

Tourism as a source and strategy of economic development in Portoviejo

El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo

Autores:

Bazante-Portilla, Kelly Cristina
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE POSGRADO
Estudiante de la Maestría de Economía
Portoviejo – Ecuador



kbazante6204@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-0550-5989>

Dra. Loor-Bravo, Lucia Dolores, Ph.D.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE ECONOMÍA
Docente de la Universidad Técnica de Manabí, Departamento de Economía
Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de La Habana, Cuba
Portoviejo – Ecuador



lucia.loor@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-3791-6576>

Fechas de recepción: 06-SEP-2023 aceptación: 06-OCT-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El turismo es parte de la vida social contemporánea, siendo vital para el desarrollo de los países y sus territorios, sobre todo en los lugares que son considerados como destinos que poseen una gran riqueza natural, cultural, gastronómica y física (infraestructura). Portoviejo es un cantón de Manabí y ha sido constituida como la capital de esta provincia, misma que posee una biodiversidad que ha generado un entorno amplio para el desarrollo de actividades turísticas. El objetivo de esta investigación se centró en identificar la contribución que tuvo el rubro del turismo en el desarrollo económico de Portoviejo en el periodo 2018 - 2021. Mediante un diseño cuantitativo, apoyado en tipologías investigativas como la descriptiva, explicativa, bibliográfica - documental; se realizó una caracterización de las variables intrínsecas. La aplicación de la metodología de Ivanov y Webster permitió establecer que, la contribución directa del VAB del turismo en el crecimiento económico de Portoviejo VAB ha sido -0.5%, -2.9% y 0.06%, por tanto, existe un valor promedio del -3.34% que refleja una contribución baja de parte del sector turístico; sin embargo, no se le resta importancia a este sector.

Palabras clave: Turismo, desarrollo económico, Portoviejo, incidencia, biodiversidad, Ivanov y Webster.

Abstract

Tourism is part of contemporary social life, being vital for the development of countries and their territories, especially in places that are considered destinations that have great natural, cultural, gastronomic and physical wealth (infrastructure). Portoviejo is a canton of Manabí and has been established as the capital of this province, which has a biodiversity that has generated a broad environment for the development of tourist activities. The objective of this research focused on identifying the contribution that the tourism sector had in the economic development of Portoviejo in the period 2018 - 2021. Through a quantitative design, supported by investigative typologies such as descriptive, explanatory, bibliographic-documentary; A characterization of the intrinsic variables was carried out. The application of Ivanov and Webster's methodology allowed us to establish that the direct contribution of tourism GVA to the economic growth of Portoviejo GVA has been -0.5%, -2.9% and 0.06%, therefore there is an average value of -3.34% that It reflects a low contribution from the tourism sector; however, this sector is not downplayed.

Keywords: Tourism, economic development, Portoviejo, incidence, biodiversity, Ivanov and Webster.

Introducción

En la actualidad se evidencia un exponencial crecimiento turístico a nivel mundial que ha representado una gran importancia en los ámbitos económicos, social, ambiental, empresarial y sobre todo en las unidades de negocio intrínsecas en la cadena de valor de esta industria. Este desarrollo se evidencia en el aumento de los ingresos por parte de este rubro para muchos países que de una u otra manera intervienen para fomentar, potencializar y promocionar sus atractivos turísticos. Este argumento es compatible con lo que expresa Ayón y Cedeño (2018) en su investigación titulada “los atractivos turísticos del perfil costero del cantón Manta” donde indica que “durante los últimos 20 años, el turismo ha experimentado un continuo esparcimiento y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo”.

En torno al contexto sobre la influencia del turismo en una economía, Rupertí (2014) indica que con el paso del tiempo esta industria ha tenido una notable importancia en las sociedades modernas debido a que es una actividad del que se sostienen económicamente muchas familias. Además, el autor argumenta que “a pesar de los ciclos económicos que pueda enfrentar a nivel local, nacional o mundial, el turismo para países como Ecuador es una de las principales actividades que aportan al PIB y a la mejora del bienestar de una comunidad o sociedad” (p 1); esto se ve reflejado en la variación de este rubro en el PIB entre los años 2016 y 2022 que en términos monetarios, según (MINTUR, 2016) alcanzo para este año la suma de 1691 millones y según (World Travel y Tourism Council, 2023) indica que para el 2022 el turismo alcanzó 4.6 mil millones de dólares..

En el trabajo de investigación de Ayón y Cedeño mencionan varias potencialidades que posee el Ecuador y que son parte fundamental para la generación de recursos, entre ellas es el hecho de que el país posee una de las mayores riquezas en atractivos naturales y culturales distribuidas en casi todos los 283.560,00 km² de su territorio; además, el autor indica que durante los años 2015-2018 hubo un incremento en la llegada de turistas debido a la promoción de las maravillas naturales y a la diversidad de atractivos turísticos ubicados de norte a sur, tales como: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y a lo largo de los perfiles costeros; además, se señala que “en el país existen 24 provincias que posee lugares con mayor afluencia, cuenta con 2 patrimonio de 54 áreas protegidas por el Estado y reconocida por la UNESCO como uno de los mejores países que posee gran riqueza natural como cultural.” (2018, pág. 17)

En el ámbito provincial existen autores como Pinto (2022) que indican que Manabí es una de las provincias más importantes de la región costa ecuatoriana, esto es debido a que posee un atractivo turístico único con biodiversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía, además el autor acota que “esto convierte a Manabí en uno de los destinos preferidos por los turistas nacionales y extranjeros”; esta condición identifica al turismo como un recurso económico en desarrollo ya que el flujo turístico hacia esta provincia es

constante. Este escenario ubica a la provincia como la tercera provincia con mayor participación en los ingresos turísticos después de las provincias de Guayas y Pichincha, según las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Parte medular en la generación de recursos de Manabí lo constituye el cantón Portoviejo y precisamente en el contexto turístico, el Plan Portoviejo (2021) indica que existen 217 recursos turísticos divididos en 48 atractivos naturales y 169 manifestaciones culturales; por su parte, Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo (GADP, 2021) menciona que la actividad entorno a la industria de servicio como hoteles y restaurante aporta un 5% en la economía; además, según el catastro turístico de Portoviejo (2021) existen registradas oficialmente 266 unidades de negocios en torno a esta actividad.

Con todo lo anterior se determinar que el turismo es un medio de crecimiento, progreso y modernización que ejemplifica la dependencia estructural de una economía globalizada que utiliza el potencial natural y cultural para generar recursos. Por ello resulta imperativo el análisis correlacional entre las variables de desarrollo y turismo, Altimira y Muñoz (2013) plantean que existe una cantidad considerable de estudios que corroboran la importancia que tiene el turismo como fuente económica para el desarrollo y que esta se evidencia desde la capacidad que tiene esta industria para generar empleo, incrementar los ingresos fiscales y la renta disponible por habitante lo que origina una mejor condición de vida y el bienestar ciudadano.

Los aspectos que han consolidado la industria del turismo justifican esta investigación, que se centra en identificar cómo el turismo se ha constituido en una fuente de desarrollo económico para Portoviejo en los años 2018–2021, además contribuirá a la solución de la carencia de un estudio a nivel local que exponga un análisis actualizado de esta actividad. Para el logro de este análisis se utilizó un diseño de investigación no experimental de carácter cuantitativo con una metodología basada en la recolección de datos de fuentes secundarias tales como: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo, GAD de Portoviejo, GAD Provincial de Manabí, INEC, entre otros; que han proporcionado datos como el VAB local, VAB del Turismo, Ventas del Turismo, impuestos recaudados por el turismo, visitas de turistas, establecimientos, catastro turísticos, entre otros.

Turismo algunas consideraciones necesarias.

Etimológicamente, según Theobald (2005) indica que la palabra tour proviene del latín tornare y del griego tornos, que significa torno o círculo; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje. Por su parte, bajo una perspectiva más moderna, Ibáñez y Cabrera (2011) señala al turismo como el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país. En la actualidad se ve

al turismo como una actividad cuya expansión ha incidido positivamente cada vez más en el ámbito social, económico y cultural de cualquier territorio por lo que se ha convertido en un sector clave dentro del desarrollo de los pueblos. Según el Ministerio de turismo del Ecuador MINTUR (2019) el turismo aportó a la economía 2,392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón.

En el análisis de la variable turismo encontramos la dimensión de la demanda, esta, según Sancho (2019) indica que es el conjunto de turistas, viajeros y visitantes que tienen disimilitud en sus características sociodemográfica, experiencias y motivaciones, donde su principal objetivo es satisfacer sus necesidades de ocio y vacaciones mediante productos y servicios turísticos. De acuerdo a lo expresado por Espinoza y Florez (2020) la demanda turística se divide en externa e interna; la primera está constituida por turistas que viajan desde otro país y en el caso particular de Ecuador refleja, según datos del MINTUR (2022) que para el 2018 ingresaron 2.427.660 turistas. En el caso de la demanda interna se muestra a continuación dos tablas que reflejan el perfil del turista nacional y el porcentaje de elección de destino.

Tabla 1.
Perfil del turista interno

Perfil del turista interno	
<p style="text-align: center;">Características</p> <p>Edad: 80% entre 16 – 45 años</p> <p style="text-align: center;">Género:</p> <p>Hombres (54%) Mujeres (46%)</p> <p style="text-align: center;">Ocupación:</p> <p>Empleado privado (36%) Empleado público (27%) Estudiante (22%)</p>	<p style="text-align: center;">Gasto promedio:</p> <p style="text-align: center;">\$ 60 usd.</p> <p style="text-align: center;">Estadía y frecuencia:</p> <p>1 a 3 días (72%) 2 o más veces al año (77%)</p> <p style="text-align: center;">Interés de viaje:</p> <p>Cultural (31%) Compras (6%) Gastronomía (6%) Vida nocturna (6%)</p>

Nota. La tabla es un resumen de las principales características del turista interno. Gestión digital, 2020. (<https://revistagestion.ec/cifras/perfil-del-turista-nacional>)

Tabla 2.

Porcentaje de elección de destino

Porcentaje de elección de destino	
Ciudad de viaje	% de elección de destino
Guayaquil	9,47%
Quito	8,83%
Cuenca	8%
Manta	5,47%
Portoviejo	0,97%

Nota. La tabla muestra las principales ciudades de destino de los turistas internos y su participación en la ponderación global. MINTUR, 2022.

(<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>)

La dimensión de la oferta también es parte de la variable del turismo y desde el punto de vista de Altimira y Muñoz (2013) se puede entender que la oferta turística es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del posible consumidor en un destino determinado que cuenta con diferentes atractivos culturales, patrimoniales, turísticos; estas, según Sancho (2019) están conformadas por alojamiento, transporte ocio, cultura, actividades deportivas recreaciones, compras, infraestructuras y otros. En el plano nacional, Navarrete et al. (2022) manifiestan que Ecuador es uno de los países con mayor riqueza en atractivos naturales y culturales que posee una superficie de 283.560,00 km² y cuenta con maravillas naturales con diversidad de atractivos turísticos ubicados en sus 4 regiones que en conjunto con los 243 patrimonios más las 200 áreas protegidas y los 8 patrimonios de la humanidad reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El cantón de Portoviejo forma parte de la mega diversidad natural y cultural del Ecuador. Su ubicación estratégica le permite tener un potencial turístico para fomentar el desarrollo económico, social y ambiental; además, se encuentra conectado con diferentes cantones que le permiten ser el punto de llegada para el traslado de turistas locales y nacionales. El cantón es poseedor de magníficos atractivos culturales y naturales que posibilitan una configuración económica integral en torno a esta industria que se caracteriza por el desarrollo de actividades turísticas, culturales, recreativas y artísticas que buscan satisfacer los diferentes intereses de los consumidores, tales como: turismo de sol y playa, de naturaleza, gastronómico, cultural y de aventura.

Crucita es parte de la oferta turística que ofrece Portoviejo, esta playa se encuentra ubicada a 30 km del centro de la ciudad, con una extensión de playa de 13 km y presenta escenarios para un sin número de actividades que por el entorno favorable se encuentran en proceso de expansión tales como: parapente, alas deltas, windsurf; además, esta parroquia

cuenta con varios recursos naturales como lo es la playa Las Gilces, el manglar La Boca que da cabida a la práctica del turismo comunitario. Actualmente la parroquia es parte del Plan Triple AAA, que tiene el propósito de abastecer de agua potable y saneamiento a las siete parroquias rurales de Portoviejo, mediante financiamiento crediticio internacional de 137 millones de dólares.

Otro de los recursos turísticos que destacan en el cantón Portoviejo, según Chávez y Solórzano (2023) es el complejo turístico “Hojas-Jaboncillo” que posee un museo para conocer particularidades de la cultura Manteña y para adentrarse más en su historia, la opción es recorrer el Cerro de Hojas Jaboncillo, lugar que fue hábitat de nuestros antepasados y que muestra gran particularidad durante el recorrido. En la siguiente tabla se muestra, según datos proporcionados por el GAD de Portoviejo el registro de las visitas efectuadas entre el periodo 2018-2021.

Tabla 3.

Visitas efectuadas en el complejo turístico Cerro – Jaboncillo 2018 - 2021

Visitas efectuadas en el complejo turístico Cerro – Jaboncillo 2018 - 2021				
Año	2018	2019	2020	2021
Hombre	9233	16085	5219	8527
Mujeres	8982	14708	5195	8783
Total	18215	30793	10414	17310
Nacional	17618	29343	9916	1705
Extranjero	597	1450	498	285
Total	18215	30793	10414	17310

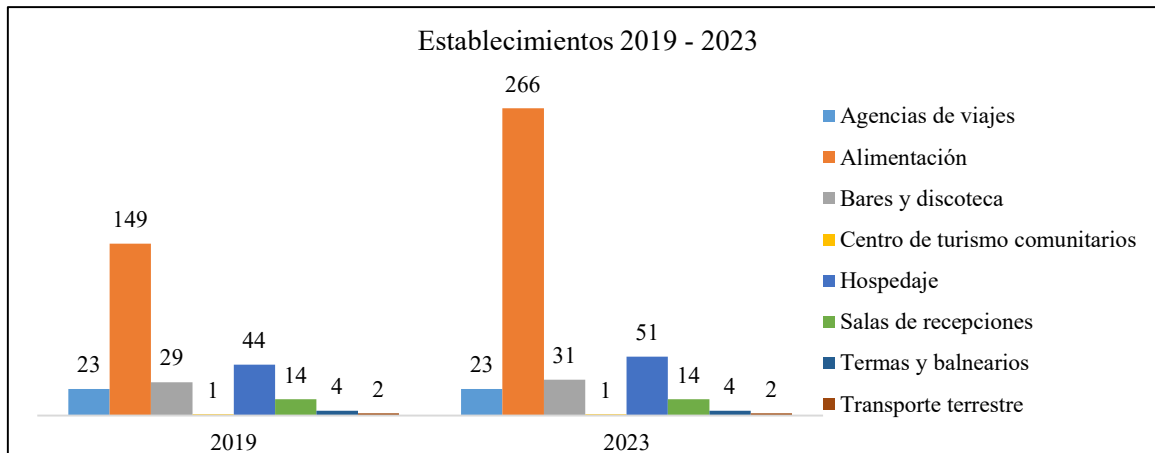
Nota. Datos proporcionados por el departamento de Cultura del GAD de Portoviejo.

La infraestructura como el parque Las Vegas es parte de la oferta turística debido a sus características naturales, y a su proyección de convertirse en parte de un sistema interconectado de parques y reservas naturales en conjunto con el parque la Rotonda, que de acuerdo a sus magnitudes es considerado uno de los más grandes del cantón Portoviejo y de la provincia de Manabí; además, este parque posee una serie de atractivos que permiten a los visitantes realizar actividades tales como recorridos de la laguna en botes, espacios para realizar picnic, escalar, patinaje, ciclismo, entre otros.

Parte de la infraestructura que se encuentran intrínseca en la oferta turística la constituyen los establecimientos como restaurantes, bares, agencias de viajes, hoteles que complementan la actividad turística para que esta se desarrolle eficientemente con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas. A continuación, en la figura. 1, se puede observar el leve crecimiento de los establecimientos turísticos en los años 2019 y 2023.

Figura.1

Establecimientos 2019 – 2023



Nota. Se muestra la evolución que han tenido los establecimientos inherentes al turismo, se toma como base el año que inició la pandemia (2019) y el año que se muestra una verdadera recuperación del sector turístico (2023) (MINTUR, 2023)

(<https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>)

Entre el conjunto de atractivos turísticos, según Valencia (2022) la gastronomía es un pilar fundamental de este sector. Esto es debido a la destacada nominación que otorgó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) reconociendo a la cocina tradicional manabita como patrimonio intangible de Ecuador incluyendo tres platos típicos elaborados en tres parroquias rurales de este cantón.

Desarrollo económico: Perspectiva desde lo local

El desarrollo económico es un proceso de transformación permanente de la estructura económica de un determinado lugar que busca mejorar la sinergia de la economía a largo plazo mediante el crecimiento equitativamente proporcional de todos los sectores de producción. La definición que expresa Sen (2000) indica que el desarrollo está asociado con la obtención de mayores libertades económicas y políticas; más oportunidades sociales y garantías de transparencia en las relaciones personales y jurídicas; y en el logro de protección social.

En este sentido el desarrollo económico es considerado como pieza fundamental en una estructura social, ya que permite diversificar de acuerdo a las preferencias y limitaciones que cada persona o grupo de personas posee. En el sector turístico se puede observar que existe una amalgama de negocios que se encuentran correlacionados y que forman parte del todo, esto ha sido posible mediante la oportunidad que tiene una economía abierta en donde se puede elegir donde y en qué emprender.

En una definición más reciente, la ONU (2015) concibe el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes” este concepto guarda similitud con el expresado por Calatrava (1995) mismo que hace referencia al desarrollo económico como “la síntesis de objetivos cualitativos, tanto en las dimensiones económicas, como en las ambientales y culturales”.

En la investigación de Donoso (2021) titulada “Contribución del valor agregado bruto del sector Turístico en la economía ecuatoriana” se realiza un análisis del desarrollo económico mediante el valor agregado bruto del turismo (VABDT) ya que “es un indicador de vínculo existente entre la demanda de bienes y servicios por los visitantes; y la oferta de los productores internos, relacionados con la industria turística y otras industrias, siempre y cuando esa producción responda al consumo turístico”; en otras palabras, el VABDT tiene como objetivo medir la contribución directa de todos los actores económicos vinculados al sector turístico a través de los bienes y servicios generados en un territorio menos el valor del consumo intermedio.

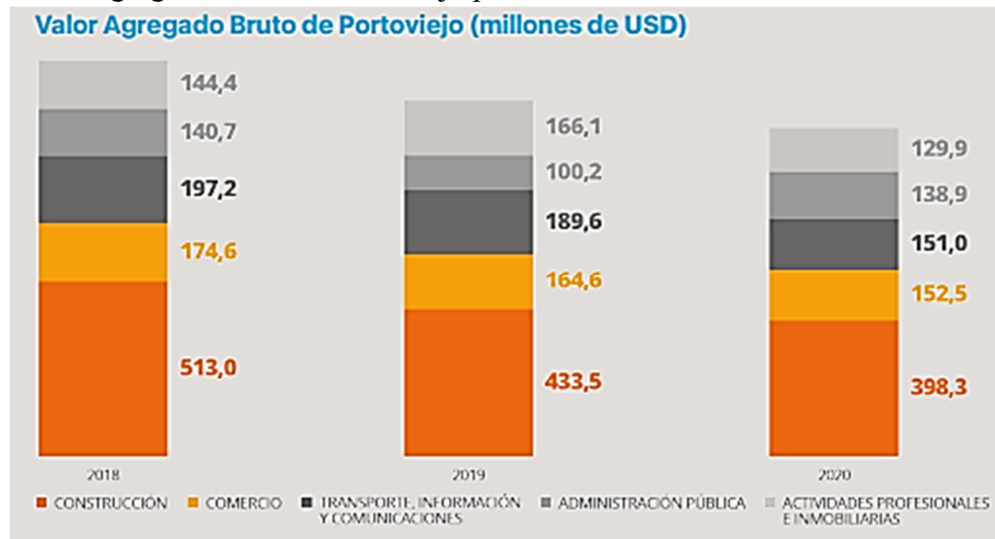
Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo caso: Principales destinos turísticos de Colombia de Brida y Monterubbianesi (2011) es otro aporte investigativo que muestra al desarrollo y crecimiento económico como eje fundamental de la economía colombiana mediante un análisis cuantitativo de las variables del VAB desde el 1990 hasta 2006 se muestra una participación creciente de turismo en el crecimiento económico, evidenciando una clara causalidad positiva y unidireccional. En este caso se observa la participación del VAB como eje fundamental de la medición en un sector en específico.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se evidencia que el turismo como fuente de desarrollo incide tanto en el crecimiento de oportunidades de generación de riqueza como en la mejora de calidad de vida en la población mediante una segregación de actividades que crean una sinergia con la economía de los diferentes sectores.

El desarrollo económico en Portoviejo, según Valencia (2022) está enmarcado principalmente por la construcción, el comercio, la administración pública y el transporte, en el siguiente gráfico se muestra como está distribuida la economía local, se puede apreciar que el rubro construcción es el más significativo seguido por el rubro de transporte mismo que se encuentra intrínseco en a activad turística.

Figura 2.

Valor Agregado Bruto de Portoviejo por actividad económica.



Nota. La desagregación del VAB de Portoviejo está marcada por 5 de las 14 industrias que conforman la metodología de cálculo del VAB considerada por el BCE. (https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/01/Portoviejo-Desarrollo-economico_com.pdf)

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló mediante un enfoque de tipo cuantitativo, posee un objeto histórico y documental de diseño no experimental que mediante la recopilación de datos de fuentes secundarias tales como: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Turismo, GAD de Portoviejo, GAD Provincial de Manabí, INEC, entre otros; han proporcionaron información como el VAB local, VAB del Turismo, Ventas del Turismo, impuestos recaudados por la turismo, visitas de turistas, establecimientos, catastro turísticos, entre otros.

Para la consecución del objetivo de “identificar cómo el turismo ha influido como fuente de desarrollo económico de Portoviejo en los años 2018–2021” constituyó un aporte relevante la investigación de Pilla (2020) sobre “La actividad turística y el crecimiento económico de la Provincia de Galápagos” donde se emplearon las variables VAB de los sectores relacionados con el turismo y el VAB provincial. Para ello se utilizó la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) que mide la contribución del turismo en el crecimiento económico de un determinado territorio.

Adicionalmente, constituye fuente metodológica, la investigación realizada por Rodriguez (2014) en México en el periodo 2005-2012 donde se muestra que, el turismo

representa el 8.4% del PIB de este país y que los rubros que forman parte del VAB (Alojamiento y Restaurante) aportan en 2.71% al crecimiento de la economía.

A continuación, se presenta la adaptación de la metodología Ivanov y Webster (2007) para determinar la contribución del VABT en el crecimiento económico:

$$V_r^T = \left(\frac{VAB_r^t - VAB_{r-1}^T}{VAB_{r-1}} \right)$$

V_r^T = Variación del VAB real per cápita generada por los efectos directos del turismo.

VAB_r^t = El VAB total per cápita del sector turismo en la economía en el período r.

VAB_{r-1}^T = El VAB total per cápita del turismo en la economía en el período r-1.

VAB_{r-1} = VAB per cápita en el período r-1.

r = Período de estudio

r - 1 = Período de estudio en relación con el anterior

Resultados

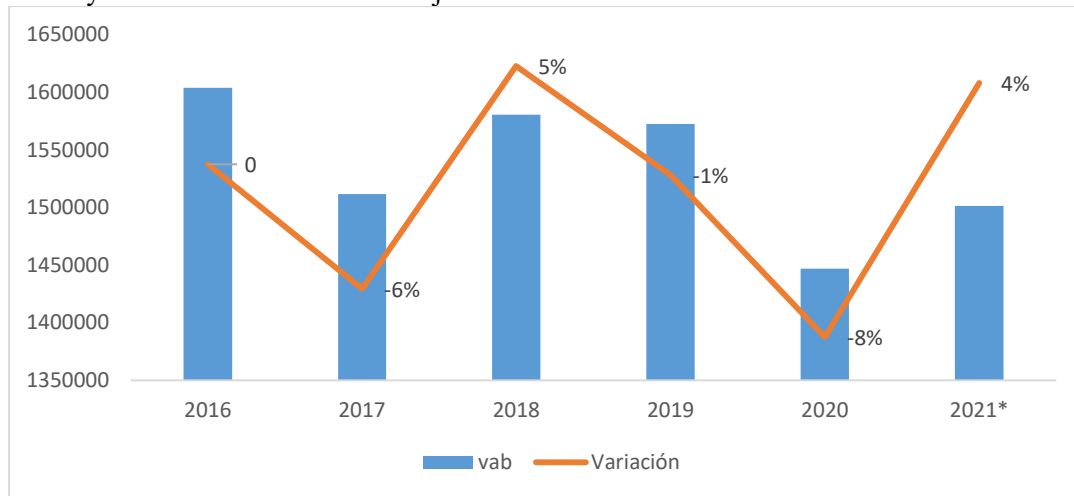
El turismo en la actualidad se ha convertido en una fuente primordial en la economía local, nacional y global, aportando sustancialmente al desarrollo y crecimiento económico de las regiones que poseen potenciales recursos naturales y culturales como lo es el cantón Portoviejo que con su diversidad de oferta turística puede cubrir una gran demanda de turistas internos y externos.

Tabla 4.
VAB Portoviejo

VAB Portoviejo (miles de dólares)	
Año	VAB Portoviejo
2016	1604021,07
2017	1511708,09
2018	1580564,51
2019	1572660,69
2020	1446847,83
2021*	1501354,62

Nota. El VAB es la magnitud macroeconómica que mide en este caso el valor total creado por la ciudad de Portoviejo. Estos datos se obtuvieron del Banco Central del Ecuador.
<https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-real>

Figura 3.
 VAB y Variación del VAB Portoviejo



Nota. Variación del VAB entre el periodo 2016 – 2021 s del repositorio del Banco Central del Ecuador. (<https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-real>)

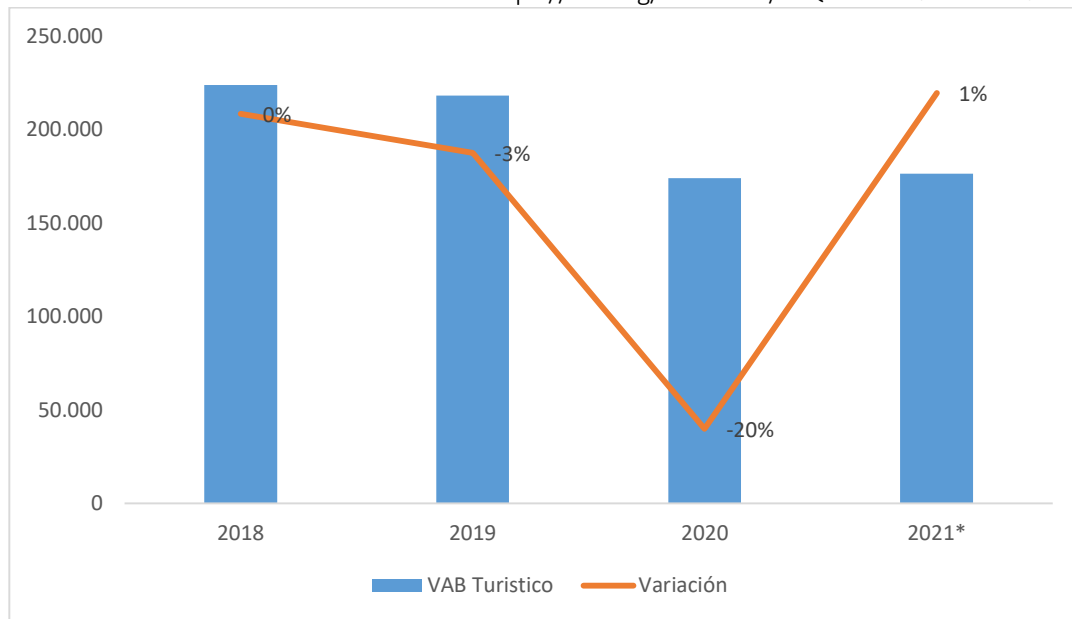
El VAB de Portoviejo ha fluctuado significativamente, estos cambios han sido un efecto de factores ajenos a las actividades comerciales como tal; en el 2017 se observa una disminución alrededor de 500 millones de dólares lo que significa una variación del -6% con respecto al año anterior; en los años 2018 y 2019 existe un ligero aumento del VAB sin embargo se observa una variación del -8% en el 2020 causado por el Covid-19; en el 2021 se observa que la economía de Portoviejo se recupera levemente con respecto al año anterior pero por debajo del año 2016. Es preciso señalar que la economía de Portoviejo representa un 28% de la economía de Manabí Banco Central del Ecuador (2023).

Tabla 5.
 VAB Turismo 2018 - 2021

VAB Turismo 2018 – 2021 (miles de dólares)			
Año	VAB Alojamiento y servicio de comida (A)	VAB Transporte (B)	VAB Turístico (A+B)
2018	26.567	197.222	223.789
2019	28.569	189.612	218.181
2020	23.066	151.003	174.069
2021*	26.614	149.781	176.395
TOTAL	104.816	687.618	792.434

Nota. El cálculo del VAB del turismo se hace mediante la suma de los rubros que se encuentran intrínsecos en esta actividad. Elaboración propia

Figura 4.
 VAB del Turismo y Variación del VAB del Turismo de Portoviejo.



Nota. El cálculo del VAB del turismo se hace mediante la suma de los rubros que se encuentran intrínsecos en esta actividad. Los datos fueron s de BCE (2023) y la construcción de la figura fue elaboración propia. (<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales/>)

Durante el período de estudio, el valor agregado bruto (VAB) del sector turístico experimentó un impacto significativo debido a la pandemia de Covid-19. En el año 2020, se observó una notable disminución del 20% en el VAB turístico en comparación con años anteriores. Este descenso se atribuye directamente a las restricciones de viaje, cierres de negocios y la reducción generalizada de la actividad turística como consecuencia de la crisis sanitaria.

Sin embargo, se ha notado un cambio positivo en los años siguientes. A medida que las medidas de confinamiento fueron levantadas y la situación sanitaria mejoró gradualmente, se evidencia un leve aumento en el VAB turístico. Este incremento podría ser resultado directo de la recuperación del sector a medida que la confianza de los viajeros se restaura y las restricciones se relajan. La combinación de estos factores ha contribuido a la recuperación progresiva del VAB turístico después de la caída pronunciada en 2020.

Es importante continuar monitoreando la evolución del VAB turístico en los próximos períodos para comprender mejor la trayectoria de recuperación y evaluar si las tendencias positivas persisten en el tiempo. La resiliencia y adaptabilidad del sector turístico ante desafíos como la pandemia son cruciales para su recuperación sostenible a largo plazo.

Tabla 6.
Participación del VAB turismo en el VAB de Portoviejo

PARTICIPACIÓN DEL VABT EN EL VAB (miles de dólares)			
Año	VAB	VABT	PARTICIPACIÓN DEL VABT EN EL VAB
2018	1580564,51	223789	14,16%
2019	1572660,69	218181	13,87%
2020	1446847,83	174069	12,03%
2021	1501354,62	176395	11,75%

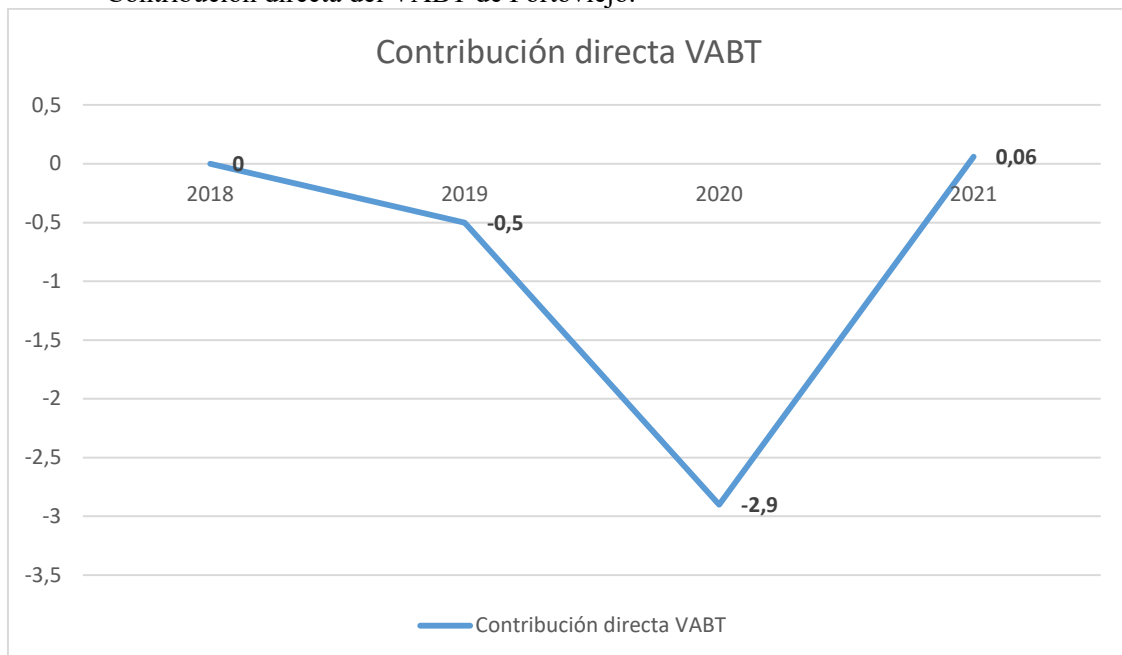
Nota. El porcentaje de la participación del VAB.

Tabla 7:
Contribución directa del turismo en el crecimiento económico mediante el método Ivanov y Webster.

año	VAB Portoviejo	VAB Turismo	Población	VAB per cápita	VABT per cápita	Var VAB per cápita	Var VABT per cápita	Contribución directa del Turismo en el crecimiento Económico
2018	1580564510	223789000	313576	5040,45	713,67	*	*	*
2019	1572660690	218181000	316444	4969,79	689,48	-0,01%	-0,03%	-0,5%
2020	1446847830	174069000	319185	4532,94	545,35	-0,09%	-0,21%	-2,9%
2021	1501354620	176395000	321800	4665,49	548,15	0,03%	0,01%	0,06%

Nota. Los datos se obtuvieron de BCE (2022) y MINTUR (2023). Los cálculos fueron elaborados por la autora mediante la metodología de Ivanov y Webster 2007.

Figura 5.
 Contribución directa del VABT de Portoviejo.



Nota. Los datos se obtuvieron de BCE (2022) y MINTUR (2023).

En el año 2019, se observó una variación negativa en el Valor Agregado Bruto (VAB) per cápita de -0.01%, lo que indica una ligera disminución en la producción económica por persona. En cuanto al VAB turístico per cápita, también se registró una disminución del -0.03%, lo que sugiere que el sector turístico tuvo un impacto negativo en la economía local. Esta disminución en el VAB turístico per cápita contribuyó en un -0,5% al total de la economía.

En el año 2020, las cifras económicas de Portoviejo continuarán disminuyendo. El VAB per cápita experimentó un aumento del 0,09%, lo que podría indicar un intento de recuperación económica. Sin embargo, el VAB turístico per cápita creció aún más, con un aumento del 0,21%. A pesar de este crecimiento, el impacto neto de la actividad turística en la economía fue negativo, ya que el -2.9% muestra un vínculo directo entre la actividad turística y el decrecimiento económico. Esto representa una disminución del -2,4% en comparación con el año anterior.

Para el año 2021, se observa una tasa de variación positiva en el VAB total, con un aumento del 0.03%, indicando un ligero crecimiento económico general. Además, la variación del VAB turístico es de 0.01%, lo que sugiere que el sector turístico también contribuyó positivamente a la economía local. Esta contribución directa del turismo a la economía fue del 0,06%, lo que representa un aumento significativo del 3,5% en comparación con el año anterior.

En resumen, a lo largo de estos años se ha visto una serie de fluctuaciones en las cifras económicas de Portoviejo. Mientras que en 2019 el turismo mostró un impacto negativo en la economía, en 2020 hubo un intento de recuperación, aunque con resultados mixtos. Finalmente, en 2021 el sector turístico logró contribuir positivamente al crecimiento económico de la región. Estas variaciones reflejan la interacción compleja entre el turismo y la economía local, su impacto en diferentes períodos y las medidas tomadas para mitigar los efectos adversos.

Discusión

El turismo en Portoviejo, al igual que en muchas otras ciudades del mundo, representa un motor importante para la economía local y para la proyección de la ciudad a nivel nacional e internacional. En los últimos tiempos, se ha percibido un robustecimiento en la oferta turística de esta ciudad, principalmente en aspectos tan cruciales como el alojamiento, los eventos culturales y las actividades de aventura. Estas fortalezas indican una capacidad creciente para seducir y atraer a turistas de diferentes orígenes y perfiles.

La infraestructura es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del turismo. Una buena infraestructura puede hacer que la experiencia del visitante sea única y memorable. Portoviejo ha reconocido esto y ha trabajado en pro de mejorar su infraestructura relacionada con el turismo. Un claro reflejo de ello es el auge y mejora en el sector hotelero. Hoteles de diversas categorías han surgido y se han renovado para cumplir con las expectativas de los turistas modernos. Además, el transporte y la gastronomía local, ambos vitales para una buena experiencia turística, han visto mejoras. De hecho, el catastro 2023 indica un aumento en el número de establecimientos de comida, mostrando así una expansión y diversificación de la oferta culinaria.

Sin embargo, a pesar de estos avances, todavía hay retos por enfrentar. Una encuesta virtual a nivel nacional sobre las preferencias de destinos turísticos muestra que Portoviejo, aunque ha ganado terreno, aún tiene un porcentaje de participación limitado en la demanda de turismo. Esto sugiere que, a pesar de las mejoras implementadas, la ciudad todavía puede trabajar en potenciar su imagen y promoción a nivel nacional.

Es importante resaltar que el camino hacia la consolidación turística es un proceso continuo. La investigación de Brida y Monterubbianesi en (2011) ya mostró signos talentosos en cuanto a la recuperación del turismo en diferentes destinos, siguiendo la metodología de Ivanov y Webster. Estas tendencias al alza son una señal de que, con esfuerzo y estrategia, Portoviejo tiene el potencial de seguir creciendo y consolidarse como un destino turístico de referencia.

En conclusión, Portoviejo ha mostrado una evolución positiva en su oferta turística y en la mejora de su infraestructura. Sin embargo, para aumentar su participación en la demanda nacional, es fundamental que continúe trabajando en la promoción de su imagen y en la diversificación y calidad de su oferta. Con las estrategias adecuadas, la ciudad tiene el potencial de convertirse en un destino turístico líder en el país.

Conclusiones

La industria del turismo es considerada una industria en desarrollo, y su importancia se ve reflejada en las particularidades que se generan en torno a ella, tales como plazas de trabajo en sectores del comercio, construcción, comida, hotelería, entre otros. En el análisis se muestra una variación promedio del VAB de Portoviejo del -1.2% en los años de estudio, lo cual denota mucha fluctuación con una tendencia al decrecimiento, se interpreta que la economía de Portoviejo está en depresión; este fenómeno se puede atribuir a los efectos de la pandemia Covid-19, esta afectación se ve reflejada en la variación del VAB turístico el cual tiene como promedio en los años de estudio del -5.5%.

Existe un aumento en los establecimientos que complementan la actividad turística, se puede ver en el figura N°1 que el crecimiento se reflejó en los establecimientos de alimentación y hospedaje, pasaron de 149 a 266 y 44 a 51, respectivamente.

Una vez aplicada la metodología de Ivanov y Webster (2007), los resultados indican que existe un valor promedio del -3.34% que refleja una contribución baja de parte del sector turístico, sin embargo, no se le resta importancia a este sector.

Referencias bibliográficas

Altimira Vega, R., y Muñoz Viva, X. (enero de 2013). *Anuario Jurídico y Económico*

Escorialense. 11 de julio de 2023, de UNiversidad de la RIOja:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>

Ayón , L., y Cedeño Suarez, V. M. (01 de octubre de 2018). *UNESUM*. 15 de julio de

2023, de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1138>

BAnco Central el Ecuador. (julio de 2023).

<https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-real>

Brida , J., y Monterubbianesi, P. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento

económico y el desarrollo.El caso de los principales destinos turísticos de

Colombia. *Dialnet*. 30 de agosto de 2023, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3611825>

Calatrava, J. (1995).

https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/9772_13.pdf. 17

de julio de 2023, de miteco.gob.es:

https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/9772_13.pdf

Chávez , S., y Solórzano, C. (2023). *Repositorio de la ESPAM*.

https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/2109/TIC_T26D.pdf

?sequence=1&isAllowed=y



Donoso, K. (01 de febrero de 2021). *Repositorio Universidad técnica del Norte*. 22 de julio de 2023, de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11396/6/02%20IEF%20281%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Ecuador, M. d. (04 de febrero de 2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador* .

<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

Espinoza, Z., y Florez, G. (febrero de 2020). *Repositorio Institucional USIL*. 02 de junio

de 2023, de <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/8d926e6c-9fe5-4c9c-943f-3df46b979912>

GADP. (2021). *Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Portoviejo*.

<https://content.bhybrid.com/publication/df513425/mobile/>

MINTUR. (2016). *Rendicion de Cuentas 2016*. Quito. [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf)

[content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf)

MINTUR. (01 de septiembre de 2022). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. 29 de julio de

2023, de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>

MINTUR. (febrero de 2023). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. 5 de julio de 2023, de

<https://www.turismo.gob.ec/category/noticias/>

Navarrete, H., Ponce , J., y Palacios, D. (2022). Atractivos turísticos de Liguíqui y

desarrollo turístico de Manta. *Editorial académica Española*, 1-2. 16 de junio de 2023

Organización de Naciones Unidas ONU. (2015). *Biblioteca digital de las Naciones Unidas*.

16 de julio de 2023, de <https://digitallibrary.un.org/record/139811>



- Pérez, I., y Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Mexico: Serie didáctica. 10 de mayo de 2023
- Pilla, R. A. (01 de febrero de 2020). *Repositorio UTA*. 02 de agosto de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30876/1/T4743e.pdf>
- Pinto Hernandez, L. (2022). *Repositorio uasb*. 6 de julio de 2023, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>
- Rodriguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México : Un análisis por rama características de sector. *Nova Scientia*. 30 de agosto de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n13/v7n13a18.pdf>
- Ruperti Cañarte, J. S. (2014). 01 de junio de 2023, de Repositorio de la ULEAM: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/1292?locale=en>
- Sancho , A. (febrero de 2019). *Organización Mundial del Turismo*. 02 de junio de 2023, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sen , A. (2000). Development as freedom. 22 de marzo de 2023, de <https://www.amazon.com/Development-as-Freedom-Amartya-Sen/dp/0385720270>
- Theobald, W. (2005). *Global Tourism*. Elsevier Science.: <http://www.economy.gov.ae/Publications/Butterworth-Heinemann.Global.Tourism.ISBN0750677899.pdf>
- Valencia, M. E. (06 de diciembre de 2022). *FARO*. 09 de agosto de 2023, de https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/01/Portoviejo-Desarrollo-economico_com.pdf

Webster, C., y Ivanov, S. (2007). Sage Journal. 3 de agosto de 2023, de

<https://journals.sagepub.com/doi/10.5367/000000007781497773>

World Travel y Tourism Council. (2023). *Sector de viajes y turismo de Ecuador*

representará el 4,4% de la economía nacional al cierre de 2023: WTTC. Londres.

[https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-](https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023#:~:text=En%202022%2C%20la%20contribuci%C3%B3n%20del,2%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana)

[4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-](https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023#:~:text=En%202022%2C%20la%20contribuci%C3%B3n%20del,2%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana)

[2023#:~:text=En%202022%2C%20la%20contribuci%C3%B3n%20del,2%25%20de](https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023#:~:text=En%202022%2C%20la%20contribuci%C3%B3n%20del,2%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana)

[e%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana](https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023#:~:text=En%202022%2C%20la%20contribuci%C3%B3n%20del,2%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana)

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.