

**Financial feasibility for establishing an industry dedicated to the
production of banana flour Case Portoviejo 2022**

**Factibilidad financiera para constitución de una industria dedicada a
la elaboración de harina de plátano Caso Portoviejo 2022**

Autores:

Dávila-Arteaga, Carlos Andrés
Universidad Técnica de Manabí
Ingeniero Ambiental, Estudiante de la Maestría de Administración de Empresa, Instituto
de Posgrado Universidad Técnica de Manabí
Portoviejo - Ecuador.



cdavila6808@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-9943-5148>

Amén-Carreño, José Guillermo
Universidad Técnica de Manabí
Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica
de Manabí
Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero, Magister en Educación
y Desarrollo Social, Ingeniero Comercial.
Portoviejo - Ecuador.



jose.amen@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-2495-1455>

Fechas de recepción: 15-OCT-2023 aceptación: 12-DIC-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La presente investigación se elabora con el objetivo de evaluar la factibilidad financiera en la creación de una industria para la generación y comercialización de harina de Plátano en la ciudad de Portoviejo año 2022. Por lo cual, se ejecuta el desarrollo un estudio enmarcado en una metodología con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y método deductivo, aplicando como técnica de recolección de datos la revisión documental y la encuesta, esta última dirigida a los empresarios encargados de las panificadoras del cantón de Portoviejo. Dentro de los principales hallazgos obtenidos se destaca el interés por la adquisición de los productos, presentado por los propietarios de las panificadoras que participaron como informantes claves en el desarrollo del estudio, quienes surgen como los principales clientes en el emprendimiento de la constitución de una industria productora de harina de plátano. Del mismo modo se pudo analizar la factibilidad financiera para la constitución de una industria de producción y comercialización de harina de plátano, resultado esta positiva para la ejecución de planes de inversión, por lo que se logra identificar al proyecto de constitución de una industria de producción de harina de plátano en el cantón de Porto viejo como viable.

Palabras clave: factibilidad; finanzas; industrias; harina de plátano; emprendimiento

Abstract

This research is carried out with the objective of evaluating the financial feasibility of creating an industry for the generation and marketing of banana flour in the city of Portoviejo in 2022. Therefore, a study framed in a methodology is carried out. with a quantitative approach of a descriptive type and deductive method, applying documentary review and survey as a data collection technique, the latter directed at the businessmen in charge of the bakeries in the canton of Portoviejo. Among the main findings obtained, the interest in the acquisition of the products stands out, presented by the owners of the bakeries who participated as key informants in the development of the study, who emerge as the main clients in the undertaking of the constitution of an industry. banana flour producer. In the same way, it was possible to analyze the financial feasibility for the constitution of an industry for the production and marketing of banana flour, a positive result for the execution of investment plans, so it was possible to identify the project for the constitution of a production industry. of banana flour in the canton of Porto Viejo as viable.

Keywords: feasibility; finances; industries; banana flour; entrepreneurship

Introducción

El plátano es el cuarto producto agrícola con mayor producción en el mundo, después del arroz, trigo y maíz (Chenche 2018). La producción de esta fruta supera anualmente los 113 millones de toneladas, de las cuales 19,5 millones se comercializan a nivel de exportaciones (BananoTecnica, 2019). En este sentido, para los emprendedores es importante evaluar las estrategias de aprovechamiento que permitan la transformación del plátano como materia prima, para la elaboración de productos que conduzcan al desarrollo económico y social de las naciones. Uno de los productos de mayor trascendencia que se derivada del plátano es la harina.

La harina de plátano un producto 100% natural, elaborado a base de plátano orgánico. Es un polvo de color blanco parduzco, de fácil digestión y susceptible a la humedad, de fácil cocción, y es uno de los alimentos más equilibrados que contiene todos los grupos de vitaminas y nutrientes (Chenche, 2018). Según Data Bridge Market Research (2022), se espera que el mercado de harina de plátano presente un crecimiento del 4,80% en los próximos años, alcanzando un valor de mercado de hasta USD 70,1 millones para 2027. En lo que respecta a Ecuador, el plátano es uno de los principales productos de exportación, constituyendo un 20% del total de ingresos para el país, (Vaca, 2014). Según un estudio realizado por el INEC (2014), a nivel nacional se produce aproximadamente 559.337 toneladas de plátano, representando esto un incremento en los niveles de producción, aproximadamente del 13%. Sin embargo, en el caso de la harina de banano orgánico crece en menor proporción debido a la falta de conocimiento y confiabilidad que tienen los emprendedores, respecto a la factibilidad financiera y económica de este producto (Rivadeneira, 2015)

La producción de plátano en lo que respecta al sector de Portoviejo genera un nivel de desechos orgánicos en el producto terminado bastante considerable, resultado de los productos rechazados en la ciudad. La ejecución de la presente investigación, busca establecer la factibilidad financiera a partir de la utilización de material orgánico de rechazo con los que cuenta una plantación de plátano, para la producción de harina.

Basado en lo expuesto anteriormente, el presente estudio de investigación plantea la siguiente interrogante:

¿Cuál es la factibilidad financiera para la constitución de una industria de producción de harina de plátano?

Para dar respuesta a ello, se desarrolla un artículo científico con el objetivo de evaluar la factibilidad financiera en la creación de una industria para la generación y comercialización de harina de Plátano en la ciudad de Portoviejo año 2022.

Castillo (2017) define al estudio de factibilidad como “un instrumento que permite el análisis general de una inversión, es decir, la parte económica, social y financiera, conjuntamente precisa los recursos pertinentes para la puesta en marcha de un determinado proyecto” (p. 59). Por tanto, este estudio es indispensable antes de realizar cualquier proyecto económico, por lo que permite evidenciar si el lugar donde se podrá en marcha es el más apropiado, y si se posibilita el cumplimiento de los determinados de los objetivos y propósitos establecidos previamente para el éxito comercial.

Entendiéndose lo anterior, también se considera al argumento expuesto por Pruel (2018) el cual explica que: “El estudio de factibilidad es una herramienta que se emplea para responder a la toma de decisiones, en cuanto a la evaluación concreta de cierto objetivo económico, a fin de ratificar que se cuenta con un mercado viable dispuesto a cubrir una demanda latente dentro del mismo” (p. 67).

Por consiguiente, se precisa que el estudio de factibilidad demuestra la viabilidad tanto técnica como financiera, asimismo es necesario establecer objetivos claros desde diferentes matices, empezando desde la parte económica, social, financiera y también ambiental ya que, en este sentido, se podrá delimitar los recursos precisos para que se logre la productividad eficiente de un determinado servicio.

Materiales y métodos

En la presente investigación se examina la factibilidad financiera para la constitución de una industria de producción de harina de plátano. Por lo cual, se enmarca bajo una metodología con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, aplicando un método deductivo.

La investigación cuantitativa propone hipótesis pasibles de medición para conocer con mayor precisión la naturaleza del fenómeno y así tener un conocimiento integral del mismo (Sánchez, 2019). Por lo que el presente estudio de investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo ya que busca a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos utilizados la evaluación correcta de la factibilidad financiera de una industria, dedicada a la producción de harina de plátano en el cantón de Portoviejo.

El método que se utiliza es el deductivo, ya que busca explicar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto (Arias, 2006). En este sentido, con el desarrollo de la investigación se aplica un análisis de costos y un estudio del mercado, con el fin de diagnosticar la factibilidad financiera existente en el sector de Portoviejo, para la constitución de una industria dedicada a la producción de harina de plátano.

Del mismo modo, la investigación es no experimental ya que se pretende diagnosticar la factibilidad financiera para la constitución de una industria de producción de harina de plátano, sin la intencionalidad de manipular las variables existentes en la investigación.

La población es el conjunto total de individuos, que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación (Moreno, 2021). En este sentido, la población está compuesta por los 200 mil habitantes del sector urbano de la ciudad de Portoviejo, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC, 2010). Sin embargo, se consideró al grupo de 512 panificadoras que se registran en el servicio de rentas internas que existen en el cantón, de las cuales se calculara la muestra a ser sometida a la investigación.

Para el cálculo de la determinación de la muestra que representa a una población finita, se utiliza la fórmula resaltada por Bomba (2018) que se menciona a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En la cual N es el Número de población, Z el nivel de confianza (95%), P la probabilidad de éxito 50%, Q la probabilidad de error 50%, y d: margen de error 5%. Lo cual arrojo un resultado, que de esta población se tome una muestra 322 panificadoras, con la finalidad de obtener información relevante que conduzca el logro de los objetivos planteados en el estudio.

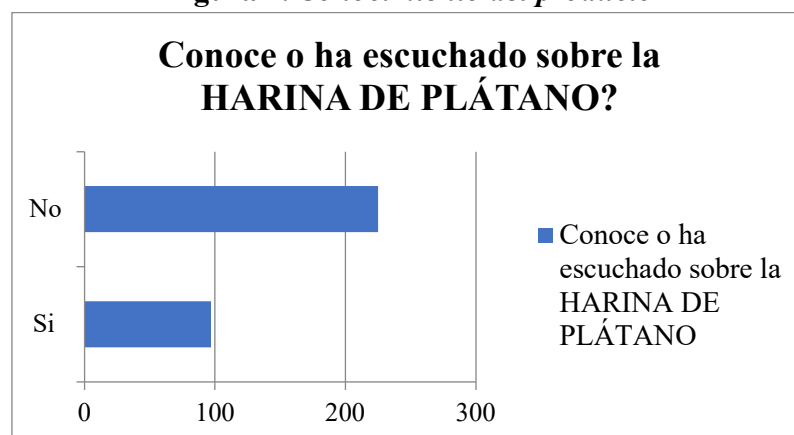
Como técnica de recolección de datos se aplica:

- La revisión documental, para obtener datos económicos y operacionales de las industrias productoras de harina de plátano.
- La encuesta, la cual es definida por Torreros (2021) como un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. En este sentido, esta técnica se utiliza mediante un instrumento de tipo cuestionario con base a un conjunto de preguntas dirigidas a los propietarios y emprendedores de las 322 panificadoras determinadas como muestra, con el fin de obtener información referente a la aceptación del producto a ofrecer.

Análisis y discusión de los resultados

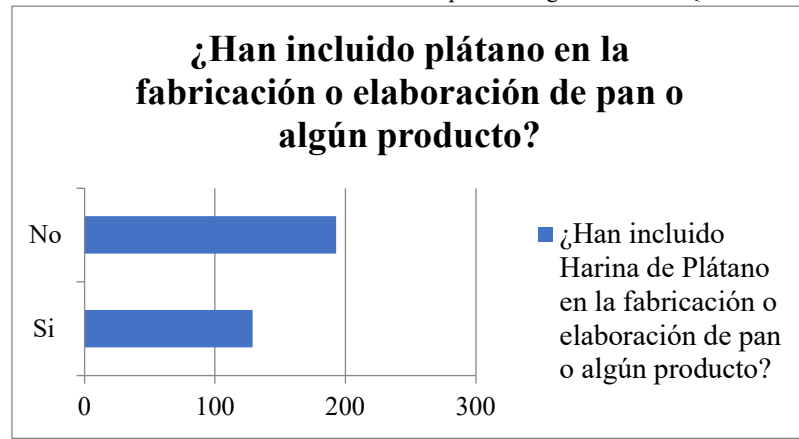
Resultados de la aplicación de las encuestas.

Figura 1. Conocimiento del producto



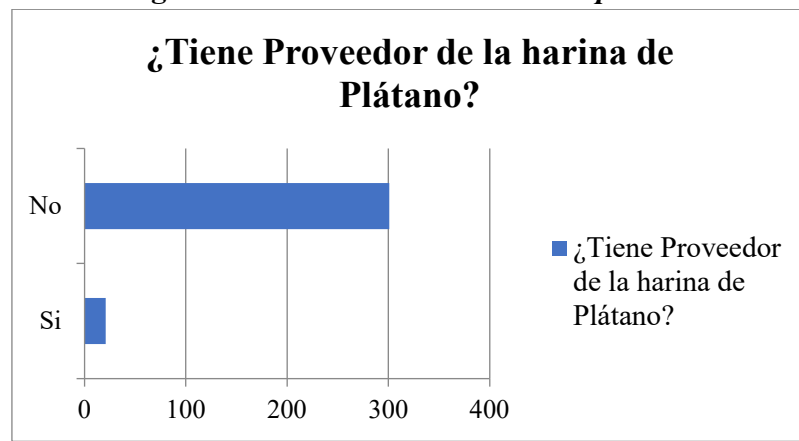
Como se puede apreciar en la figura 01, la mayoría de los participantes encuestados exponen que no conocen la harina de plátano.

Figura 2. Fabricación de productos con harina de plátano



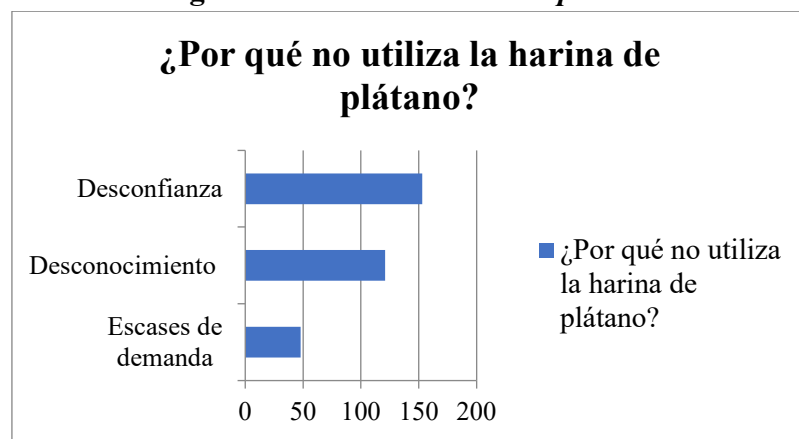
La figura 02 señala que, la mayoría de los empresarios y emprendedores de panificadoras que sirven de informantes claves la presente investigación, no incluyen la harina de plátano en la producción de sus productos.

Figura 3. Proveedores de harina de plátano



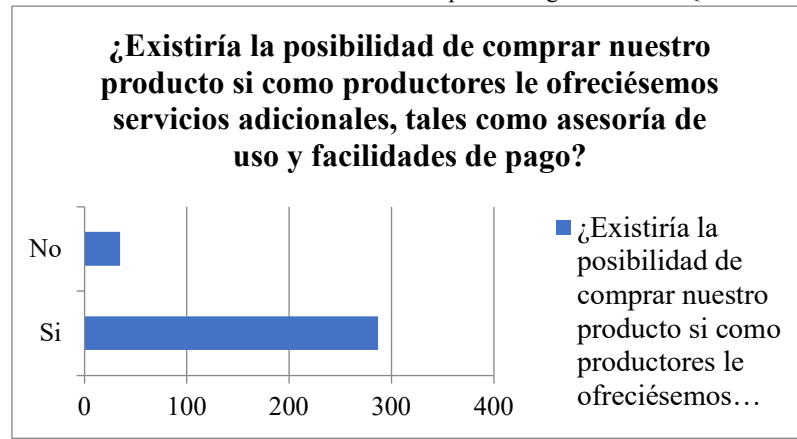
La figura anterior, expone que las empresas panificadoras de Portoviejo, no manejan proveedores que le suministren harina de plátano.

Figura 4. Uso de la harina de plátano



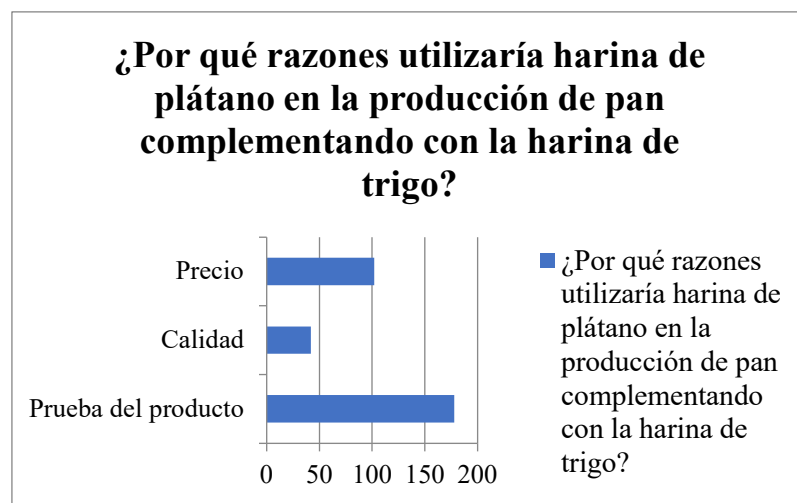
Dentro de la figura 04, se observa que los participantes encuestados no usan la harina de plátano en la producción y generación de un producto por falta de confianza y desconocimiento del producto.

Figura 5. Interés en la comercialización del producto.



Según lo expuesto en la figura 05, los participantes encuestados muestran interés en adquirir la harina de plátano. Con la finalidad de sumergirse en el mercado de la producción y distribución de productos a base de la harina de plátano como materia prima.

Figura 6. Razones para la adquisición del producto



La figura 06, expone que la intención de los participantes encuestados en adquirir la harina de plátano para probar la factibilidad de la producción de los productos.

Estudio del mercado:

➤ Análisis del producto:

La harina de plátano proviene de la desecación y pulverización del plátano verde lo cual sirve de materia prima para la fabricación de alimentos balanceados (Vaca, 2014). Esta es una alternativa de harina saludable que se caracterizan por contar con muy pocos carbohidratos y asemejarse en consistencia y textura a la harina de trigo tradicional, permitiendo de ese modo obtener una masa ideal para la obtención de los productos de panadería y repostería (Díaz, 2022. Pág. 16). De modo que, con la producción de la harina de plátano no solo estamos impulsando un desarrollo económico para la nación, también se contribuye a la creación de buenos hábitos alimenticios y a una alimentación saludable.

Según aportes de autores como Perrales (2019); Díaz (2022); Glutendence (2021) y Gayá (2022), la harina de plátano presenta las siguientes características:

- Solo posee un 1,1 % de grasa.
- Alto contenido en almidón resistente (86%)
- Se utiliza entre 25 y 30% menos cantidad de lo que indica en la receta con harina de trigo.
- Presenta un 4,56 % de proteínas.
- Fortaleza en fuente de materia prima (Ecuador es el segundo país mayor productor de plátano en Suramérica).
- Contiene 467 mg de potasio
- 28% en vitamina B6

➤ **Análisis de la demanda y oferta**

Mediante los hallazgos del estudio ejecutado por Quiroz (2020), se puede conocer que la demanda de la harina de plátano en la provincia de Manabí en especial en el cantón de Portoviejo, es media. Los meses con mayor consumo son mayo junio y julio, ya que se presenta una estación en la cual se ejecuta una mayor producción en la siembra del plátano.

Del mismo modo, la oferta de la harina de plátano en la localidad es baja, existe poca competencia en el mercado ya que son muy pocos los emprendimientos para la constitución de empresas dedicadas a la producción de harina de plátano.

➤ **Producción**

Según aportes realizados por Díaz (2022), se puede conocer que Ecuador, es segundo país con mayor producción de plátano en Suramérica, obteniendo una producción de más de 6.5 millones de plátano en el año. El plátano utilizado para la elaboración de harina es de la especie *Musácea Cavendish*, su estado fisiológico para el proceso de elaboración de harina es con un grado de madurez de 1 en la escala Von Loesecke, (escala que mide el grado de madurez de la fruta 1-7) es decir completamente verde (Vaca, 2014).

Para la producción de la harina, según los aportes suministrados por Perrales (2019), se debe ejecutar los procedimientos que se mencionan a continuación:

- ✓ **Recepción:** se debe recibir el plátano desde los proveedores con una característica singular que debe ser plátano verde.
- ✓ **Análisis y control:** se seleccionan los plátanos que cumplen con las características de calidad (tamaño, textura, color del producto). Si llegara el caso de existir rechazos se tendría como opción vender a los productores de porcinos.
- ✓ **Separación:** se separan los plátanos del racimo, colocándolos en los tanques de agua para su respectivo lavado.
- ✓ **Lavado:** se procederá a lavar los plátanos en los tanques de agua
- ✓ **Pelado:** los peladores tienen que ser ágiles y prácticos con las cuchillas para separar la corteza verde.
- ✓ **Inmersión:** se debe agregar en un tanque de agua con una solución de dióxido de azufre al 1% oxidación.

- ✓ Ecurrido y cortado: se realiza el escurrido de la materia prima para su posterior cortado con una medida de 2 a 4 mm.
- ✓ Secado: se colocan en las bandejas al nivel, para ser trasladados a la deshidratadora o secadora con el fin de extraer la humedad.
- ✓ Molido: una vez seco la materia prima será trasladada al cuarto de molido que debe estar completamente aislado con el fin de evitar el contagio de elementos indeseados.
- ✓ Tamizado: para obtener un producto fino la harina deberá pasar por un tamiz para separarla en las diferentes fracciones de tamaño de partícula.
- ✓ Pesado – Enfundado: una vez que el producto es cernido y tamizado, el siguiente paso es pesarlo en la balanza electrónica y enfundarlo en bolsas con la etiqueta de la empresa en la que indica toda la información posible del producto.
- ✓ Sellado y almacenado: luego las fundas pasarán a la selladora al vacío, que absorberá el aire y la sellará herméticamente para su posterior resguardo.

➤ **Matriz FODA del emprendimiento**

- Fortalezas: dentro de las fortalezas para la constitución de una industria productora de harina de plátano se encuentra: la accesibilidad a la materia prima, el bajo costo de producción y la calidad del producto.
- Oportunidades: bajo nivel de competitividad en el mercado, empleo de marketing digital para expandir el alcance de la oferta, y el interés presentado por los propietarios de las panificadoras de la región para la adquisición o compra del producto.
- Debilidades: Escasos conocimientos de los consumidores sobre la producción de la harina, desconocimiento de emprendedores de la factibilidad financiera del negocio
- Amenazas: La conducta del mercado al ser un producto nuevo, productos sustitutos (harina de trigo y de maíz).

➤ **Capital**

El capital estimado es de 83 117,68 \$ USD, con una inversión de 13 117,68 \$ USD por parte del emprendedor y un financiamiento de 70 000 \$ USD.

Si el emprendedor recibe un crédito bancario de 70.000 \$ USD para la constitución o creación de la empresa, con una tasa de interés del 10,5% a 5 años plazo, la amortización será de 6.982,50 \$.

➤ **Análisis de costos**

Detalles de costos y gastos establecidos:

Tabla 1. Costos y rubros

COSTOS	RUBROS
Costo Financiero	6 982,50 \$
Costo Financ. año1	6 982,50 \$

Costo de producción	206 075,00 \$
Materia Directa	193 143,00 \$
Mano de obra directa	12 932,00 \$
Costos indirectos	10 495,78 \$
Materiales indirectos	3 039,94 \$
Mantenimiento	7 455,84 \$
Costo Administrativo	12 816,00 \$
Servicios básicos	2 016,00 \$
Mano de obra indirecta	10 800,00 \$
Costo de Ventas	2 500,00 \$
Publicidad	2 500,00 \$
Costo Total	238 869,28 \$

Tabla 2. Costos fijos y Costos variables

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Sueldos	23 732,00	Materia prima	193 143,00
Interés	6 982,00	Servicios Básicos	2 016,00
Depreciaciones	6 527,67		
Mantenimiento	7 455,80		
Publicidad	2 500,00		
TOTAL	47 197,51		195.159,00

Calculo de precio:

Para estipular el precio de venta al consumidor, se dividirán el total de los costos (costos fijos mas costos variables) entre la volumen de producción a lo cual se le incrementa un 15% de utilidad. Se espera que los costos de producción abarquen un volumen de 205427,58 kg.

$$\text{Precio de venta} = 242.356 / 281.731,47 = 0,86 \$ + 15 \% = 0,99 \$$$

Punto de equilibrio:

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio es la que se menciona a continuación: Costos fijos / (Costos variables / ventas totales): 58.611,82 \$. Lo cual, es lo que necesita la empresa generar para no obtener ganancias ni perdidas.

Tasa media anual de reducción (TMAR):

Para Vaca (2014), cuando un emprendedor aporta todo el capital de inversión, si necesidad de recurrir a un financiamiento externo, el cálculo de la TMAR se realiza de la siguiente manera:

$$\text{Tasa pasiva bancaria} + \text{Interés} + (\text{Tasa pasiva bancaria} \times \text{Interés})$$

T: 11,2%

I: 3,98%

TMAR= 15,63 %.

Valor neto Anual (VNA)

La factibilidad de la creación de una empresa para la producción de harina de plátano con una visión de 10 años para la cual se emplea una inversión de 83 117,68 \$ a una TMAR del 15,63% se tiene como resultado 166 368,82 \$, lo cual presenta un impacto positivo lo que nos permite identificar al proyecto de constitución de una industria de producción de harina de plátano en el cantón de Porto viejo como viable.

Conclusiones

La formación y capacitación sobre la factibilidad de un negocio es una herramienta clave para la obtención del éxito en el emprendimiento empresarial, dentro del presente estudio de investigación se pudo analizar la factibilidad financiera para la constitución de una industria de producción y comercialización de harina de plátano, resultado esta positiva para la ejecución de planes de inversión.

Ecuador es uno de los países con mayor producción y explotación del plátano en América latina, esta situación genera una oportunidad para el aprovechamiento de los recursos en virtud de impulsar un desarrollo económico y social en la nación. En este sentido, se recomienda la producción y explotación de la harina de plátano a través de la constitución de industrias que generen empleos dignos, impulsen una producción agrícola sostenible, y contribuyan al crecimiento económico de la región.

Referencias biográficas

- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación a la metodología de la investigación. Venezuela. Epísteme.
- BananoTecnia (2019). El banano: La segunda fruta más exportada del mundo. BananoTecnia: El portal técnico del banano. <https://bit.ly/3OwSQ3Q>
- Bomba F. (2018). Tamaño de muestra paso a paso. UDG Virtual. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2802>
- Castillo, A. (2017). Manual sobre preparación de estudios de factibilidad para almacenamiento de granos. Obtenido de: https://books.google.com.ec/books?id=rM1hAAAIAAJ&printsec=frontcover&dq=estudio+de+factibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewj5z_WY1O3nAhUxU98KHRGCDDUQ6AEIMzAC#v=onepage&q=estudio%20de%20factibilidad&f=false
- Chenche (2018). Proyecto de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina de plátano para el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural san

luis de armenia, del cantón Fco. De Orellana, provincia de Orellana. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13257/1/92T00199.pdf>

Data Bridge Market Research (2022). Mercado global de harina de banano: tendencias de la industria y pronóstico para 2029. Informe de investigación de mercado, EE.UU.
<https://bit.ly/3xiYpwB>

Díaz, L. (2022). Proyecto de inversión para la instalación de una planta procesadora de harina de plátano en el departamento de San Martín para su exportación al mercado de Florida, Estados Unidos 2022. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo-Ecuador.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5596/8/TIB_DiazVargasLeslie.pdf

Gayá, V. (1 de Marzo de 2022). No solo de trigo: 20 tipos de harinas que debes conocer.
<https://bit.ly/3NWKCB3>

Glutendence. (2021). Los tipos de harinas sin gluten que necesitas conocer.
<https://glutendence.com/tipos-de-harinas-sin-gluten/>

INEC (2010). Fasculo de la provincia de Orellana. Obtenido de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/orellana.pdf>

INEC (2014). Compendio estadístico 2014.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/compendio-estadistico-2014/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). Ministerio de Agricultura y Ganadería establece el precio mínimo de sustentación del banano en USD \$6.25 para 2022.
<https://www.agricultura.gob.ec/ministerio-de-agricultura-y-ganaderia-establece-el-precio-minimo-de-sustentacion-del-banano-en-6-25-para-2022/#:~:text=%246.25%20para%202022-,Ministerio%20de%20Agricultura%20y%20Ganader%C3%ADa%20establece%20el%20precio%20m%C3%ADnimo%20de,29%20de%20octubre%20de%202021.>

Moreno, E. (2021). Población en una investigación. Metodología de la investigación, pautas para hacer tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Perrales, S. (2019). Proyecto de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de harina de plátano en la Parroquia Rural Ávila Huiruno, periodo 2018. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Orellana-Ecuador.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13609/1/92T00242.pdf>

Pruelt, C. (2018). Estudio de Factibilidad del Proyecto de Investigación Agrícola en el Trópico de Bolivia. Bolivia: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
<https://books.google.com.ec/books?id=tT5kAAAAIAAJ&printsec=frontco>

ver&dq=estudio+de+factibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5z_WY1O3nAhUxU98KHRGCDUQ6AEIPzAE#v=onepage&q=estudio%20de%20factibilidad&f=false

- Quiroz, M. (2020). Aprovechamiento de la producción de plátano en la hacienda las marías y sus perspectivas de comercialización en la ciudad de Manta. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Manabí-Ecuador. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2233/1/ILIANA-QUIROZ%20ARA%C3%91ITAS%20DE%20PLATANO.pdf>
- Rivadeneira, R. (2015). “estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de harina de banano orgánico en el cantón Quevedo año 2014”. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2c1b35f6-d937-4763-917f-113e62a19fe5/content>
- Sánchez, F: (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista Digital de investigación en docencia universitaria. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Torres, D. (2021). Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen. Blog web hubspot. Recuperado desde <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- Vaca, A. (2014). Estudio de factibilidad para la constitución de una empresa relacionada con la elaboración de harina de banano, en el cantón Pasaje, provincia de El Oro. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. file:///E:/MI%20DATA/Downloads/CD763_TESIS.pdf

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.