



Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica  
ISSN: 2588 - 0659

CER-MQRinvestigar-UIO-V\_8\_1\_ART\_21  
Quito (Ecuador), 2024-01-02

### CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

## Urban brand management plan based on the architectural, cultural and tourist factors of the city of Ambato

### Plan de gestión de marca urbanista basado en los factores arquitectónicos, culturales y turísticos de la ciudad de Ambato

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 01-DIC-2023 aceptación: 02-ENE-2024 publicación: 15-MAR-2024

#### Authors:

Chico-Brito, Fernando Javier  
Universidad Técnica de Ambato  
Estudiante de la carrera de Mercadotecnia  
Ambato – Ecuador



[fchico5317@uta.edu.ec](mailto:fchico5317@uta.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0008-5539-6678>

PhD. Moreno-Gavilanes, Kléver Armando  
Universidad Técnica de Ambato  
Docente Tutor de la Facultad de Ciencias  
Administrativas  
Ambato – Ecuador



[klleveramoreno@uta.edu.ec](mailto:klleveramoreno@uta.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0001-9870-8821>

#### Published:

Vol. 8 Núm. 1 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 1-21.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.1-21>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

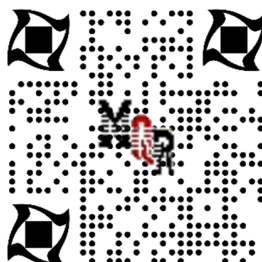
Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO  
QUINTANILLA  
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.  
Director

