



Revista Multidisciplinaria Arbitrada
de Investigación Científica
ISSN: 2588 - 0659

CER-MQR-UIO-V_7_4_ART_800
Quito (Ecuador), 2023-10-06

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Title:

Study of social media tactics and their impact on the visibility of university academic offerings
Estudio de las tácticas en redes sociales y su impacto en la visibilidad de la oferta académica universitaria

PEER REVIEW

Fechas de recepción: 06-SEP-2023 aceptación: 06-OCT-2023 publicación: 15-DIC-2023

Authors:

Aguilar-Zambrano, Jennifer María
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría de Administración de Empresas con
Mención en Dirección y Gestión de Proyectos
Cuenca - Ecuador



jaguilarz@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-2694-1434>

Gallardo-Medina, Washington Marcelo, PhD.
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría de Administración de Empresas con
Mención en Dirección y Gestión de Proyectos
Cuenca - Ecuador



washington.gallardo@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-1441-2220>

Guido-Olivier, Erazo Alvarez, Mg.
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría de Administración de
Empresas con Mención en Dirección y Gestión de
Proyectos
Cuenca - Ecuador



oerazo@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-2494-0967>

Published:

Vol. 7 Núm. 4 (2023): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 775-800.
DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.775-800>
Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO

Dr. Marco Quintanilla R.

