

Use of social networks for learning the English language

Uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma Inglés

Autores:

Rezabala-Pilligua, Diana Carolina
Universidad Técnica de Manabí
Facultad de Posgrado
Portoviejo - Ecuador



drezabala1314@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-8598-6152>

Rivadeneira-Barreiro, Julio César, Ph.D
Universidad Técnica de Manabí
Docente
Portoviejo – Ecuador



julio.rivadeneira@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-9494-7494>

Fechas de recepción: 10-SEP-2023 aceptación: 26-OCT-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

En este artículo, se aborda la creación de una estrategia formativa basada en la utilización de redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primero de bachillerato, paralelo A, en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca. El estudio se fundamenta en el enfoque constructivista, que busca involucrar activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, fomentando la exploración, reflexión y colaboración. Se recopilieron respuestas de 12 estudiantes mediante entrevistas y de 35 mediante encuestas, además de llevar a cabo una observación directa en el aula de clases.

Los resultados de la investigación resaltan que la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook, seguida de cerca por Tiktok. Los estudiantes han incorporado palabras y reglas gramaticales del inglés en su léxico y escritura, especialmente saludos y frases comunes, gracias al uso de redes sociales.

Los hallazgos respaldan investigaciones previas al indicar que las redes sociales ofrecen oportunidades para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de idiomas. Además, se enfatiza la importancia de elegir cuidadosamente las plataformas en función de los objetivos educativos. La estrategia formativa propuesta se centra en talleres que abordan temas como pronunciación y formación de oraciones, y fomenta la interacción entre estudiantes para facilitar el aprendizaje colaborativo.

Este estudio sienta las bases para una estrategia formativa innovadora que capitaliza el potencial de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés, adaptándolo a las necesidades y preferencias de los estudiantes en un entorno dinámico y participativo. Los resultados sugieren que las redes sociales, especialmente Facebook, pueden desempeñar un papel significativo en la mejora de las habilidades en inglés de los estudiantes, respaldando así la viabilidad de esta estrategia educativa.

Palabras clave: Estrategia formativa, redes sociales, inglés, aprendizaje activo.

Abstract

In this article, we address the development of a formative strategy based on the use of social networks for English language learning among first-year students, parallel A, at Río Puca Fiscal Educational Unit. The study is grounded in the constructivist approach, aiming to actively engage students in their learning process, promoting exploration, reflection, and collaboration. We gathered responses from 12 students through interviews and from 35 through surveys, in addition to conducting direct classroom observations.

The research results highlight that the most widely used social network among students is Facebook, closely followed by TikTok. Students have incorporated English words and grammar rules into their lexicon and writing, especially greetings and common phrases, thanks to the use of social networks.

The findings support previous research by indicating that social networks provide opportunities for enhancing language teaching and learning. Moreover, it emphasizes the importance of carefully selecting platforms based on educational objectives. The proposed formative strategy focuses on workshops covering topics such as pronunciation and sentence structure, fostering interaction among students to facilitate collaborative learning.

This study lays the foundation for an innovative formative strategy that harnesses the potential of social networks in the English teaching and learning process, adapting it to the needs and preferences of students in a dynamic and participatory environment. The results suggest that social networks, particularly Facebook, can play a significant role in improving students' English language skills, thus supporting the feasibility of this educational approach.

Keywords: Formative strategy, social media, English, active learning.

Introducción

El inglés es crucial en el mundo actual, con redes sociales como innovadoras plataformas para su aprendizaje colaborativo. Estudiantes de primer año de bachillerato paralelo "A" en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca se exploran como un grupo para entender cómo las redes sociales se convierten en herramientas efectivas. Se busca diseñar talleres formativos basados en el uso de redes sociales para el aprendizaje del inglés, considerando tipos de redes, beneficios y desafíos. A través de análisis rigurosos y encuestas, se pretende fortalecer habilidades lingüísticas en inglés. Los resultados apoyan a educadores y profesionales con estrategias que integren redes sociales en la enseñanza del inglés.

Según Bellido y Vilca (2022) “la investigación contribuye a enfoques educativos dinámicos, y la estrategia propuesta busca guiar a los estudiantes hacia un uso óptimo de redes sociales como recurso educativo en su proceso de aprendizaje del inglés” (p. 44). La planificación y apoyo docente son cruciales para respaldar la implementación exitosa de estos talleres. La aplicación de talleres como parte de estrategias formativas promete potenciar el aprendizaje del inglés y promover el uso responsable y enriquecedor de redes sociales en el ámbito académico y personal de los estudiantes.

Es importante destacar que los talleres deben estar respaldados por una planificación y seguimiento adecuados. Los educadores deben proporcionar orientación y apoyo continuo a los estudiantes, asegurándose de que comprendan cómo aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en los talleres en su práctica diaria en las redes sociales. La implementación de talleres como parte de una estrategia formativa para orientar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes es una iniciativa valiosa y prometedora. Guijarro et al. (2022) afirman que:

Estos talleres ofrecen una oportunidad única para fomentar la participación activa, la colaboración y el aprendizaje interactivo en un entorno virtual. Al proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para utilizar las redes sociales de manera efectiva, se puede potenciar su aprendizaje del idioma inglés y promover un uso responsable y enriquecedor de estas plataformas en su desarrollo académico y personal. (p. 3)

La interrogante central plantea cómo los talleres pueden mejorar el proceso de aprendizaje del inglés en estudiantes de primer año de bachillerato paralelo "A" en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca, y el objetivo es diseñar una estrategia formativa basada en talleres para orientar el uso de redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés en estos estudiantes.

La estrategia formativa es un enfoque pedagógico que busca planificar y diseñar actividades educativas con el objetivo de promover el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes. Se basa en un enfoque orientado al proceso de enseñanza-aprendizaje, donde se consideran las necesidades, intereses y características individuales de los estudiantes.

Una vez establecidos los objetivos, se procede a seleccionar los contenidos

relevantes que serán abordados en la estrategia formativa. Es importante tener en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes y elegir contenidos que sean apropiados para su nivel de desarrollo y comprensión. Los contenidos seleccionados deben ser significativos y relacionados con los objetivos de aprendizaje establecidos.

La elección de las metodologías adecuadas es otro aspecto crucial en la conceptualización de una estrategia formativa. Se deben seleccionar enfoques y técnicas de enseñanza que sean acordes con los objetivos de aprendizaje y que promuevan la participación activa de los estudiantes. (Acosta, 2020, p. 38)

Por ejemplo, se pueden utilizar estrategias de aprendizaje colaborativo, debates, estudios de caso, proyectos grupales, entre otras, que fomenten la participación activa, el intercambio de ideas y el pensamiento crítico.

La planificación de las actividades y evaluaciones es también una parte esencial de la conceptualización de la estrategia formativa. “Las actividades deben ser diseñadas de manera coherente con los objetivos de aprendizaje y los contenidos seleccionados” (Hernán et al., 2020, p. 80).

Deben proporcionar oportunidades para que los estudiantes apliquen los conocimientos y desarrollen las habilidades deseadas. “Además, es importante establecer criterios claros de evaluación que permitan medir el progreso y el logro de los objetivos de aprendizaje, las evaluaciones deben ser formativas y ofrecer retroalimentación oportuna para que los estudiantes puedan mejorar su desempeño” (Amaro, 2011, p. 112).

La importancia de la estrategia formativa radica en su capacidad para potenciar el aprendizaje de los estudiantes. Al tener en cuenta sus características individuales, se crea un ambiente propicio para el aprendizaje significativo, donde los estudiantes se sienten motivados y comprometidos con su proceso de formación. Además, esta estrategia fomenta la adquisición de habilidades transferibles, como la capacidad de resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, “una estrategia formativa bien diseñada permite a los estudiantes sentirse motivados y comprometidos con su proceso de formación” (González, 2008, p. 187). Al proporcionarles un sentido de propósito y relevancia en lo que están aprendiendo, se fomenta su participación activa y su interés por adquirir nuevos conocimientos y habilidades. Esto tiene un impacto directo en la calidad y profundidad de su aprendizaje, ya que se crea un ambiente de aprendizaje estimulante y desafiante.

Además, Ríos (2022) afirma lo siguiente:

La estrategia formativa tiene como objetivo desarrollar habilidades transferibles que son fundamentales en el mundo actual. Estas habilidades, como la resolución de problemas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico, son necesarias no solo en el ámbito académico, sino también en el profesional y personal. Al incorporar estas habilidades en la estrategia formativa, se prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y adaptarse

a entornos cambiantes. (p. 33)

La estrategia formativa también tiene en cuenta el enfoque constructivista del aprendizaje, que considera a los estudiantes como constructores activos de su propio conocimiento. Al fomentar su participación activa y permitirles explorar, reflexionar y construir su propio aprendizaje, se promueve el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y autonomía. Los estudiantes se convierten en agentes activos de su propio proceso de aprendizaje, lo que fortalece su autoconfianza y su capacidad para aprender de manera autónoma.

Otra ventaja de la estrategia formativa es su capacidad para promover el aprendizaje a largo plazo. Al centrarse en el desarrollo de habilidades y competencias, en lugar de simplemente en la memorización de información, se fomenta un aprendizaje más duradero y significativo. Los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino que también aprenden a aplicarlos en situaciones reales, lo que facilita su transferencia a diferentes contextos y situaciones.

Pérez (2022) manifiesta que:

La utilidad de la estrategia formativa se manifiesta en diversos aspectos. En primer lugar, fomenta la capacidad de adaptación y flexibilidad en los estudiantes al proporcionarles herramientas y recursos para afrontar distintas situaciones y desafíos tanto en su trayectoria académica como en su desarrollo profesional.

Además, posibilita a los educadores supervisar y evaluar de forma continua el progreso de los estudiantes, ofreciendo valiosa retroalimentación y oportunidades de mejora. Una estrategia formativa bien concebida puede potenciar la calidad del aprendizaje, la retención de conocimientos y la aplicación efectiva de habilidades en contextos prácticos. Asimismo, fomenta el desarrollo de competencias cruciales, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad, que son esenciales para prosperar en el entorno actual (p. 57).

Es decir; la estrategia formativa basada en el uso de redes sociales para aprender inglés ha resultado eficaz para mejorar las habilidades lingüísticas. Los resultados respaldan su viabilidad y la importancia de elegir las plataformas adecuadas. Además, promueve competencias cruciales como el pensamiento crítico y la resolución de problemas, preparando a los estudiantes para un éxito duradero en contextos académicos y profesionales dinámicos. Se recomienda su implementación en un contexto más amplio y se insta a futuros investigadores a seguir explorando esta área

Materiales y métodos

El presente estudio se orienta desde un enfoque mixto, debido al abordaje cuantitativo y cualitativo que se dará al fenómeno de estudio como lo es el diseño de una estrategia formativa permitirá orientar el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Fiscal Río

Puca.

Fernández y Baptista (2014) expresan que “los métodos mixtos son un poderoso sendero de descripción, comprensión y explicación de los fenómenos educativos, que tiene su riqueza en la relación plural de visión del contexto de investigación” (p. 65)

El diseño de investigación utilizado en este estudio es de tipo descriptivo, ya que se enfocó en “describir el fenómeno de estudio en cada etapa de desarrollo” (Salinero, 2004, p. 6). El objetivo principal fue comprender el comportamiento del objeto de estudio al mostrar sus características y propiedades a través de un enfoque descriptivo.

Las técnicas utilizadas para recopilar datos fueron la encuesta, entrevista y la observación no participante. Para la encuesta y entrevista, se utilizaron cuestionarios como instrumentos para recopilar información de los participantes. Además, se realizó una observación en el aula durante una clase, en la que la investigadora observó (Anexo 1) sin participar activamente. Estas técnicas permitieron obtener datos relevantes para el estudio. (Mantilla, 2020, p. 21)

En el presente estudio, la población estuvo conformada por 35 estudiantes de primer año de bachillerato paralelo "A" de la Unidad Educativa Fiscal "Río Puca". La selección de esta población se realizó considerando su relevancia para los objetivos de investigación. Para obtener datos exhaustivos y representativos, se aplicaron tres métodos de recolección de información: la encuesta, entrevista y la observación no participante en el aula de clase. “Con un enfoque estratificado intencionado” (Carrillo, 2015, p. 32), los casos se agruparon cuidadosamente según sus características, teniendo en cuenta las necesidades específicas de la investigación.

La encuesta se administró a los 35 estudiantes, brindando una visión general de las herramientas de comunicación y apoyo más utilizadas por ellos en el aprendizaje del idioma inglés. Estos datos cuantitativos se analizaron meticulosamente mediante un software ofimático especializado (Excel) para obtener información detallada y precisa.

En el marco de esta investigación, se emplearon métodos específicos con el fin de obtener una comprensión profunda y precisa de cómo los estudiantes interactúan con las herramientas de aprendizaje del idioma inglés en el entorno educativo. “La observación no participante se utilizó como uno de los enfoques clave” (Carrillo, 2015, p. 32). Es decir, que es una técnica de muestreo utilizada en investigaciones, especialmente en encuestas o estudios de campo, donde el investigador selecciona deliberadamente muestras de subgrupos específicos de la población en lugar de realizar una selección completamente aleatoria. Por ello este método permitió al investigador presenciar directamente el comportamiento y las acciones de los estudiantes durante las clases, sin intervenir en su dinámica natural.

La elección de la observación no participante se basó en la necesidad de capturar una visión auténtica de cómo los estudiantes utilizan las herramientas de aprendizaje y cómo estas influyen en su proceso educativo. Al no interferir en la interacción de los estudiantes en el aula, se obtuvo información detallada sobre su comportamiento, lo que

enriqueció significativamente el análisis descriptivo cualitativo.

Además de la observación, se llevó a cabo un segundo método, que consistió en realizar entrevistas aleatorias con 12 estudiantes adicionales del mismo grupo de primer año de bachillerato "A". Esta decisión se tomó con el objetivo de obtener una perspectiva más amplia y diversa sobre el uso de herramientas de comunicación y apoyo en el aprendizaje del idioma inglés dentro de la población estudiantil estudiada.

Las entrevistas con estos estudiantes complementaron los datos recopilados a través de la observación y las encuestas. Proporcionaron una visión más completa de cómo los estudiantes utilizan las redes sociales y otras herramientas en su proceso de aprendizaje del inglés. En conjunto, estos métodos permitieron obtener una imagen sólida y enriquecedora de cómo los estudiantes aprovechan las tecnologías en su educación y cómo estas influyen en su desarrollo en el idioma inglés.

Descripción de la muestra

La población analizada en la investigación estuvo conformada por un total de 39 estudiantes. Para la selección de la muestra, se utilizó un "método de muestreo probabilístico, considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%" (De Rada, 2004, p. 50). Como resultado, se determinó que se debía encuestar a un total de 35 estudiantes como parte de la muestra.

De los 39 estudiantes de la población, 12 fueron seleccionados aleatoriamente para participar en la entrevista sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés. Sus respuestas proporcionaron una muestra representativa de las opiniones y experiencias de los estudiantes respecto a esta estrategia de aprendizaje.

Margen de error	5%
Nivel de confianza	95%
Población	39
Tamaño de la muestra	35

$$\text{Formula } N = \frac{Z^2 (P*Q)}{E^2 x (Z^2(P*Q))}$$
$$N = \frac{3.84 x 39 x 0.5 x 0.5}{(0.05)^2 x (39-1) + 3.84 x 0.5 x 0.5} =$$
$$N = \frac{37.44}{1.055} = 35$$

Criterios de Inclusión:

- **Estudiantes de Primer Año de Bachillerato "A":** Se incluyeron estudiantes actualmente matriculados en el primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca, porque este grupo se caracteriza por ser colaborativo.
- **Disponibilidad para Participar:** Los estudiantes que estuvieran dispuestos y disponibles para participar en las encuestas y entrevistas fueron considerados para su inclusión.

- **Consentimiento Informado:** Se incluyeron estudiantes cuyos padres o tutores legales otorgaron el consentimiento informado (Anexo 2) para su participación en el estudio, ya que se trataba de estudiantes menores de edad.

Criterios de Exclusión:

- **Estudiantes de Otros Niveles Escolares:** Se excluyeron los estudiantes de niveles escolares distintos al primer año de bachillerato "A" debido a la falta de consentimiento de los padres para la participación de sus representados en el proyecto.
- **No Disponibilidad para Participar:** Los estudiantes que no estuvieran disponibles o dispuestos a participar en las encuestas y entrevistas fueron excluidos del estudio.
- **Ausencia de Consentimiento Informado:** Los estudiantes cuyos padres o tutores legales no otorgaron el consentimiento informado para su participación en el estudio también fueron excluidos.

Resultados

En esta sección, se presentarán y analizarán los resultados clave de la investigación. El análisis se centra en la pregunta principal de la encuesta, "¿Recurren los estudiantes a las redes sociales para aprender el idioma inglés?". Esta pregunta es fundamental para comprender la utilización de las redes sociales como herramienta de aprendizaje del inglés entre los estudiantes de primer año de bachillerato "A". Los resultados proporcionarán información valiosa sobre la relación entre las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés, así como las tendencias y actitudes de los estudiantes hacia esta forma de aprendizaje. A través de un análisis detallado, se busca obtener una visión más completa de cómo las redes sociales influyen en el proceso educativo de los estudiantes en este contexto.

Figura 1

¿Recurre a las redes sociales para aprender el idioma inglés?



Un 9% de los encuestados que corresponde a 3 de 35 estudiantes indicaron que no recurre a las redes sociales para aprender el idioma inglés. Esto sugiere que un pequeño

porcentaje de estudiantes no utiliza las redes sociales como recurso para el aprendizaje de este idioma, ya sea porque prefieren otros métodos o porque no están familiarizados con cómo utilizarlas con este propósito.

El 74% de los encuestados que corresponde a 26 de 35 estudiantes respondieron que recurren poco a las redes sociales para aprender inglés. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales de manera limitada en su proceso de aprendizaje de este idioma. Puede indicar que están dispuestos a explorar más el potencial de las redes sociales como herramientas educativas, pero aún no lo hacen de manera significativa.

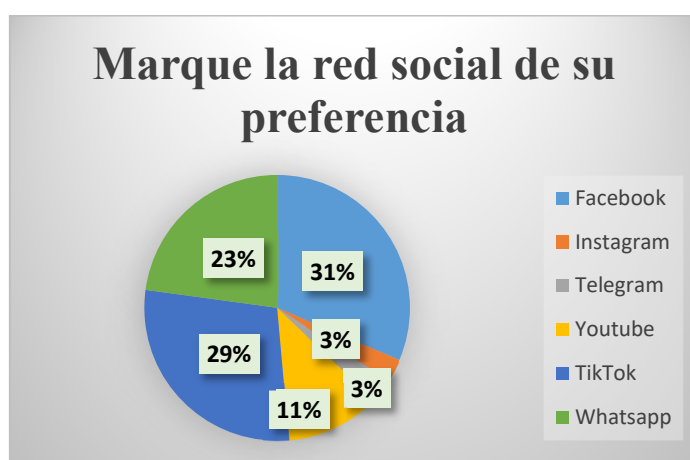
El 17% de los encuestados que corresponde a 6 de 35 estudiantes señalaron que utiliza las redes sociales en un grado medio para aprender inglés. Esto sugiere que un grupo más reducido de estudiantes está más involucrado en el uso de las redes sociales como apoyo para su aprendizaje de este idioma. Pueden estar buscando activamente recursos y oportunidades en línea para mejorar sus habilidades en inglés.

Estos resultados indican que, si bien algunas personas utilizan las redes sociales para aprender inglés en cierta medida, la mayoría de los estudiantes encuestados aún no las emplea de manera significativa en su proceso de aprendizaje. Esto puede ser una oportunidad para diseñar estrategias formativas que fomenten un mayor uso de las redes sociales como herramientas efectivas para mejorar las habilidades en el idioma inglés y promover un aprendizaje más activo y colaborativo.

Se presentan los resultados relacionados con las preferencias de los estudiantes en cuanto a las redes sociales que utilizan. Este análisis es crucial para comprender qué plataformas son las más populares entre los estudiantes de primer año de bachillerato "A" en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca. La elección de redes sociales puede influir en cómo los estudiantes acceden al contenido educativo en inglés y participan en actividades de aprendizaje. A través de esta sección, se explorarán las preferencias de los estudiantes y se destacará la plataforma más utilizada en este contexto educativo. Estos datos son fundamentales para orientar futuras estrategias de aprendizaje basadas en redes sociales.

Figura 2

Marque la red social de su preferencia



En primer lugar, se observa que los estudiantes tienen una variedad de preferencias en cuanto a las redes sociales. Esto indica que no existe una red social dominante entre los encuestados, sino que hay una distribución relativamente equitativa de preferencias entre varias plataformas.

- Facebook: El 31% de los encuestados que corresponde a 11 de 35 estudiantes indicaron que Facebook es su red social de preferencia. Esto sugiere que Facebook sigue siendo una plataforma popular entre los estudiantes, a pesar de la creciente diversidad de opciones disponibles.
- Instagram y Telegram: Con un 3% de preferencia que corresponde a 1 de 35 estudiante el Instagram y 1 por Telegram, son las menos populares entre los estudiantes. Esto podría indicar que estas dos redes sociales no son las elegidas para fines educativos o de aprendizaje del inglés por este grupo específico.
- YouTube: El 11% que corresponde a 4 de 35 estudiantes de preferencia por YouTube sugiere que esta plataforma es utilizada por un grupo considerable de estudiantes. YouTube es conocido por su amplia variedad de contenido, incluidos tutoriales y videos educativos, lo que podría explicar su popularidad en el contexto de aprender inglés.
- TikTok: Con un 29% que corresponde a 10 de 35 estudiantes de preferencia, es una de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes encuestados. Esto podría estar relacionado con la facilidad para crear y compartir videos cortos, lo que podría ser beneficioso para el aprendizaje del idioma inglés a través de prácticas de pronunciación y expresión oral.
- WhatsApp: El 23% que corresponde a 8 de 35 estudiantes de preferencia por WhatsApp sugiere que esta plataforma es ampliamente utilizada para la comunicación entre los estudiantes. Aunque no es tradicionalmente una plataforma de aprendizaje, su uso podría tener implicaciones para el intercambio de recursos y la práctica del idioma inglés en un entorno más informal.

En general, los resultados sugieren que Facebook es la red social con la mayor preferencia entre los estudiantes, con un 31% de encuestados que la eligieron como su plataforma preferida.

La popularidad de Facebook entre los estudiantes puede ser un hallazgo importante y puede tener implicaciones significativas para la estrategia formativa. Esto sugiere que Facebook podría ser una plataforma adecuada para integrar en los talleres y actividades de aprendizaje, ya que es la preferencia de la mayoría de los estudiantes. Además, puede indicar que los estudiantes están más familiarizados y cómodos con esta plataforma, lo que facilitaría su uso en actividades de aprendizaje de inglés.

Por lo tanto, al considerar estos resultados, sería beneficioso diseñar estrategias educativas que aprovechen la familiaridad y preferencia de los estudiantes por Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

Se presenta información crucial sobre el tiempo que los estudiantes dedican a navegar en redes sociales diariamente. Este aspecto es esencial para comprender cuánto tiempo los estudiantes potencialmente podrían invertir en actividades de aprendizaje en línea a través de estas plataformas. El tiempo dedicado a las redes sociales también influye en la gestión del

tiempo y puede ser un factor que limite o facilite el uso de estas plataformas con fines educativos. A través de esta sección, exploraremos cuánto tiempo los estudiantes destinan a sus redes sociales y cómo esto puede impactar en sus oportunidades de aprendizaje del idioma inglés a través de estas plataformas. Estos datos brindarán información valiosa para desarrollar estrategias formativas efectivas.

Figura 3

¿Qué tiempo utiliza para navegar en redes sociales al día?



El 51% de los encuestados que corresponde a 18 de 35 estudiantes reportan utilizar una hora o menos al día en redes sociales. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes no pasan demasiado tiempo en estas plataformas diariamente, lo que podría indicar que tienen un uso moderado y equilibrado de las redes sociales en su vida cotidiana. Para fines educativos, esto podría ser ventajoso, ya que los estudiantes podrían estar dispuestos a invertir tiempo adicional en actividades de aprendizaje en línea sin que ello interfiera significativamente en su tiempo en redes sociales.

El 34% de los encuestados que corresponde a 12 de 35 estudiantes utilizan dos horas al día en redes sociales. Aunque este porcentaje es menor que el grupo que utiliza una hora o menos, sigue siendo un tiempo razonable y manejable para la mayoría de las personas. Esto implica que un considerable número de estudiantes podría estar dispuesto a participar en actividades de aprendizaje en redes sociales sin que esto se convierta en una carga excesiva en su rutina diaria.

Sin embargo, es relevante notar que un 9% que corresponde a 3 de 35 estudiantes reporta pasar tres horas al día en redes sociales, y un 6% es decir; 2 estudiantes utilizan cuatro horas o más. Estos porcentajes representan un grupo significativo de estudiantes que dedica un tiempo considerable a las redes sociales. Para fines educativos, es esencial abordar este grupo con estrategias de aprendizaje que sean efectivas pero que también respeten su tiempo y eviten la sobrecarga.

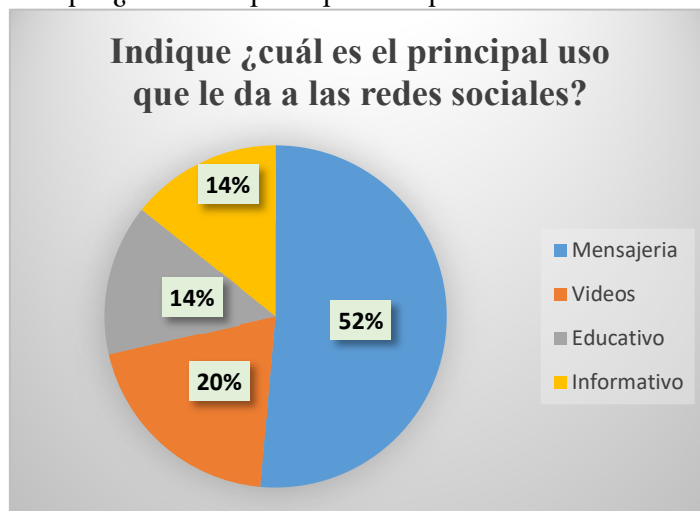
Los resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen hábitos de uso de redes sociales que permiten la integración de actividades de aprendizaje en estas plataformas

sin mayores dificultades. Sin embargo, es importante reconocer la existencia de un grupo minoritario que dedica una cantidad significativa de tiempo a las redes sociales, lo que requiere consideraciones adicionales al diseñar estrategias educativas en estas plataformas.

Se ofrece un análisis detallado sobre el principal uso que los estudiantes dan a las redes sociales. Comprender cómo los estudiantes emplean estas plataformas es esencial para adaptar estrategias educativas que aprovechen sus actividades en línea. Dado que las redes sociales tienen diversas funciones, desde la interacción social hasta el consumo de contenido, esta sección examinará cómo los estudiantes priorizan estos usos. Al identificar el propósito principal de su actividad en las redes sociales, podremos evaluar de manera efectiva cómo estas plataformas pueden integrarse en su proceso de aprendizaje del idioma inglés. Estos resultados proporcionarán información valiosa para la formulación de estrategias pedagógicas basadas en las preferencias y necesidades de los estudiantes.

Figura 4

Indique ¿cuál es el principal uso que le da a las redes sociales?



El 52% de los encuestados que corresponde a 18 de 35 estudiantes indican que el principal uso que le dan a las redes sociales es la mensajería. Esto significa que la mayoría de los estudiantes utiliza estas plataformas principalmente para comunicarse con amigos, familiares y contactos en línea. Si bien la mensajería no está directamente relacionada con el aprendizaje del inglés, es importante tener en cuenta que las redes sociales ofrecen oportunidades para la comunicación escrita, que puede ser aprovechada con fines educativos.

El 20% de los encuestados que corresponde a 7 de 35 estudiantes utilizan las redes sociales principalmente para ver videos. Esto puede incluir videos de entretenimiento, tutoriales, y contenido educativo. Esta categoría sugiere que un porcentaje significativo de estudiantes podría estar dispuesto a consumir contenido relacionado con el aprendizaje del inglés en formato de video a través de las redes sociales.

El 14% de los encuestados que corresponde a 5 de 35 estudiantes utilizan las redes sociales con fines educativos. Este grupo es particularmente relevante en el contexto de esta

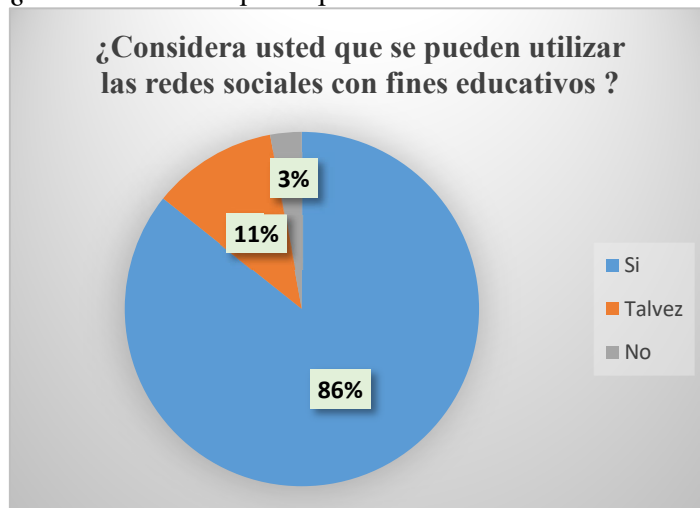
investigación, ya que demuestra que existe un interés considerable por parte de algunos estudiantes en utilizar las redes sociales como herramienta de aprendizaje del idioma inglés. Este hallazgo respalda la importancia de diseñar estrategias educativas efectivas en estas plataformas.

El 14% de los encuestados que corresponde a 6 de 35 estudiantes utilizan las redes sociales principalmente con fines informativos. Esto podría incluir la búsqueda y consumo de noticias, artículos, y contenido relacionado con eventos actuales. Aunque no está directamente relacionado con el aprendizaje del inglés, este grupo también ofrece oportunidades para la integración de contenido educativo y enriquecedor en las redes sociales.

Los resultados indican que, si bien la mensajería es el principal uso de las redes sociales entre los estudiantes encuestados, existe un interés significativo en el consumo de contenido educativo en estas plataformas, así como en su uso con fines educativos. Estos hallazgos respaldan la idea de que las redes sociales pueden desempeñar un papel importante en el aprendizaje del idioma inglés si se diseñan estrategias adecuadas y atractivas que aprovechen estos usos existentes. Se centra en la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de las redes sociales con fines educativos. Entender la actitud de los estudiantes hacia la posibilidad de utilizar estas plataformas para su aprendizaje es crucial para el diseño de estrategias educativas efectivas. En esta sección, evaluaremos si los estudiantes consideran que las redes sociales pueden ser herramientas valiosas en su proceso de aprendizaje del idioma inglés. Sus opiniones proporcionarán información clave sobre su disposición para participar en iniciativas educativas basadas en redes sociales y ayudarán a orientar futuros enfoques pedagógicos.

Figura 5

¿Considera usted que se pueden utilizar las redes sociales con fines educativos?



El 86% de los encuestados que corresponde a 30 de 35 estudiantes respondieron afirmativamente, indicando que sí consideran que las redes sociales pueden utilizarse con fines educativos. Esta respuesta refleja una actitud positiva y una disposición por parte de la mayoría de los estudiantes hacia la idea de utilizar las redes sociales como herramienta para el aprendizaje. Este alto porcentaje sugiere que los estudiantes reconocen el potencial de las

redes sociales en el ámbito educativo y están abiertos a la posibilidad de aprovechar estas plataformas para mejorar sus habilidades en el idioma inglés.

El 11% de los encuestados que corresponde a 4 de 35 estudiantes respondieron "tal vez", lo que sugiere cierta ambigüedad o duda en cuanto a la utilidad de las redes sociales con fines educativos. Esta respuesta podría indicar que algunos estudiantes no tienen una opinión definitiva al respecto y podrían estar dispuestos a considerar la idea si se les presenta de manera convincente.

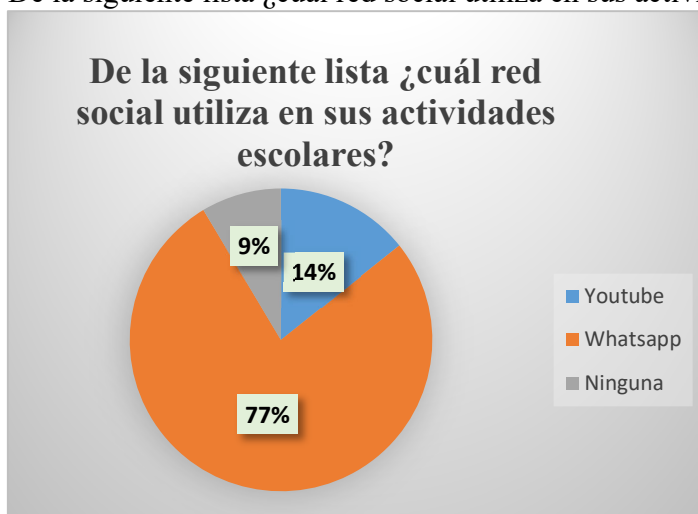
El 3% de los encuestados que corresponde a 1 de 35 estudiantes respondió "no", expresando una negativa a la idea de utilizar las redes sociales con fines educativos. Aunque este porcentaje es relativamente bajo, es importante tener en cuenta que existen algunos estudiantes que pueden tener reservas o desacuerdos con la idea de integrar las redes sociales en el aprendizaje.

En conjunto, estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes ven el potencial de las redes sociales como herramienta educativa, lo que respalda la relevancia de diseñar una estrategia formativa basada en talleres que aproveche este interés y disposición. Además, estos hallazgos indican que hay una base favorable entre los estudiantes para explorar y desarrollar enfoques educativos que integren efectivamente las redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés.

Se examinan las preferencias de los estudiantes en cuanto a la elección de redes sociales para actividades escolares. Comprender qué plataformas utilizan en el contexto educativo es esencial para identificar dónde los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en línea y dónde se encuentran dispuestos a participar activamente en actividades relacionadas con el aprendizaje del inglés. Esta información será fundamental para adaptar estrategias educativas a las plataformas preferidas de los estudiantes, lo que podría aumentar su participación y compromiso en el proceso de aprendizaje.

Figura 6

De la siguiente lista ¿cuál red social utiliza en sus actividades escolares?



El 77% de los encuestados que corresponde a 27 de 35 estudiantes indicaron que utilizan WhatsApp en sus actividades escolares. Esta respuesta destaca la popularidad y el uso generalizado de WhatsApp como una herramienta de comunicación y colaboración entre estudiantes. WhatsApp es ampliamente utilizado para la comunicación en grupo, compartir información y coordinar actividades escolares. Este alto porcentaje refleja la importancia de esta plataforma en el entorno educativo de los estudiantes encuestados.

El 14% de los encuestados que corresponde a 5 de 35 estudiantes mencionaron que utilizan YouTube en sus actividades escolares. Esto sugiere que un grupo significativo de estudiantes recurre a YouTube como fuente de contenido educativo, tutoriales o recursos para apoyar su aprendizaje. YouTube es conocido por su amplia variedad de videos educativos y puede ser una herramienta valiosa para el aprendizaje autodirigido.

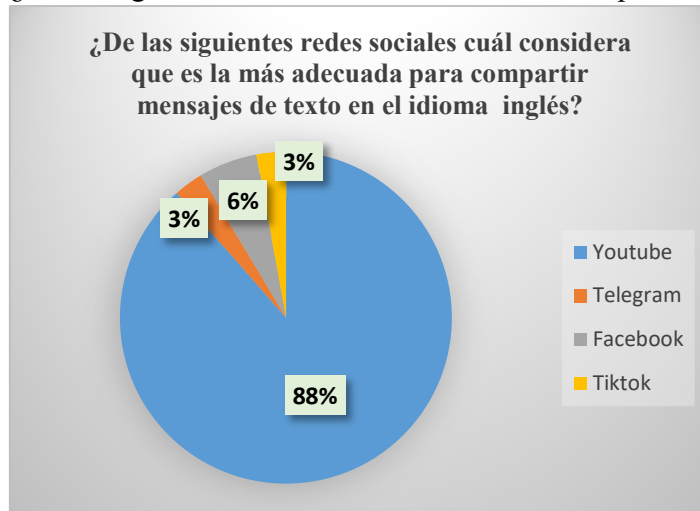
El 9% de los encuestados que corresponde a 3 de 35 estudiantes respondieron que no utilizan ninguna red social en sus actividades escolares. Aunque este porcentaje es relativamente bajo, indica que hay un segmento de estudiantes que elige no utilizar redes sociales específicas en el contexto escolar, ya sea por preferencia personal o por otros motivos, esto queda en concordancia con los resultados que se obtuvieron en la ficha de observación y la entrevista.

Estos resultados resaltan la importancia de WhatsApp como plataforma de comunicación y colaboración en el entorno educativo de los estudiantes encuestados. Además, sugieren que YouTube también desempeña un papel significativo como recurso educativo complementario. Estos hallazgos pueden ser útiles para diseñar estrategias formativas que aprovechen las redes sociales preferidas por los estudiantes y promuevan un aprendizaje más efectivo del idioma inglés.

Se tiene como objetivo determinar la percepción de los estudiantes sobre cuál de las redes sociales disponibles consideran más adecuada para compartir mensajes de texto en el idioma inglés. Esta información es crucial para comprender cómo los estudiantes perciben la idoneidad de las diferentes plataformas para la comunicación escrita en inglés, lo que puede influir en su elección de plataforma para actividades académicas. Esta percepción puede estar relacionada con la interfaz de la red social, su facilidad de uso y la presencia de funciones que faciliten la comunicación escrita en inglés, lo que puede ser útil para adaptar estrategias pedagógicas.

Figura 7

¿De las siguientes redes sociales cuál considera que es la más adecuada para compartir



La mayoría de los encuestados que corresponde a 31 de 35 estudiantes consideran que YouTube es la red social más adecuada para compartir mensajes de texto en el idioma inglés, con un abrumador 88% de respuestas a favor de esta plataforma. Esto sugiere que YouTube es percibido como un recurso efectivo para el aprendizaje y la práctica del inglés, especialmente en lo que respecta a la visualización de contenido en este idioma.

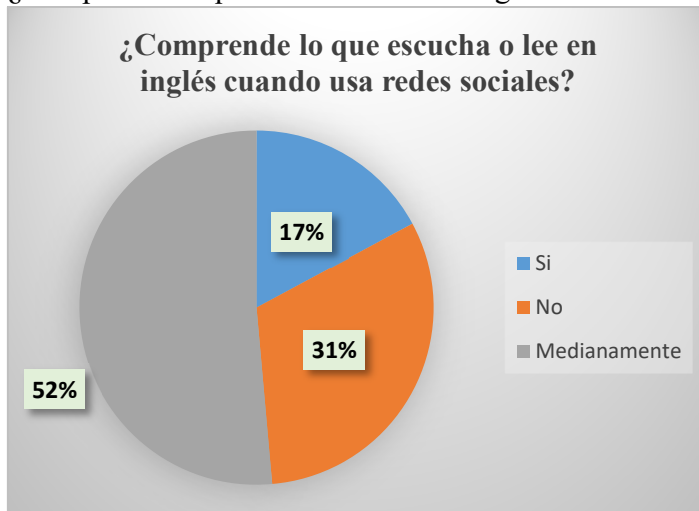
En contraste, otras redes sociales como Telegram 1 estudiante, Facebook 2 estudiantes y TikTok 1 estudiante; recibieron un porcentaje significativamente menor de respuestas, lo que indica que no son consideradas tan adecuadas para compartir mensajes de texto en inglés en comparación con YouTube.

Estos resultados reflejan la popularidad y utilidad de YouTube como plataforma para acceder a contenido en inglés, como tutoriales, lecciones, videos educativos y otros recursos que facilitan el aprendizaje del idioma. Es importante tener en cuenta esta preferencia al diseñar estrategias formativas que aprovechen esta plataforma y promuevan un aprendizaje efectivo del inglés a través de contenido en línea.

Se centra en la comprensión del idioma inglés en el contexto de las redes sociales. La capacidad de los estudiantes para entender lo que escuchan o leen en inglés a través de estas plataformas es un factor importante en su eficacia como herramientas de aprendizaje de idiomas. Esta sección explora la percepción de los estudiantes sobre su propia comprensión del inglés en este entorno y si utilizan estrategias específicas, como traductores, para facilitar su comprensión.

Figura 8

¿Comprende lo que escucha o lee en inglés cuando usa redes sociales?



La mayoría de los encuestados que corresponde a 18 de 35 estudiantes y se representa como el 52% sienten que comprenden medianamente lo que escucha o lee en inglés cuando utiliza redes sociales. Esto sugiere que, aunque un porcentaje significativo tiene cierto nivel de comprensión, también existe una proporción considerable de encuestados que no se sienten completamente seguros en su capacidad para entender el inglés en este contexto.

Además, un 31% de los encuestados que corresponde a 11 de 35 estudiantes respondieron "No" a la pregunta, indicando que no comprenden lo que escuchan o leen en inglés cuando utiliza redes sociales. Esto refleja un desafío importante en el uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje del inglés, ya que un grupo considerable de usuarios enfrenta dificultades en la comprensión del idioma en este entorno.

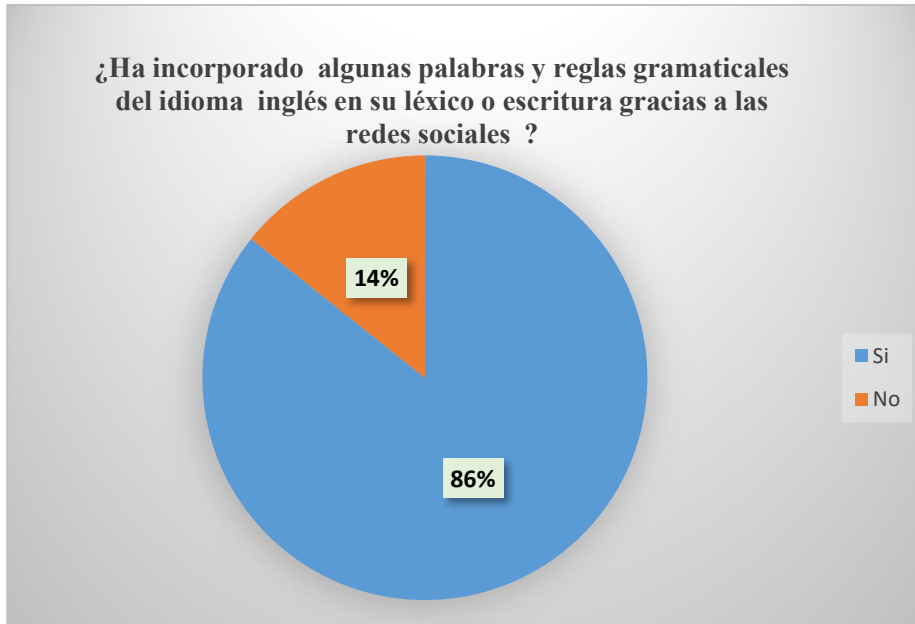
Solo un 17% de los encuestados que corresponde a 6 de 35 estudiantes respondieron "Sí", lo que sugiere que una minoría se siente completamente segura en su capacidad para comprender el inglés en las redes sociales.

Estos resultados indican que, si bien las redes sociales ofrecen oportunidades para el aprendizaje del inglés, también existen obstáculos significativos en términos de comprensión del idioma. Esto destaca la importancia de desarrollar estrategias formativas que aborden estas dificultades y proporcionen apoyo para mejorar la comprensión del inglés en el contexto de las redes sociales.

Se centra en el impacto del uso de las redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes. Investigamos si los estudiantes han incorporado palabras y reglas gramaticales del inglés en su léxico y escritura como resultado de su interacción en las redes sociales. Este análisis proporciona información valiosa sobre la eficacia de las redes sociales como herramientas de aprendizaje de idiomas.

Figura 9

¿Ha incorporado algunas palabras y reglas gramaticales del idioma inglés en su léxico o escritura gracias a las redes sociales?



La gran mayoría de los encuestados 86% que corresponde a 30 de 35 estudiantes afirman haber incorporado algunas palabras y reglas gramaticales del idioma inglés en su léxico o escritura gracias al uso de las redes sociales. Esto indica que las redes sociales tienen un impacto positivo en el aprendizaje del idioma inglés para la mayoría de los encuestados, ya que están enriqueciendo su vocabulario y conocimiento gramatical a través de esta plataforma.

Solo un 14% de los encuestados que corresponde a 5 de 35 estudiantes respondieron "No" a esta pregunta, lo que significa que una minoría no ha experimentado este tipo de mejora en su competencia lingüística en inglés a través de las redes sociales.

Estos resultados sugieren que las redes sociales son efectivas para enriquecer el léxico y la gramática del idioma inglés de los usuarios, lo que respalda la idea de que estas plataformas pueden ser una herramienta valiosa en el proceso de aprendizaje del inglés.

Análisis general basado en las tres dimensiones de las redes sociales

Los resultados de esta investigación arrojan información valiosa sobre los conocimientos generales de los estudiantes de primero de bachillerato paralelo "A" de la Unidad Educativa Fiscal Río Puca con respecto a las tres dimensiones de las redes sociales: funcional, temporal y pedagógica. A continuación, se presenta un análisis general de estos resultados:

Dimensión Funcional: En esta dimensión, que se refiere a la comprensión de cómo funcionan las redes sociales y sus características, los resultados son notables. El 88.6% de

los estudiantes encuestados muestra un alto nivel de conocimiento en esta área. Esto sugiere que la gran mayoría de los estudiantes comprenden bien cómo operan las redes sociales, sus utilidades generales y cómo interactuar en estas plataformas.

Dimensión Temporal: En cuanto a la dimensión temporal, que aborda el aspecto relacionado con la duración de las publicaciones, la actualización de contenido y la gestión del tiempo en las redes sociales, se observa un nivel moderado de conocimiento del 51.4%. Si bien más de la mitad de los estudiantes tienen cierta comprensión de esta dimensión, también indica que existe margen para mejorar la reflexión y exploración de este aspecto.

Dimensión Pedagógica: La dimensión pedagógica, que se enfoca en el potencial educativo de las redes sociales, como su uso en entornos educativos, colaboración entre estudiantes y generación de contenidos académicos, obtuvo un nivel de conocimiento del 42.9%. Esto sugiere que hay cierta familiaridad con el potencial pedagógico, pero también indica la necesidad de profundizar en este aspecto para aprovechar al máximo las oportunidades educativas que ofrecen las redes sociales.

En general, los resultados de esta investigación revelan un buen nivel de conocimiento de los estudiantes en la dimensión funcional de las redes sociales, seguido de un nivel moderado en la dimensión temporal y la dimensión pedagógica. Esto proporciona información valiosa para diseñar estrategias de enseñanza que fomenten un mayor entendimiento y aprovechamiento de las diferentes dimensiones de las redes sociales en el ámbito educativo. Estos hallazgos también respaldan la idea de que las redes sociales pueden desempeñar un papel significativo en el proceso de aprendizaje, especialmente cuando se trata de la dimensión funcional, donde los estudiantes tienen un alto grado de competencia en su uso. Sin embargo, también señalan la necesidad de una mayor exploración y reflexión sobre el uso educativo de las redes sociales para aprovechar su potencial al máximo.

Tabla 1. Resultados combinados

N°	Pregunta	Análisis
1	Uso de Facebook para enriquecer el aprendizaje del inglés	<p>Tanto los datos de la entrevista como los de la encuesta sugieren que Facebook es una plataforma popular entre los estudiantes para el aprendizaje del inglés. La entrevista señala que los estudiantes utilizan Facebook para acceder a contenido educativo en inglés, como videos y tutoriales, lo que indica que consideran que esta red social es valiosa para su desarrollo en el idioma, tal como lo indica José “Me ayuda a tener amigos que hablan inglés y escuchar sus mensajes y sus clases para aprender a pronunciar bien”. Además, los datos de la encuesta refuerzan esta idea al mostrar que una parte significativa de los encuestados utiliza las redes sociales, incluyendo Facebook, para aprender inglés. Esto respalda la noción de que Facebook es una herramienta comúnmente utilizada en este contexto. En conjunto, estos resultados indican que Facebook desempeña un papel importante en el proceso de aprendizaje del inglés de los estudiantes encuestados, ya que les brinda acceso a recursos educativos y oportunidades de interacción con hablantes nativos y amigos que hablan inglés, lo que contribuye a su mejora en la comunicación en inglés.</p>
2	Gestión del tiempo en redes sociales y aprendizaje del inglés	<p>Los datos de la entrevista y la encuesta revelan una imagen completa sobre la gestión del tiempo en redes sociales y su relación con el aprendizaje del inglés. Según la entrevista, la mayoría de los estudiantes dedican tiempo significativo a actividades de aprendizaje en redes sociales, lo que sugiere un compromiso serio con su desarrollo en inglés, como expresa Luis Macias “Aprovecho esta hora para ver videos de pronunciación de las palabras”. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran cuánto tiempo específico pasan los estudiantes en las redes sociales. Esta información puede ayudar a contextualizar la afirmación de que algunos estudiantes sienten que necesitan más tiempo para alcanzar sus objetivos de aprendizaje. Por ejemplo, si la mayoría de los estudiantes encuestados dedica 2 horas o más al día en redes sociales, esto respalda la idea de que están dispuestos a invertir tiempo en su aprendizaje. Además, la mención en la entrevista de otras aplicaciones y métodos para aprender inglés indica un enfoque variado en el aprendizaje del idioma. Al combinar estos datos con la encuesta, puedes destacar la diversidad de estrategias que utilizan los estudiantes para aprender inglés, lo que enriquece aún más la comprensión de cómo gestionan su tiempo en redes sociales para este propósito.</p>
3	Incorporación del inglés en conversaciones en línea	<p>Los datos de la entrevista y la encuesta revelan un panorama integral sobre cómo los estudiantes incorporan el inglés en sus conversaciones en línea a través de las redes sociales. Según la entrevista, aquellos que utilizan la mensajería en redes sociales están activamente involucrados</p>

		<p>en interactuar en inglés con amigos y traducir mensajes para mejorar sus habilidades en el idioma.</p> <p>Al analizar los resultados de la encuesta, si la mayoría de los estudiantes encuestados indican que su principal uso de las redes sociales es la "Mensajería," esto respaldaría aún más la afirmación de que están haciendo esfuerzos activos para incorporar el inglés en sus conversaciones en línea.</p>
4	Percepción sobre el uso educativo de las redes sociales	<p>La combinación de datos de entrevista y encuesta muestra que los estudiantes valoran positivamente el uso educativo de las redes sociales, especialmente YouTube y Duolingo, como recursos útiles para aprender vocabulario y conceptos en inglés. Esto coincide con los datos de la encuesta, donde la mayoría de los estudiantes encuestados indicaron que creen que las redes sociales pueden utilizarse con fines educativos, como lo expresa María "Mi ejemplo es doulinguo, es una app la cual parece un juego, se trata de aprender palabras en cuanto más escribes o pronuncias las palabras en inglés bien , avanzas de nivel"</p>
5	Uso de WhatsApp en actividades escolares y su relación con el inglés	<p>Algunos estudiantes encuentran útil utilizar WhatsApp en actividades escolares, incluyendo la comunicación con compañeros de clase y la compartición de tareas en inglés. Sin embargo, otros tienen opiniones mixtas sobre la efectividad de WhatsApp para aprender inglés. Esto se refleja en los datos de la encuesta, donde se pregunta específicamente sobre el uso de WhatsApp en actividades escolares.</p>
6	Experiencias de aprendizaje del inglés a través de redes sociales	<p>La combinación de datos de entrevista y encuesta revela que, aunque algunos estudiantes no dedican mucho tiempo a las redes sociales con fines educativos, aún encuentran contenido útil en plataformas como YouTube y Duolingo para aprender inglés. Esto destaca la idea de que las redes sociales pueden ser beneficiosas para el aprendizaje del inglés, incluso cuando no se utilizan de manera intensiva con ese propósito.</p>
7	Percepción sobre YouTube como plataforma para compartir en inglés	<p>Los datos de la entrevista y encuesta destacan una coincidencia en la percepción de los estudiantes sobre YouTube como una plataforma efectiva para compartir contenido en inglés. Los estudiantes no solo valoran YouTube por su disponibilidad de videos educativos, sino que también lo eligen como la plataforma más adecuada para compartir mensajes en inglés en la encuesta. Esto subraya la importancia de YouTube como una herramienta valiosa para el aprendizaje y la comunicación en inglés según la perspectiva de los estudiantes.</p>
8	Comprensión del inglés en redes sociales y estrategias de mejora	<p>Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes comprende medianamente lo que escucha o lee en inglés en redes sociales. La encuesta proporciona una medida cuantitativa de esta percepción. Además, los datos de la encuesta sobre el uso de traductores y otras estrategias para mejorar la comprensión respaldan la información proporcionada en la entrevista. Esto sugiere</p>

que los estudiantes están tomando medidas activas para mejorar su comprensión del inglés en redes sociales, lo que es coherente con sus respuestas en la entrevista.

9 Incorporación de palabras y reglas gramaticales del inglés

La combinación de datos de entrevista y encuesta muestra que la mayoría de los estudiantes ha incorporado palabras y reglas gramaticales del inglés en su léxico y escritura debido al uso de redes sociales. La encuesta proporciona una medida cuantitativa de esta percepción, respaldando la información obtenida en la entrevista. Esto sugiere que las redes sociales tienen un impacto positivo en el enriquecimiento del léxico y las habilidades gramaticales de los estudiantes en inglés.

Análisis de la observación no participante

La aplicación de la observación no participante en este estudio proporcionó la oportunidad única de ser un observador directo de las dinámicas y acciones de los estudiantes en el entorno de la clase. Se logró una inmersión completa en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, permitiendo una comprensión más rica y detallada de sus interacciones con las herramientas educativas. La observación minuciosa de las interacciones, reacciones y comportamientos a lo largo de toda la clase generó información valiosa sobre cómo se involucran activamente con las redes sociales y cómo estas plataformas influyen en su proceso de educación.

La observación no participante enriqueció la investigación al proporcionar una visión holística de cómo los estudiantes se involucran con las redes sociales como herramientas de aprendizaje y permitió una conexión más cercana con las perspectivas y realidades de los estudiantes, contribuyendo significativamente a la comprensión global de cómo las redes sociales impactan en su proceso de educación y cómo la estrategia formativa propuesta podría optimizar aún más esta dinámica en beneficio de su aprendizaje del idioma inglés.

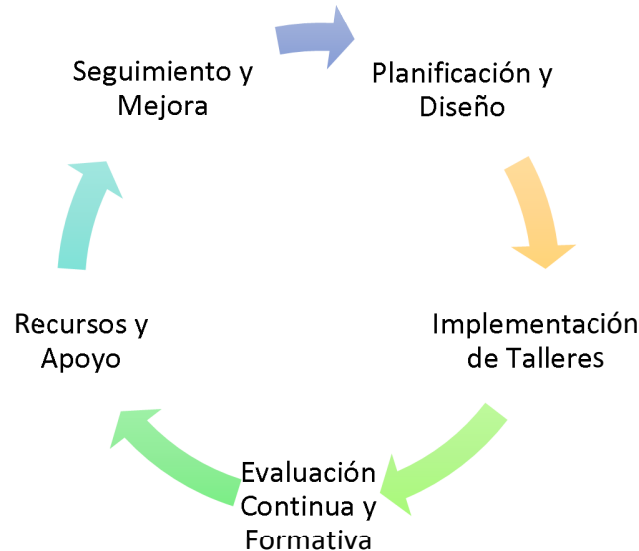
El análisis de las respuestas de los estudiantes revela una percepción generalmente positiva sobre el uso de las redes sociales como herramientas para el aprendizaje del inglés como:

- **Valor Educativo Reconocido:** La mayoría de los estudiantes reconoce que las redes sociales, especialmente YouTube y Facebook, pueden ser recursos valiosos para el aprendizaje del inglés. Ven estas plataformas como fuentes de contenido educativo, como videos tutoriales, lecciones y explicaciones en inglés, que pueden complementar su aprendizaje.
- **Flexibilidad y Accesibilidad:** Los estudiantes valoran la flexibilidad y accesibilidad que ofrecen las redes sociales para el aprendizaje del inglés. Pueden acceder a contenido educativo en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que se ajusta a sus horarios y necesidades individuales de aprendizaje.
- **Interacción Social:** La interacción social en las redes sociales, como chatear con amigos o comunicarse con hablantes nativos de inglés, se considera una forma efectiva de aprender el idioma. Los estudiantes encuentran oportunidades para practicar su escritura y conversación en inglés en un entorno más relajado y comunicativo.
- **Deseo de Más Tiempo y Recursos:** A pesar de su percepción positiva, algunos estudiantes expresan que les gustaría tener más tiempo para dedicar a las redes sociales con fines educativos. Sienten que la cantidad actual de tiempo que pasan en estas plataformas podría no ser suficiente para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- **Apoyo a Iniciativas Educativas:** Los estudiantes muestran apoyo a iniciativas educativas que utilicen las redes sociales como herramientas de enseñanza del inglés. Ven el potencial de llegar a un público más amplio y diverso a través de cursos en línea y recursos educativos en línea, especialmente para aquellos con recursos económicos limitados.

En resumen, los estudiantes consideran que las redes sociales son recursos valiosos para el aprendizaje del inglés debido a su flexibilidad, accesibilidad y la diversidad de contenido educativo disponible. Si bien algunos desean más tiempo, en general, tienen una percepción positiva de cómo estas plataformas pueden contribuir a su desarrollo de habilidades en inglés. Esto sugiere un reconocimiento del valor de la tecnología y las redes sociales en el proceso de aprendizaje de idiomas.

Figura 12

Etapas de la implementación de la propuesta de una estrategia formativa basada en la aplicación de talleres



La propuesta se ha desarrollado tomando en cuenta los principios fundamentales del enfoque constructivista. De esta manera, se ha establecido una fase inicial de planificación y diseño, seguida de una serie de talleres teórico-prácticos. Estos talleres tienen como objetivo principal la implementación de actividades interactivas y prácticas que contribuyan a mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes y a fomentar su participación activa en el proceso de aprendizaje. Se buscará aprovechar el potencial de las redes sociales como herramienta de apoyo y se fomentará la colaboración y el trabajo en equipo entre los participantes.

El objetivo de este proyecto es diseñar una estrategia formativa basada en la aplicación de talleres que permitan orientar el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Fiscal Río Puca.

La metodología empleada en esta propuesta formativa se basa en el enfoque constructivista, el cual promueve un aprendizaje activo y significativo por parte de los estudiantes. En lugar de recibir de manera pasiva la información, se busca que los alumnos participen activamente en la construcción de su propio conocimiento. Para lograr esto, se han diseñado actividades y recursos que fomentan la exploración, el descubrimiento y la reflexión. En lugar de transmitir conocimientos de manera directa, se plantean situaciones y desafíos que invitan a los estudiantes a investigar, plantear hipótesis, experimentar y colaborar con sus compañeros.

Las actividades planificadas están cuidadosamente diseñadas para brindar a los estudiantes oportunidades de aplicar los conceptos y habilidades aprendidos en contextos reales y significativos. Se fomenta el trabajo en equipo, el intercambio de ideas y la resolución de problemas, lo que fortalece la capacidad de los estudiantes para pensar

críticamente y tomar decisiones informadas. Además, se fomenta el uso de recursos tecnológicos y herramientas digitales para enriquecer el proceso de aprendizaje. Se aprovechan las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación para acceder a información actualizada, comunicarse con expertos y colaborar con otros estudiantes en proyectos conjuntos.

Etapa 1	Análisis de contexto	Establecimiento de objetivos	Diseño de talleres	Planificación de actividades	Evaluación y seguimiento
Planificación y Diseño	Identificar las necesidades y desafíos relacionados con el uso de redes sociales en la comunidad educativa.		Identificar los temas y contenidos clave que se abordarán en los talleres, como seguridad en línea, privacidad, creación de contenido y comunicación efectiva	Diseñar una agenda detallada para cada taller, especificando los objetivos, los contenidos a tratar y las actividades a realizar	Establecer indicadores de éxito para evaluar el impacto de los talleres, como el aumento de la confianza en el uso de redes sociales y la adquisición de nuevas habilidades lingüísticas
	Evaluar el nivel de conocimiento y competencias digitales de los estudiantes.	Mejorar la alfabetización digital, fomentar el uso responsable de las redes sociales y promover la participación activa de la comunidad educativa en entornos digitales para el idioma inglés	Establecer la duración y frecuencia de los talleres, teniendo en cuenta las necesidades de capacitación y disponibilidad de los estudiantes	Organizar sesiones prácticas en el idioma inglés en las que los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos a través de ejercicios y casos reales	Realizar evaluaciones periódicas para recopilar feedback de los participantes y realizar ajustes en la propuesta, en caso de ser necesario
	Analizar las redes sociales más relevantes y utilizadas por la comunidad educativa.		Definir las metodologías y recursos didácticos que se utilizarán en los talleres, como presentaciones interactivas, ejercicios prácticos y debates	Fomentar la participación activa y el intercambio de idiomas generando nuevas ideas entre los participantes mediante discusiones grupales y actividades colaborativas	

Etapa 2 Implementación de Talleres

Taller 1	Objetivos	Contenidos	Metodología
----------	-----------	------------	-------------



Introducción al uso responsable de redes sociales	Familiarizar a los participantes con los conceptos básicos del uso responsable de las redes sociales	Introducción a las redes sociales populares y su impacto en la sociedad. Configuración de la privacidad en las redes sociales	- Presentación interactiva con ejemplos y casos prácticos. - Ejercicios individuales y en grupo para configurar la privacidad en diferentes plataformas.
	Promover la conciencia sobre la importancia de la privacidad y la seguridad en línea.	Prácticas seguras en línea y prevención de riesgos. Gestión de contraseñas y protección de la información personal.	- Debate y discusión guiada sobre las mejores prácticas en seguridad en línea
Taller 2 Creación de contenido del idioma inglés relevante y positivo	Desarrollar habilidades para crear contenido de calidad y relevante sobre el idioma inglés en las redes sociales	Identificación de audiencia y objetivos de comunicación. Uso de imágenes, videos y texto para crear contenido atractivo	- Presentación interactiva sobre estrategias de creación de contenido. - Ejercicios teórico-prácticos de diseño y edición de imágenes y videos.
	Fomentar la responsabilidad en la publicación de contenido en línea.	Buenas prácticas para la publicación de contenido positivo y respetuoso. Consideraciones éticas en la utilización de contenido de terceros.	- Análisis y crítica constructiva de ejemplos de contenido del idioma inglés en redes sociales. - Actividades de grupo para desarrollar ideas y crear contenido relevante sobre el idioma.
	Mejorar las habilidades de comunicación en el idioma inglés.	Principios de una comunicación efectiva en redes sociales. Uso adecuado del lenguaje y la empatía en las interacciones en línea.	- Presentación interactiva sobre técnicas de comunicación efectiva en redes sociales. - Juegos de rol y simulaciones de situaciones de comunicación en línea.
Taller 3 Comunicación efectiva y gestión de la reputación en línea	Concientizar sobre la importancia de una buena gestión de la reputación en línea.	Estrategias para responder a comentarios y críticas constructivas. Monitoreo de la reputación en línea y gestión de la identidad digital.	- Análisis de casos reales de gestión de la reputación en línea. - Actividades de reflexión y debate sobre la importancia del idioma inglés.
	Etapa 3 Evaluación Continua y Formativa		
1. Evaluación de la satisfacción de los participantes	Al finalizar cada taller, proporcionar un cuestionario de satisfacción para recopilar la opinión de los participantes sobre la calidad del contenido, la metodología utilizada y la claridad de la información brindada. Se puede utilizar escalas de valoración o preguntas abiertas para obtener retroalimentación detallada.		
2. Evaluación del aprendizaje y desarrollo de habilidades	Realizar pruebas o cuestionarios antes y después de los talleres para evaluar el nivel de conocimiento y las habilidades adquiridas por los participantes. Esto permitirá medir el impacto de los talleres en su aprendizaje.		
3. Observación y análisis de desempeño	Durante los talleres, observar el desempeño de los participantes en las actividades y ejercicios prácticos. Evaluar su nivel de participación, comprensión de los conceptos y habilidades prácticas demostradas.		

4. Retroalimentación cualitativa	Realizar sesiones de retroalimentación grupal o individual con los participantes para conocer sus experiencias, inquietudes y sugerencias adicionales sobre el contenido y la metodología de los talleres.
5. Monitoreo de la aplicación en la práctica	Después de los talleres, mantener una comunicación regular con los participantes para conocer si han aplicado los conocimientos y habilidades adquiridos en su uso de redes sociales. Utilizar encuestas o entrevistas para obtener información sobre los cambios en sus prácticas y comportamientos en línea.

Etapa 4 Recursos y Apoyo

	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
Taller 1 Introducción al uso responsable de redes sociales	Introducción (30 minutos)	Conceptos básicos de redes sociales (45 minutos)	Privacidad y seguridad en línea (60 minutos)
	Presentación del facilitador y los participantes.	Presentación interactiva sobre las diferentes redes sociales y su impacto en la sociedad.	Presentación de los conceptos de privacidad y seguridad en línea.
	Breve explicación sobre los objetivos y la importancia del uso responsable de redes sociales.	Discusión en grupo sobre las ventajas y desventajas de su uso.	Ejercicio práctico para configurar las opciones de privacidad en una red social específica. Discusión en grupo sobre estrategias de prevención de riesgos en línea.
Taller 2 Creación de contenido relevante y positivo	Introducción (30 minutos)	Estrategias de creación de contenido (60 minutos)	Buenas prácticas en la publicación de contenido (45 minutos)
	Repaso de los objetivos del taller anterior.	Presentación interactiva sobre técnicas y estrategias para crear contenido atractivo en redes sociales que genere interés por el idioma inglés.	Presentación de las pautas para una publicación de contenido del idioma inglés.
	Explicación de los objetivos y la importancia de la creación de contenido relevante y positivo en el idioma inglés.	Ejercicio teórico-práctico de diseño y edición de imágenes y videos. Discusión y análisis de ejemplos de contenido en redes sociales.	Debate y discusión sobre las implicaciones éticas del uso de contenido de terceros. Actividad grupal para desarrollar ideas y crear contenido relevante para un tema específico.
Taller 3 Comunicación efectiva y gestión de la reputación en línea	Introducción (30 minutos)	Técnicas de comunicación efectiva (60 minutos)	Gestión de la reputación en línea (45 minutos)
	Recapitulación de los talleres anteriores y los objetivos del taller actual.	Presentación interactiva sobre los principios de una comunicación efectiva en redes sociales.	Presentación sobre la importancia de monitorear la reputación en línea y cómo gestionar la identidad digital.

	Juegos de rol y simulaciones de situaciones de comunicación en inglés.	Ejercicio práctico para buscar y analizar la reputación en línea de una persona o institución.
Explicación de la importancia de la comunicación efectiva en el idioma inglés	Análisis y discusión de casos reales de comunicación efectiva y no efectiva en redes sociales basados en el idioma inglés.	Reflexión y debate sobre la importancia de una comunicación en el idioma inglés de manera responsable y respetuosa en la gestión de la reputación en línea.
Etapa 5 Seguimiento y Mejora		
Seguimiento a largo plazo	Considerar realizar un seguimiento a largo plazo para evaluar el impacto sostenible de los talleres. Programar sesiones de seguimiento para recopilar información sobre el uso continuo y efectivo de las redes sociales con el idioma inglés, así como para identificar posibles áreas de mejora.	
Sesiones de retroalimentación y aprendizaje compartido	Organizar sesiones de retroalimentación grupal o individual con los participantes después de los talleres. Brindar la oportunidad de que compartan sus experiencias, desafíos y éxitos relacionados con el uso de redes sociales. Escuchar sus sugerencias y comentarios y utilícelos para mejorar los aspectos relevantes de los talleres.	
Monitoreo del uso de redes sociales	Realizar un seguimiento del uso de redes sociales por parte de los participantes después de los talleres. También encuestas de seguimiento o solicitar informes de seguimiento que indiquen cómo han aplicado los conocimientos y habilidades adquiridos en el idioma inglés en su vida digital y así evaluar el impacto a largo plazo de los talleres	
Actualización y mejora de los materiales	Revisar regularmente los materiales utilizados en los talleres y actualizarlos según las últimas tendencias y cambios en las redes sociales. Mejorar los ejemplos, los casos de estudio y las actividades prácticas para mantener la relevancia y la calidad de los talleres.	
Colaboración y aprendizaje entre pares	Fomentar la colaboración y el aprendizaje entre pares entre los participantes. Organizar sesiones de aprendizaje en las que los participantes compartan sus experiencias, consejos y buenas prácticas relacionadas con el uso de redes sociales. Esto fomentará un ambiente de apoyo y enriquecimiento mutuo	

Discusión

En los últimos años, ha existido un creciente interés en investigar y caracterizar el uso de las redes sociales con fines educativos, especialmente en el contexto del aprendizaje del idioma inglés. “Numerosos estudios se han enfocado en analizar cómo los estudiantes de instituciones educativas utilizan las redes sociales para mejorar sus habilidades lingüísticas y comunicativas en inglés” (Acosta, 2020, p. 11). Estas investigaciones han explorado las diferentes plataformas sociales que los estudiantes frecuentan, así como los tipos de contenido relacionado con el idioma inglés que buscan y comparten en estas redes. Además, se han analizado las “percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el uso de redes sociales como herramienta de apoyo en su proceso de aprendizaje” (Auquilla & Fernández, 2017, p. 65). Estos estudios han proporcionado información valiosa sobre cómo los estudiantes interactúan con las redes sociales para el aprendizaje del inglés, permitiendo identificar oportunidades y desafíos en la integración efectiva de estas tecnologías en el ámbito educativo. Asimismo, han contribuido a la formulación de “estrategias formativas más innovadoras y adaptadas a las necesidades de los estudiantes en el entorno digital actual” (Gómez et al., 2014, p. 77). En este sentido, la presente investigación se suma a este cuerpo de conocimiento existente, centrándose específicamente en estudiantes de primer año de bachillerato y buscando diseñar una estrategia formativa basada en talleres que capitalice el potencial de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo a Nayak y Devi, (2013):

Existen otras redes sociales como Baby, Wordsurfing, Babble.com y Duolingo, entre las principales, que están especializadas en el aprendizaje de idiomas. Estas plataformas ofrecen oportunidades para lograr objetivos específicos que no son alcanzados por Facebook y Twitter, ya que estas últimas no se enfocan en la enseñanza de idiomas. La accesibilidad y el uso cotidiano que tienen estas redes sociales especializadas las convierten en herramientas prácticas para la mayoría de los estudiantes y jóvenes. A pesar de ello, las redes sociales de uso general siguen siendo vigentes y necesarias, incluso siendo requisito para algunos profesores, debido a su facilidad de uso y amplio alcance.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación respaldan la idea mencionada por Nayak y Devi de que las redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas ofrecen ventajas y permiten alcanzar objetivos específicos que no son posibles con plataformas como Facebook y Twitter, que no están diseñadas con ese enfoque pedagógico. Nuestros resultados revelan que los estudiantes de primer año de bachillerato tienen un buen nivel de conocimiento sobre el uso funcional de las redes sociales en general, lo que sugiere que están familiarizados con su uso cotidiano y su facilidad de acceso. Sin embargo, también se identificó un margen de mejora en cuanto a su conocimiento sobre la dimensión pedagógica de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés.

Y respaldan la idea de que las redes sociales especializadas en el aprendizaje de

idiomas, como Duolingo y Babble.com, pueden ser herramientas valiosas y efectivas para mejorar las habilidades en el idioma inglés. Estas plataformas ofrecen contenido específico y recursos diseñados para el aprendizaje de idiomas, lo que las convierte en opciones más adecuadas para los estudiantes que buscan mejorar sus habilidades lingüísticas. Además, la facilidad de uso y la accesibilidad de estas redes sociales especializadas las hacen atractivas para los estudiantes y jóvenes que desean aprender idiomas de manera práctica y efectiva. Los resultados de la investigación por Mompean y Fouz (2016), revelan que:

Twitter no resultó atractiva para las alumnas. Es importante que los docentes seleccionen cuidadosamente las redes y medios sociales de acuerdo con sus funcionalidades y su relevancia para los objetivos de aprendizaje, considerando las características específicas del contexto de aplicación. Esto les permitirá acercar el contenido a los intereses y necesidades del grupo de estudiantes. Además, se observa que TikTok está emergiendo como una herramienta interesante para el estudiantado, ya que les ofrece la posibilidad de grabar videos cortos con diversos efectos que resultan atractivos para ellos.

De acuerdo con lo mencionado por Mompean y Fouz en cuanto a que Twitter no resultó atractiva para las estudiantes. En nuestra investigación, también observamos que Facebook y Twitter no fueron las redes sociales más utilizadas por los estudiantes encuestados. En cambio, Instagram y TikTok fueron las plataformas más populares entre los estudiantes. Además, nuestros resultados respaldan la idea de que TikTok está emergiendo como una herramienta interesante para el estudiantado, ya que les brinda la oportunidad de grabar videos cortos con efectos atractivos. Esto sugiere que las características visuales y dinámicas de TikTok pueden tener un impacto positivo en el aprendizaje del idioma inglés y capturar el interés de los estudiantes.

Villareal (2017) menciona que:

Las redes sociales ofrecen diversas oportunidades para beneficiar la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras a través de aplicaciones como WhatsApp, Facebook, Twitter e Instagram, entre otras. Los docentes pueden compartir materiales para mejorar la expresión y la comprensión oral de los estudiantes, así como intercambiar recursos con otros profesionales de lenguas extranjeras. Sin embargo, resalta que este tema requiere un enfoque más profundo y un mayor estudio por parte de los académicos debido a la variedad de beneficios que presentan.

Nuestros resultados muestran que, las redes sociales presentan un amplio abanico de posibilidades para beneficiar el aprendizaje del idioma inglés. En nuestra investigación, encontramos que los estudiantes utilizan redes sociales como TikTok, YouTube, y Duolingo para mejorar sus habilidades en el idioma, especialmente en la pronunciación y comprensión oral. Coincidimos con Villareal en que estas aplicaciones pueden ser utilizadas por los docentes para compartir materiales y recursos que enriquezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, concordamos en que el uso de redes sociales en la educación de lenguas extranjeras presenta grandes beneficios, pero también es necesario un enfoque más

profundo y un mayor estudio por parte de los académicos para entender plenamente su potencial y cómo maximizar sus ventajas.

Los resultados de esta investigación sugieren que el uso de redes sociales para el aprendizaje del inglés puede ser beneficioso para los estudiantes de primer año de bachillerato. La implementación de talleres formativos basados en estas plataformas podría ser una estrategia efectiva para mejorar el aprendizaje del idioma, especialmente en áreas como la pronunciación y el vocabulario. Sin embargo, se destaca la necesidad de continuar investigando y desarrollando estrategias más específicas y focalizadas para abordar los desafíos que los estudiantes pueden enfrentar al utilizar redes sociales como herramienta educativa. Esta investigación puede servir como punto de partida para futuros estudios que exploren en mayor profundidad el potencial de las redes sociales como recursos educativos en el aprendizaje del inglés y en otras áreas del conocimiento.

Conclusiones

En conclusión, el objetivo principal de esta investigación ha sido diseñar una estrategia formativa basada en la aplicación de talleres que permitan orientar el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primero de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Fiscal Río Puca.

Los resultados obtenidos en esta investigación han proporcionado un panorama claro sobre el nivel de conocimiento de los estudiantes en cuanto al uso de redes sociales para el aprendizaje del inglés. Se ha identificado que la mayoría de los estudiantes se consideran principiantes en el idioma y han utilizado plataformas como TikTok y YouTube para buscar contenido relacionado con el aprendizaje del inglés.

La metodología constructivista utilizada en la propuesta formativa ha demostrado ser efectiva para promover un aprendizaje activo y significativo en los estudiantes. A través de actividades prácticas, colaborativas y contextualizadas, se ha buscado que los estudiantes adquieran no solo conocimientos, sino también habilidades y actitudes que les sean útiles en su vida diaria y futuras experiencias de aprendizaje.

Se ha destacado la importancia de seleccionar cuidadosamente las redes y medios sociales de acuerdo con sus funcionalidades y relevancia para los objetivos de aprendizaje, teniendo en cuenta las características específicas del contexto de aplicación. Asimismo, se ha observado que TikTok está emergiendo como una herramienta interesante para el estudiantado debido a su capacidad para grabar videos cortos con diversos efectos que resultan atractivos para ellos.

La estrategia formativa propuesta se enfoca en abordar temas como la pronunciación, formación de oraciones en tiempo pasado y aprender palabras de uso cotidiano en inglés. Se ha considerado la interacción con otros estudiantes a través de redes sociales como una excelente herramienta para el aprendizaje colaborativo y para mejorar la pronunciación del inglés.

En consonancia con otros estudios mencionados, nuestros resultados coinciden en el potencial beneficio que las redes sociales pueden ofrecer para la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Se ha subrayado la necesidad de un mayor acercamiento y estudio por parte de los académicos en este tema, con el fin de optimizar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo.

En última instancia, esta investigación ha sentado las bases para la creación de una estrategia formativa que aproveche el potencial de las redes sociales en el aprendizaje del idioma inglés, acercando el contenido a los intereses y necesidades de los estudiantes. Se espera que esta propuesta contribuya significativamente al proceso de enseñanza y aprendizaje, brindando a los estudiantes herramientas efectivas para mejorar sus habilidades en el idioma y fomentando un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor.

Referencias bibliográficas

- Acosta, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Comunicacion y Cultura*, 30-43.
- Acosta, R. (2020). Enseñanza de las habilidades lingüísticas del inglés y logro de competencia comunicativa. *Latitude*, 6-30.
- Amaro, R. (2011). La planificación didáctica y el diseño instruccional en ambientes virtuales. *Investigación y Postgrado*, 93-128.
- Auquilla, P., & Fernández, A. (2017). La educación ecuatoriana en inglés: Nivel de dominio y competencias lingüísticas de los estudiantes rurales. *Revista científica*, 52-73.
- Bellido, Z., & Vilca, L. (2022). *La investigación formativa como estrategia en la comprensión de la lectura*. Lima.
- Carrillo, L. (2015). *Población y muestra*.
- De Rada, D. (2004). Problemas de representatividad en las encuestas con muestreos probabilísticos. *Revista de sociología*, 45-66.
- Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Sampieri.
- Gómez, A., Solaz, J., & Sanjosé, V. (2014). *Competencia en lengua inglesa de estudiantes universitarios españoles en el contexto del EEES: nivel de dominio lingüístico, estrategias metacognitivas y hábitos lectores*. Quito: Ministerio de Educación.

- González, J. (2008). Semilleros de Investigación: una estrategia formativa. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 185-190.
- Guijarro, M., Marin, M., Pulido, I., Romero, R., & Luque, G. (2022). Mejora de la calidad de vida en cuidadores informales de personas dependientes mediante talleres educativos. *SciELO*.
- Hernán, J., Pastor, M., & Brunicardi, P. (2020). Evaluación auténtica y evaluación orientada al aprendizaje en educación superior. Una revisión en bases de datos internacionales. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 67-83.
- Mantilla, L. F. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios . *Revista Espacios*, 235-246.
- Mompean, G., & Fouz, J. (2016). Language Learning & Technology. *EFL*, 166-190.
- Nayak, M., & Devi, V. (2013). El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales. *Indian Journal*.
- Perez, R. (2022). *Estrategia formativa para el desarrollo socio-técnico y participativo de las Fuentes Renovables de Energía en Cuba*. Aposta Revista de Ciencias Sociales.
- Rios, P. (2022). Estrategia metodológica formativa para una docencia enfocada en el desarrollo de competencias. Fundamentos teóricos y pedagógicos. *Perfiles Educativos*.
- Salinero, G. (2004). Estudios descriptivos. *Revista Científica de enfermería*, 7(9).
- Villareal, J. (2017). *Análisis sobre el Uso de las Redes Sociales y su Efectividad en el Apoyo al Aprendizaje Formal de una Segunda Lengua: Una Revisión Bibliográfica*. Bogotá: Señora del Rosario.

Anexos

Anexo 1

Ficha de Observación No Participante			
Investigación sobre el Uso de Redes Sociales en el Aprendizaje del Inglés en Estudiantes de Primer Año de Bachillerato "A".			
Ficha de Observación No Participante			
Fecha de Observación: 07/07/2023	Investigador Observador: Ing. Carolina Pacheco		
Contexto de la Observación:	Observación no participante en una clase de inglés, cuya duración aproximada es de 45 minutos.		
Institución Educativa: Unidad Educativa Fiscal Río Puca	Curso o Grupo de Estudiantes: Primer Año de Bachillerato "A"		
Objetivos de la Observación:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) Evaluar cómo los estudiantes interactúan con las herramientas de aprendizaje en línea, incluyendo redes sociales.</td> <td style="width: 50%;">2) Comprender cómo el uso de redes sociales influye en el proceso educativo de los estudiantes.</td> </tr> </table>	1) Evaluar cómo los estudiantes interactúan con las herramientas de aprendizaje en línea, incluyendo redes sociales.	2) Comprender cómo el uso de redes sociales influye en el proceso educativo de los estudiantes.
1) Evaluar cómo los estudiantes interactúan con las herramientas de aprendizaje en línea, incluyendo redes sociales.	2) Comprender cómo el uso de redes sociales influye en el proceso educativo de los estudiantes.		
Descripción de la Observación:	En esta observación no participante, como investigadora se pudo presenciar directamente el comportamiento y las acciones de los estudiantes durante toda la clase, la observación se realizó durante 45 minutos y se centró en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés.		
Hallazgos Relevantes de la Observación:	<ul style="list-style-type: none"> * Los estudiantes parecen estar utilizando principalmente sus dispositivos móviles para acceder al contenido relacionado con el aprendizaje del idioma inglés a través de redes sociales y sus aplicaciones en línea. * Se observó que algunos estudiantes participan en grupos de estudio en línea compartiendo y discutiendo temas de inglés. * Utilizan WhatsApp para acceder a contenidos. * Tienen redes sociales de manera colaborativa para mejorar sus habilidades. 		
Conclusiones de la Observación:	Basado en la observación no participante realizada se pudo obtener una visión inicial de cómo los estudiantes interactúan con las redes sociales como herramienta de apoyo en su aprendizaje del inglés. Los estudiantes acceden a contenido educativo y participan en grupos de estudio en línea. Por lo que se evidencia que las redes sociales desempeñan un papel importante en el proceso educativo y puede ser un recurso valioso para fortalecer sus habilidades.		

Anexo 2

ACUERDO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES-MADRES-TUTORES

Portoviejo

Yo, Rezabala Pilligua, Diana Carolina, INVESTIGADOR/A PRINCIPAL del estudio titulado " Uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés," pongo en su conocimiento el desarrollo de la investigación que a continuación se menciona. Por favor, lea atentamente este acuerdo de consentimiento antes de tomar una decisión sobre la participación de su representado/a en el estudio.

Resumen de la propuesta de investigación: Este estudio tiene como objetivo investigar el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Río Puca, con un enfoque en cómo estas herramientas influyen en el proceso de aprendizaje del idioma.

Participación del estudiante en el estudio: Su representado/a será invitado/a a participar en el estudio completando una encuesta y, en algunos casos, a través de entrevistas. También se realizará una observación no participante en el aula de clases. Toda la información recopilada se mantendrá confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación.

Tiempo requerido: La participación de su representado/a requerirá un tiempo estimado de 20 minutos.

Compromiso de confidencialidad: Toda la información recopilada durante este estudio se mantendrá confidencial y no se compartirá con terceros. Los datos se utilizarán únicamente con fines de investigación.

Participación voluntaria: La participación de su representado/a en este estudio es completamente voluntaria. En cualquier momento, usted tiene el derecho de retirar a su representado/a de la investigación sin consecuencias negativas.

Al firmar a continuación, usted indica que ha leído y comprendido la información proporcionada en este acuerdo de consentimiento y que otorga su consentimiento para la participación de su representado/a en el estudio.

Firma del Padre/Madre/Tutor: _____

Nombre del Padre/Madre/Tutor (en letra impresa): _____

Nombre del Estudiante (en letra impresa): _____



Conflicto de intereses:
La autora principal de este estudio trabaja en la Institución donde se realizó la investigación

Financiamiento:
No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:
El artículo no es producto de una publicación anterior.