

Factors involving the choice of an online career in applicants to the technical university of Manabí

Factores que inciden en la elección de una carrera online en los postulantes a la universidad técnica de Manabí

Autores:

Ing. Vera-Almeida, Boris Jerfreir, Msc
Universidad Técnica de Manabí
Docente del Instituto de Admisión y
Nivelación
Portoviejo-Manabí



boris.vera@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-5734-3037>

Ing. Guillen-García, Joseph Fabricio
Universidad Técnica de Manabí
Docente
Portoviejo-Manabí



joseph.guillen@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-8378-8277>

Ing. Martinez-Alay, Anibal Andrés
Universidad Técnica de Manabí
Docente
Portoviejo-Manabí



anibal.martinez@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-0687-4348>

Ing. Carrión-Cano, Hernán Alexi, Msc
Universidad Técnica de Manabí
Docente
Portoviejo-Manabí



herman.carrion@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-5100-4218>

Fechas de recepción: 10-OCT-2023 aceptación: 11-NOV-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

Esta investigación analiza la elección de la educación en línea por parte de los postulantes a ingresar a la Universidad Técnica de Manabí y los factores que interactúan en la toma de decisión.

El acceso socioeconómico, la demografía, la tecnología, la edad y el aspecto académico se consideran elementos clave en la elección de la educación en línea. El acceso a la educación en línea está relacionado con el nivel socioeconómico, la ubicación geográfica y la disponibilidad de tecnología. La edad y la oferta académica también influyen en la elección de programas en línea. En este estudio se llevó a cabo una encuesta entre estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí (UTM) para investigar cómo estos factores influyen en la elección de carreras en línea. Los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes que eligen la educación en línea tienen ingresos bajos, nivel educativo secundario, y muchos están desempleados o nunca han trabajado. La mayoría proviene de la provincia de Manabí, pero también hay estudiantes de otras regiones de Ecuador e incluso del extranjero. La edad varía, con una mayoría de jóvenes y adultos jóvenes. La mayoría de los encuestados tienen acceso a Internet y dispositivos tecnológicos, y un porcentaje significativo ya ha tenido experiencia previa con la educación en línea.

La elección de carreras en línea de la UTM se debe principalmente a horarios flexibles, la eliminación de barreras geográficas y la variedad de opciones académicas. El factor socioeconómico y la oferta académica tienen la mayor influencia en la elección, seguidos de la ubicación geográfica y el acceso tecnológico. La edad tiene una influencia menos significativa.

Palabras clave: Educación, carreras online, virtualidad.



Abstract

This research analyzes the choice of online education by applicants to enter the Technical University of Manabí and the factors that interact in the decision making.

Socioeconomic access, demographics, technology, age and academics are considered key elements in choosing online education. Access to online education is related to socioeconomic status, geographic location, and technology availability. Age and academic offerings also influence the choice of online programs.

In this study, a survey was carried out among students at the Technical University of Manabí (UTM) to investigate how these factors influence the choice of online careers. The results reveal that the majority of students who choose online education have low income, secondary educational level, and many are unemployed or have never worked. The majority come from the province of Manabí, but there are also students from other regions of Ecuador and even from abroad. Age varies, with a majority of youth and young adults. Most respondents have access to the Internet and technological devices, and a significant percentage have had previous experience with online education.

The choice of UTM online degrees is mainly due to flexible schedules, the elimination of geographical barriers and the variety of academic options. The socioeconomic factor and academic offer have the greatest influence on the choice, followed by geographical location and technological access. Age has a less significant influence.

Keywords: Education, online careers, virtuality



Introducción

En la actualidad, la educación en línea ha emergido como una poderosa fuerza que está remodelando el panorama educativo a nivel global (Hodges et al., 2020). A medida que la tecnología avanza y se vuelve cada vez más accesible, la educación en línea se ha convertido en un componente integral y necesario de la formación académica (Means et al., 2017). Este artículo se enfocará en analizar cómo la educación en línea interactúa con una serie de variables fundamentales, que abarcan desde factores socioeconómicos y demográficos hasta aspectos tecnológicos, etarios y académicos.

El acceso a la educación en línea y su efectividad están intrínsecamente relacionados con el factor socioeconómico (Smith & Smith, 2020). Aquellos individuos con mayores recursos financieros tienen una mayor probabilidad de disponer de dispositivos tecnológicos y acceso a internet de alta velocidad, lo que les brinda una ventaja significativa en la participación en programas educativos en línea (Dzubian et al., 2015). Esta disparidad socioeconómica puede agravar las brechas educativas existentes, y es un aspecto clave a considerar al abordar la equidad educativa en línea (Fletcher et al., 2019).

Además, las características demográficas, como la ubicación geográfica y la densidad de población, desempeñan un papel crucial en la adopción de la educación en línea (Simpson et al., 2021). En áreas rurales o con acceso limitado a la tecnología, la educación en línea puede ser menos accesible, lo que plantea desafíos adicionales en la búsqueda de una educación de calidad.

El aspecto tecnológico es un componente esencial en esta ecuación, dado que la infraestructura tecnológica y la conectividad son factores determinantes para acceder a cursos y plataformas educativas en línea (Bates et al., 2021). La disponibilidad de dispositivos y la calidad de la conexión a internet son factores críticos que influyen en la experiencia del estudiante en los entornos virtuales de aprendizaje. Además, la constante evolución tecnológica moldea la forma en que se entregan los contenidos educativos (Mishra & Koehler, 2017).

La edad, otro factor crucial, impacta en la receptividad y eficacia de la educación en línea (Guri-Rosenblit, 2019). Diferentes generaciones poseen diversos estilos de aprendizaje y niveles de familiaridad con la tecnología, lo que repercute en su participación en programas de educación en línea. Adaptar los métodos de enseñanza en línea para atender las necesidades específicas de diversos grupos de edad es esencial para garantizar un aprendizaje efectivo (Means et al., 2019).

Por último, el factor académico, referido a la oferta de educación en línea, desempeña un rol



central en la comprensión del impacto de esta modalidad educativa en la formación de los estudiantes (Allen & Seaman, 2017). La diversificación de programas y cursos en línea, así como su calidad y relevancia, son elementos cruciales para evaluar cómo esta forma de enseñanza se adecua a las necesidades académicas de los alumnos (Cavanaugh, 2020).

A lo largo de este artículo, examinaremos en detalle cómo estas variables interactúan en el contexto de la educación en línea, identificando tendencias, desafíos y oportunidades que informarán las políticas educativas y estrategias de enseñanza en línea en el futuro (Picciano & Seaman, 2020). Comprender cómo estas variables se relacionan con la educación en línea resulta fundamental para abordar la equidad educativa y maximizar el potencial de esta modalidad de enseñanza (Hodges et al., 2020).

Material y métodos

Materiales

La presente investigación se realizó mediante fuentes de investigación primarias y secundarias para poder recopilar información necesaria sobre el tema planteado y de esta manera conocer los diferentes factores que influyen en los postulantes a la Universidad Técnica de Manabí al momento de elegir una carrera online frente a una presencial.

Se aplicó una encuesta a los estudiantes que cursaron la nivelación del periodo enero- marzo del 2023 de la Universidad Técnica de Manabí (UTM) en donde se mencionan los diferentes factores que influyen en la elección de una carrera online frente a un presencial, como el factor socio económico para identificar sus situación laboral y económica, el factor demográfico para determinar de qué lugares son los postulantes a las carreras online y la distancia que hay entre su lugar de residencia y la UTM, el factor de grupos etarios para determinar las edades de los postulantes a las carreras online y el factor tecnológico que permitió determinar el nivel de postulantes en relación al uso de las herramientas y tecnológicas y plataformas interactivas como recursos de aprendizaje.

Se realizó un análisis estadístico de los datos obtenidos para determinar los factores de mayor influencia al momento de la elección de una carrera virtual, de esta manera se realizó una investigación cualitativa para obtener una comprensión más profunda de los factores de mayor incidencia. La combinación de los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados permitió comprender de una manera más completa los factores que inciden en la elección de carreras online frente a las carreras presenciales de la oferta curricular de la UTM. Y así, este trabajo busca aportar información para futuras investigaciones en temas que puedan profundizar sobre el estudio online en las Universidades del país.



Métodos

Se realizó una investigación de carácter descriptivo, ya que se basó en describir cómo es la realidad de la situación actual al momento de determinar la elección de una carrera universitaria. Esta investigación abarca etapas importantes como examinar los diferentes factores que influyen en el tema y sobre todo utilizando técnicas para la recolección de información en las cuales se pudo desarrollar el estudio.

Se realizó una investigación bibliográfica documental que permitió recopilar, analizar y sintetizar información teórica y datos de fuentes secundarias relacionados al tema de estudio y sus variables con el fin de tener una mejor visión y conocimientos en cuanto al tema investigado.

La investigación de este trabajo se efectuó a todos los estudiantes que se encontraban cursando el proceso de nivelación S2-2022 de enero- marzo del 2023 de las carreras online de la oferta académica de la Universidad Técnica de Manabí, ubicada en la ciudad de Portoviejo. En cuanto a la muestra seleccionada, estuvo compuesta por el 100% de la población ya que, al realizar la encuesta en línea, se pudo aplicar a todos los estudiantes que pertenecen al conjunto universo de estudio.

Uno de los métodos seleccionados fue el hipotético- deductivo, ya que se planteó una hipótesis de estudio que en lo posterior se realizó su respectiva comprobación mediante el uso de fuentes bibliográficas y el análisis de los datos investigados, todo esto sumado a la experiencia como investigador para poder lograr los objetivos planteados que es el de determinar los factores que influyen en la elección de una carrera online frente a una presencial de la oferta académica de la Universidad Técnica de Manabí.

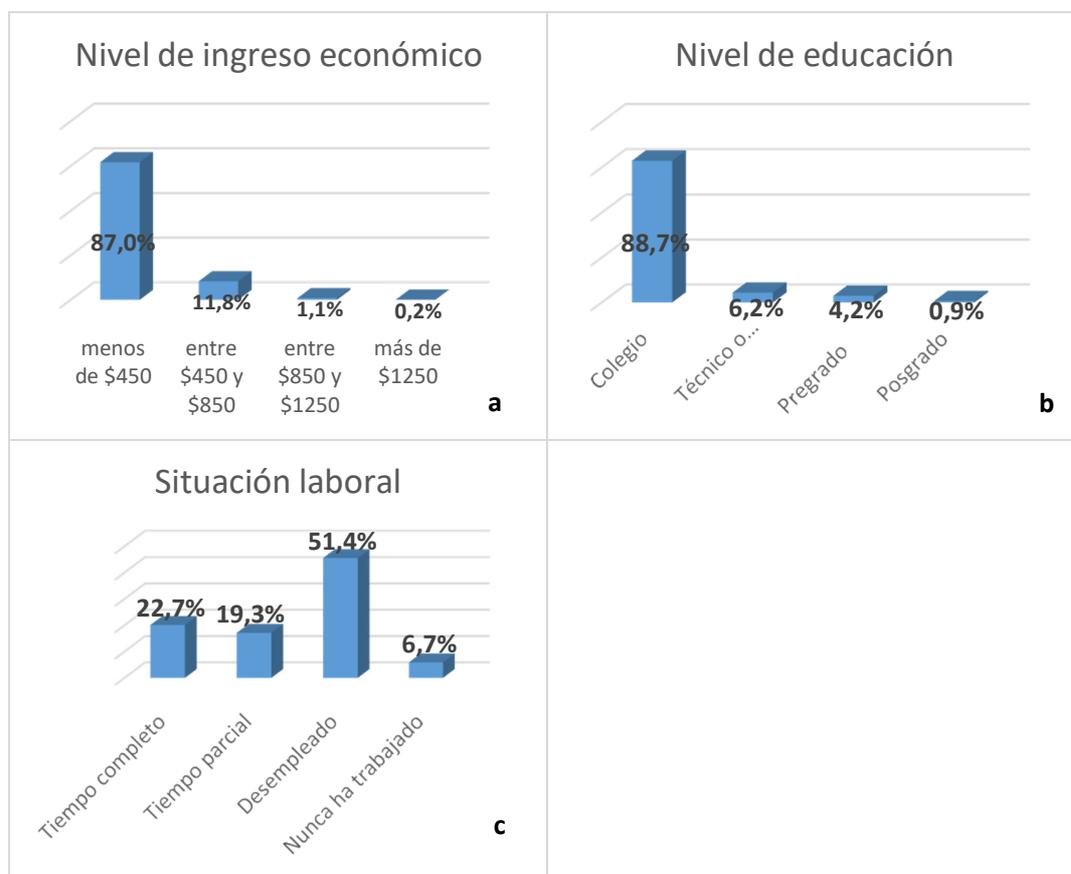
Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, el análisis producto de las encuestas aplicadas y la discusión de los resultados.

Factor socio económico

Figura 1

Datos descriptivos de las variables aplicadas para el factor socio económico, ingreso económico (a), nivel de educación (b), situación laboral (c).



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

En la figura 1a se muestra que la mayoría de personas que eligieron estudiar una carrera online de la UTM representados en un 87.09% perciben un ingreso mensual menor a \$450, y el resto se encuentran repartidos en pequeños porcentajes entre salarios mayores a \$450.

La figura 1b muestra que el nivel académico más alto alcanzado por ellos se sitúa en educación secundaria con un 88.7%, y el resto de las personas están repartidas en niveles superiores como técnicos, profesional de tercer nivel y cuarto nivel.

Por último en la figura 1c se observan los datos obtenidos sobre su situación laboral en el cual destaca el porcentaje de desempleados con un 51.4% que unidos con el porcentaje de personas que nunca han trabajado que es de 6.7%, podemos definir que el 58.1% de las personas que eligieron estudiar una carrera online en la UTM en el periodo denominado S2-2022 de enero- marzo del 2023, se encuentran laboralmente inactivos en la sociedad.

Una vez mostrados los resultados sobre las distintas variables analizadas para el factor socio económico, podemos determinar que de los estudiantes que eligieron seguir una carrera online frente a una presencial, la gran mayoría se encuentra laboralmente inactivos, ganan menos de \$450 al mes y que son personas que tienen un nivel académico de bachillerato, por lo que si consideramos establecer una relación podemos decir que la mayoría de personas que eligen estudiar una carrera online tiene esas características en común.

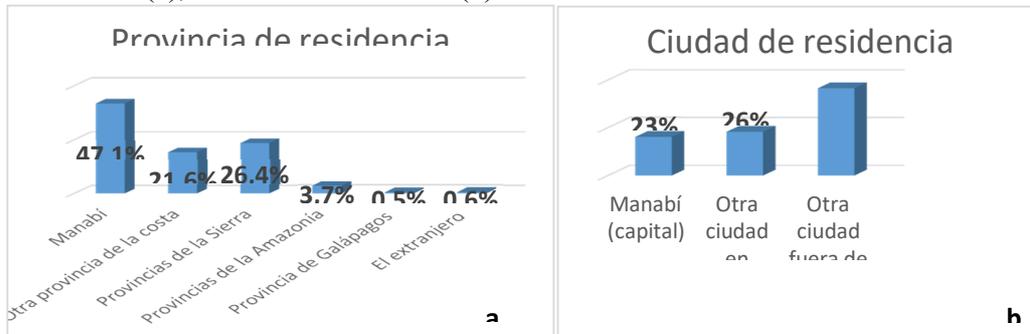
Es importante destacar que en porcentajes menores también se encontraron personas que ganan más de \$450, que tienen un nivel académico superior al bachillerato y que no se encuentran desempleadas, sin embargo, están estudiando una segunda carrera, por lo que como se muestra en la figura 1, este grupo de personas quiere mejorar su nivel de ingreso mensual, subir su nivel académico y mejorar su situación laboral, esto lo podemos determinar ya que en función a que cada una de las categorías que tiene cada una de las variables analizadas para el factor socio económico aumenta, el porcentaje de personas que logran alcanzar niveles superiores en las mismas decrece, por lo tanto se logró identificar dos perfiles de personas que eligen estudiar carreras online en la UMT.

De manera general se determina que para el primer grupo de personas eligen estudiar una carrera online debido a la facilidad con su alcance a la tecnología y el segundo grupo debido a que se encuentra trabajando y necesitan de una forma de crecimiento personal y es aquí donde la educación online juega un papel importante.

Factor demográfico

Figura 2

Datos descriptivos de las variables aplicadas para el factor demográfico, provincia de residencia (a), ciudad de residencia (b).



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

La figura 2a muestra donde se encuentra concentrada la mayor población de personas que eligieron estudiar una carrera online en la UTM, siendo así que en Manabí se encuentra el 47.1% de estudiantes, seguido de provincias de la sierra con un 26.4%, y en tercer lugar las otras provincias de la costa con un 21.6%, el resto se encuentra repartidos en menores porcentajes para la amazonia, galápagos y el extranjero.

Por otra parte, en la figura 2b podemos observar la distribución de estudiantes en el Ecuador por ciudad, en donde podemos identificar que el mayor porcentaje lo encontramos en ciudades fuera de Manabí con un 51%, seguidos de un 26% para ciudades dentro de Manabí y solo el 23% de los estudiantes son de Portoviejo, ciudad sede la UTM.

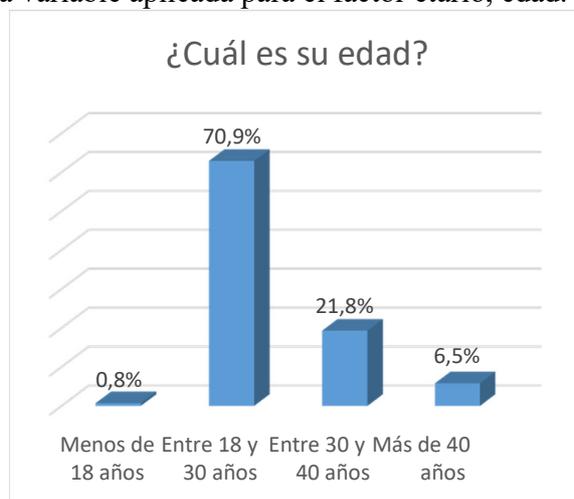
Sobre el factor demográfico podemos decir que hay una base considerable de estudiantes que eligieron estudiar en la UTM y son de la misma provincia de Manabí, sin embargo, es importante mencionar que existe una población considerable de estudiantes que son de las provincias de la sierra y del resto de la costa, incluso en pequeños porcentajes se tiene estudiantes de provincias más lejanas como de la amazonia, galápagos e incluso hay estudiantes hasta del extranjero. Para la segunda variable sobre su lugar de residencia por ciudades, se tienen datos interesantes ya que esta vez el mayor porcentaje de personas ya no se lo encuentra en las ciudades de la provincia sede o en la propia ciudad (Portoviejo) donde está ubicada la UTM, al contrario, el mayor porcentaje de personas se encuentra concentrado en ciudades fuera de Manabí.

De esta manera se demuestra que las carreras online de la UTM permiten que muchos ecuatorianos puedan formar parte de la comunidad académica de esta Universidad sin considerar su ubicación residencial, yendo así de la mano con los nuevos requerimientos académicos de las sociedades modernas.

Factor etario

Figura 3

Datos descriptivos de la variable aplicada para el factor etario, edad.



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

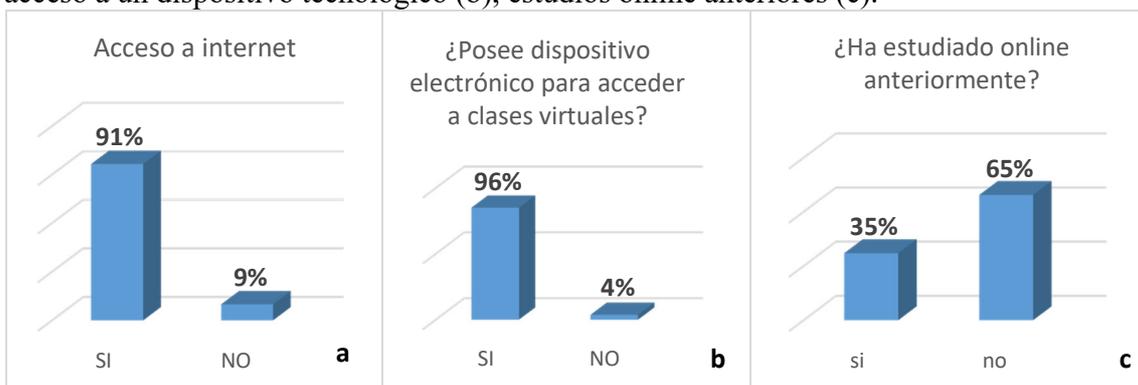
Para el factor etario la figura 3 nos muestra que el mayor número de personas se encuentran en un rango de entre 18 a 30 años de edad con un porcentaje de 79.9% de los 1774 encuestados y en un segundo lugar con el 21.8% encontramos a las personas de entre 30 a 40 años de edad. En un menor porcentaje a las personas mayores de 40 años y menores de 18 años de edad.

La figura 3 sobre la edad de los estudiantes de carreras online de la UTM para el periodo académico de la nivelación S2-2022 de enero- marzo del 2023 nos muestra que las personas que eligen estudiar online en la UTM se encuentran en su mayoría en un rango de edad de jóvenes, sin embargo, también encontramos un porcentaje considerable de adultos jóvenes, e incluso en menor porcentaje encontramos también a adultos maduros, lo que demuestra que la educación online de la UMT permite tanto a los jóvenes como adultos tener una oportunidad de alcanzar un título profesional de tercer nivel.

Factor tecnológico

Figura 4

Datos descriptivos de las variables aplicadas para el factor tecnológico, acceso a internet (a), acceso a un dispositivo tecnológico (b), estudios online anteriores (c).



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

Datos descriptivos de las variables aplicadas para el factor demográfico, provincia de residencia (a), ciudad de residencia (b).

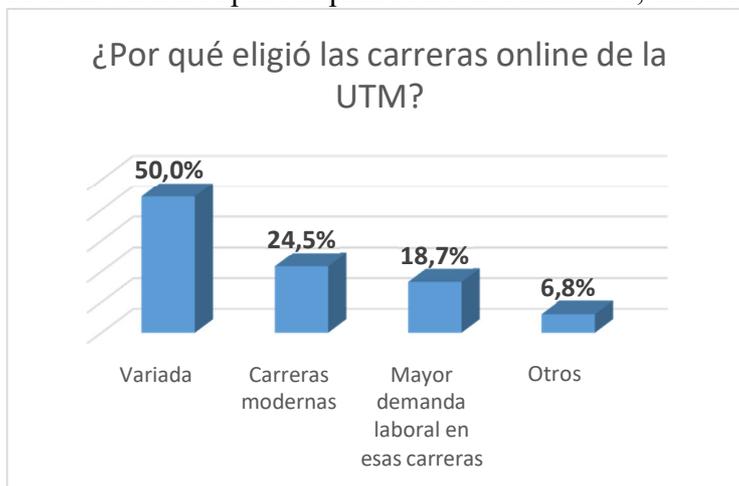
La figura 4a nos muestra que sobre el acceso a internet por parte de los estudiantes el 91% de ellos dijeron que si tienen acceso y el 9% no, en la figura 4b sobre si tienen un dispositivo tecnológico que se pueda usar para el sistema de educación online, el 96% respondió que sí y el 4% que no. Por ultimo en la figura 4c se observa que un 65% de las personas encuestadas no han estudiado nunca una modalidad online, sin embargo, un 35% de ellos sí.

Los datos obtenidos en las figuras 4 a y b nos muestran que aproximadamente en el 90% de los casos los estudiantes de carreras online tienen acceso a internet y cuentan con dispositivos tecnológicos para poder recibir una educación virtual y en la figura 4 c se identificó que un porcentaje considerable de estudiantes ya han estudiado bajo una modalidad online, por los que se demuestra que un factor incidente en la elección de carreras online en la UTM también es el tecnológico.

Factor académico

Figura 5

Datos descriptivos de la variable aplicada para el factor académico, carreras online



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

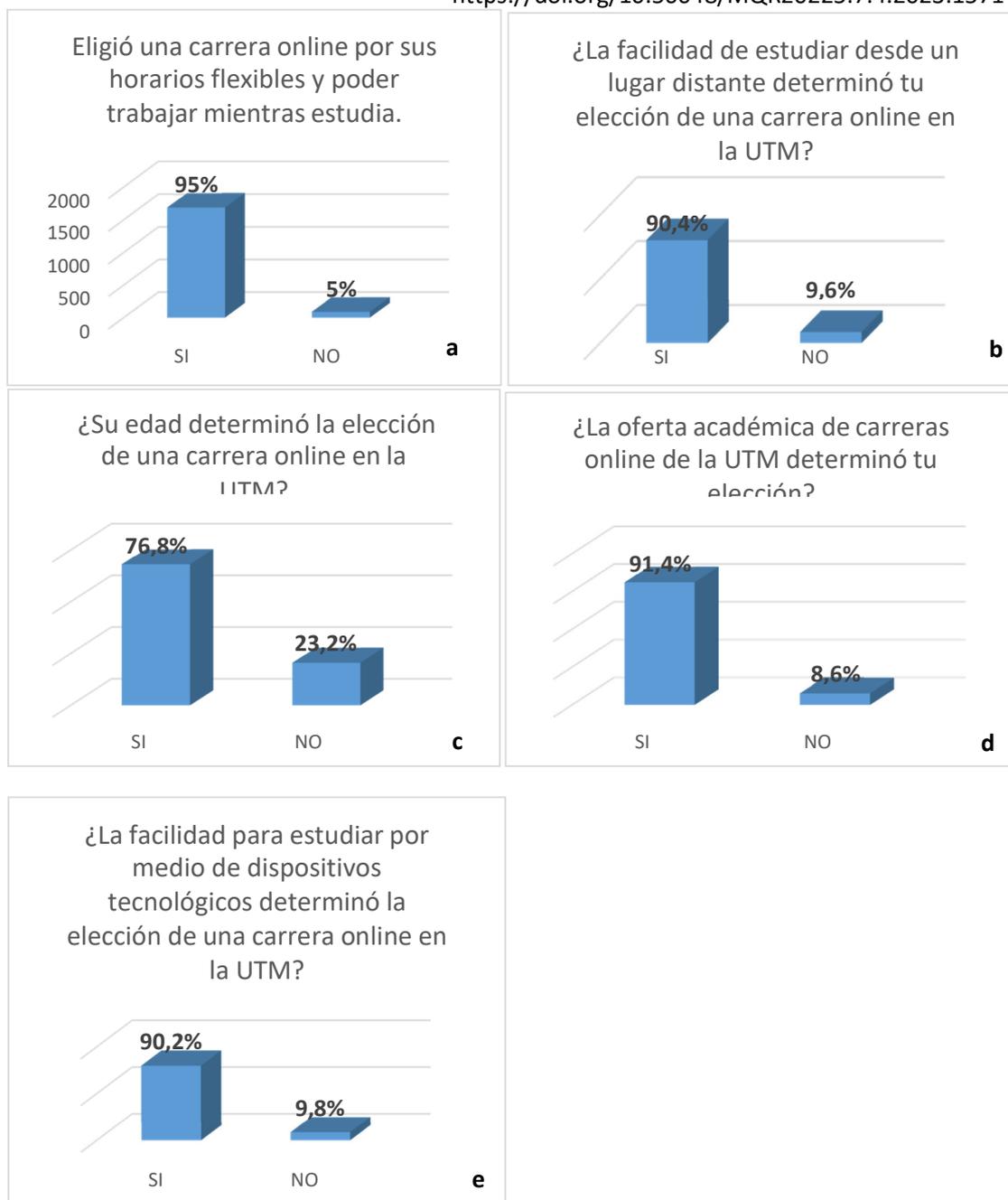
La figura 5 nos muestra que el 50% de los estudiantes eligieron seguir una carrera online de la UTM debido a la variedad de opciones que hay en esta Universidad bajo esta modalidad, el 24% menciona que lo hizo por su oferta de carreras modernas y un 18.7% mencionan que eligieron una carrera online debido a la mayor demanda laboral en las carreras que oferta la UTM con modalidad virtual.

Con la información obtenida de la figura 5 podemos mencionar que la UTM posee una oferta de carreras online que son variadas, modernas y con una demanda laboral en la sociedad y que el factor académico si es considerado al momento de elegir entre una carrera presencial o virtual.

Incidencia de los distintos factores de estudio en la elección de una carrera online de la UTM.

Figura 6

Datos descriptivos de los distintos factores de estudio en la elección de una carrera online de la UTM. Factor socio económico (a), factor demográfico (b), factor etario (c), factor académico (d), factor tecnológico (e).



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

La figura 6a muestra que el 95% de los estudiantes escogieron una carrera online de la UTM debido a sus horarios flexibles y así permitirles el poder trabajar mientras estudian, en la figura 6b el 90.4% de las personas mencionaron que eligieron estudiar de manera virtual en la UTM debido a que esta modalidad les permite ser parte de la Universidad rompiendo la barrera de la distancia. En la figura 6c se observa que el 78.6% de las personas mencionaron que la facilidad para estudiar una carrera de tercer nivel de forma virtual es un factor



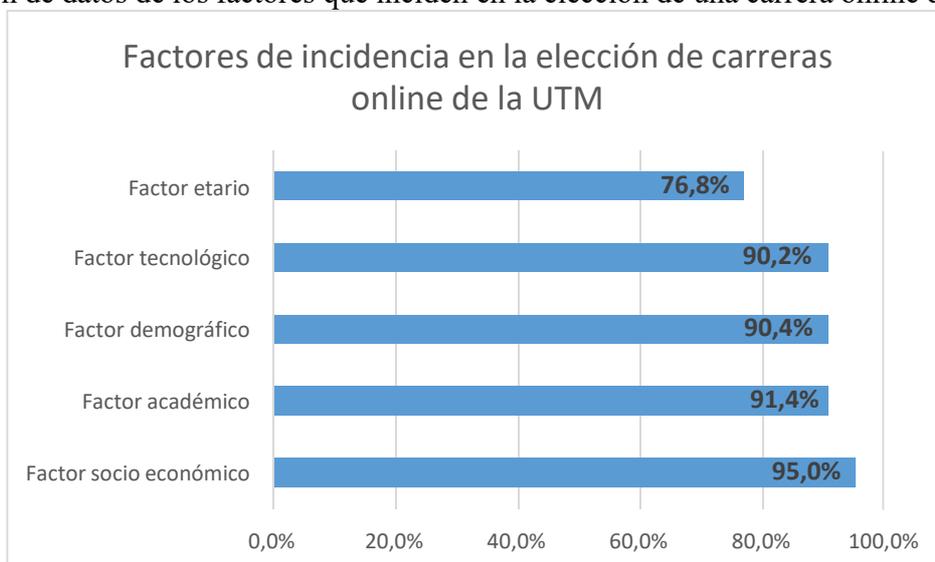
determinante, mientras que el 23.3% consideran que la edad no es un factor determinante.

Para la figura 6d que muestra resultados sobre las carreras que se ofertan de manera online en la UTM el 91.4% mencionan que si eligieron estas carreras debido a la oferta que existe. Y por último la figura 6e nos muestra que el 90.2% de las personas eligieron estudiar una modalidad virtual debido a la actual facilidad para estudiar por medio de dispositivos tecnológicos.

La siguiente figura muestra un resumen de los datos analizados en esta investigación sobre factores determinantes para la elección de una carrera online entre la oferta académica de la UTM.

Figura 7

Resumen de datos de los factores que inciden en la elección de una carrera online de la UTM



Fuente: *Elaboración propia del investigador*

La figura 7 nos muestra el resumen de los datos obtenidos en la investigación por factores de incidencia en la elección de una carrera online de la oferta académica de la UTM, en donde el factor de incidencia con mayor porcentaje es el factor socio económico con un 95%, seguido del factor académico con un 91.4. El factor demográfico y el factor tecnológico también tienen un porcentaje considerable, sin embargo, el factor con menos porcentaje de incidencia es el factor etario con un 76.8%

El estudio de los distintos factores que determinan la elección de una carrera online de la oferta académica de la UTM muestra que el factor por el cual las personas eligen estudiar esta modalidad se debe a un factor socio económico debido a la flexibilidad en los horarios de la educación virtual de la UTM y a su vez esto les permita poder trabajar mientras estudian,

por otra parte, los otros factores también tiene una incidencia importante excepto el factor etario, por lo que podemos determinar que la edad si bien es considerada como un factor incidente, esta no es determinante al momento de elegir una carrera online en la UTM.

Conclusiones

Se analizaron 5 factores que incidieron en la elección de una carrera online de la Universidad Técnica de Manabí y para cada uno de ellos se concluye lo siguiente.

- El factor socio económico en la elección de una carrera de modalidad virtual fue el de mayor incidencia en esta investigación y viene dada por motivo del desempleo o un empleo que no satisface las necesidades económicas de las personas que fueron encuestadas por lo que eligen estudiar una carrera online ya que esta les permite tener horarios más flexibles para realizar las actividades planteadas en las plataformas educativas y de esta manera poder adecuar su tiempo para permitirles cumplir con una jornada laboral en la sociedad.
- Sobre el factor demográfico se determinó que la mayoría de personas que eligieron estudiar de manera virtual en la UTM son personas que no viven en la ciudad de Portoviejo, que es donde se encuentra ubicada esta Universidad, sino en otras ciudades, por lo que se demuestra que las carreras de modalidad online de la UTM tienen una gran acogida en todas las ciudades del Ecuador e incluso de ecuatorianos que se encuentran en el extranjero, permitiéndoles acceder a una educación de tercer nivel.
- Al momento de analizar si las edades de los encuestados influyeron en su elección se tuvo una respuesta de que en la mayoría de los casos la edad si era un factor importante, sin embargo, en los resultados generales comparados con los otros factores, la edad fue el factor que menos porcentaje de influencia tuvo, por lo que dentro de este estudio la edad y la elección de una carrera de modalidad online de la UTM si bien son considerables, no son determinantes al momento de elegir estudiar entre una carrera online y una presencial.
- El acceso a conexiones de internet y a dispositivos electrónicos que permitan vincularse con una educación virtual como celulares, tablet o computadores, acompañados de las nuevas tendencias de estudio dan como resultado de que las personas elijan estudiar carreras online.
- Por último, la oferta académica de carreras online de la UTM hace mucho más atractiva la elección de una modalidad virtual por parte de los estudiantes, siendo así que es el segundo factor más determinante.

Referencias bibliográficas

- Bates, A. W. (2021). *Teaching in a Digital Age: Guidelines for Designing Teaching and Learning*. Tony Bates Associates Ltd.
- Cavanaugh, J. (2020). Student Achievement and Satisfaction in Web-Based Distance Education. *The Quarterly Review of Distance Education*, 6(1), 21-29.
- Dron, J., & Anderson, T. (2014). *Teaching Crowds: Learning and Social Media*. Athabasca University Press.
- Fletcher, J., Tobias, S., & Wisner, R. (2019). Learning Online: The Effects of Age on Student Success. *Journal of Educational Technology & Society*, 22(1), 193-199.
- Guri-Rosenblit, S. (2019). Distance Education and E-Learning: Not the Same Thing. *Higher Education*, 57(3), 325-344.
- Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., & Bond, A. (2020). The Difference Between Emergency Remote Teaching and Online Learning. *Educause Review*, 27.
- Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2019). *Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies*. U.S. Department of Education.
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2017). Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054.
- Picciano, A. G., & Seaman, J. (2020). *Tracking Online Education in the United States*. Babson Survey Group.
- Simpson, O., Stacey, E., & Harmes, M. (2021). *Open, Flexible, and Distance Learning: Emerging Trends in Design, Delivery, and Assessment*. Routledge.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior, tesis, proyecto, etc.

