

Gender violence, groups and infographics. Puebla activists in social networks.

Violencia de género, colectivos e infografías. Las activistas poblanas en redes sociales.

Autoras:

Dra. Rivera-Salas, Paola Eunice
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Profesora - Investigadora
Puebla – México



paola.rivera@correo.buap.mx



<https://orcid.org/0000-0002-8050-3585>

Lic. Hernández-Ferral, Yhovanna
Escuela Normal Federalizada del Estado de Puebla
Profesora
Puebla – México



hf.yhovanna@outlook.com



<https://orcid.org/0000-0003-4774-9556>

Lic. González-Niño, Daniela
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Graduada
Puebla – México



daniela.gonzalezni@alumno.buap.mx



<https://orcid.org/0000-0001-8782-1087>

Fechas de recepción: 02-SEP-2023 aceptación: 02-OCT-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La divulgación de información de toda índole siempre ha estado dentro de la naturaleza del ser humano, del mismo modo la interacción entre varios grupos sociales siempre se ha mantenido gracias al deseo que tenemos cada uno de pertenecer a una comunidad, es por esto que las infografías, actualmente, han generado una accesibilidad en la difusión de temas sociales, políticos, culturales, económicos y científicos, esto por su diseño creativo, llamativo y bien referenciado (por mencionar alguna de sus características). Hoy, la búsqueda por la igualdad y equidad de género en el mundo ha tomado gran relevancia por las irregularidades que se reflejan en el desempeño y vida de todas las mujeres, de hecho, en México se tiene el precedente de que la violencia de género ha ido en aumento, mostrándose desde violencia doméstica en pareja hasta los feminicidios. Es por esto que, este estudio busca analizar este nexo que los colectivos feministas crean con su público meta, a través del uso de las infografías para poder divulgar información relacionada con la Violencia de Género, debido a los altos índices de agresión psicológica y física que la mujer actualmente vive en los 32 estados de la República Mexicana. Esto se logró a partir de la aplicación de entrevistas a diversas féminas que desempeñando un rol en un colectivo social feminista, con el fin de analizar la perspectiva que ellas tienen sobre el uso, eficiencia y utilidad de las infografías para difundir información de manera “llamativa” en redes sociales como en *Facebook*.

Palabras clave: Violencia de género, Colectivos, Infografías, Redes sociales.

Abstract

The dissemination of information of all kinds has always been within the nature of the human being, in the same way the interaction between various social groups has always been maintained thanks to the desire that we each have to belong to a community, which is why infographics currently have generated accessibility in the dissemination of social, political, cultural, economic and scientific issues, this due to their creative, striking and well-referenced design (to mention some of its characteristics). Meanwhile, the search for gender equality and equity in the world has taken on great relevance due to the irregularities that are reflected in the life of all women, in fact, in Mexico there is a precedent that gender violence has been on the rise, ranging from domestic partner violence to the homicide of innocent women. For this reason, this study seeks to analyze this link that feminist groups create with their target audience, by infographics to disseminate information related to Gender Violence, due to the high rates of psychological and physical aggression that the woman currently lives in the 32 states of the Mexican Republic. This was achieved from the application of interviews to various women who play a role in a feminist social group, in order to analyze the perspective, they have on the use, efficiency and usefulness of infographics to disseminate information in a "striking" way on social networks as on Facebook.

Keywords: Gender Violence, Infographics, Social Collectives, Social Media.

Introducción

Desde hace varias décadas, factores como la impunidad, la injusticia y la diferencia, son los motivos que han originado el surgimiento de los colectivos, como un medio de contraste, ante la falta de atención a las problemáticas que viven las mujeres, los colectivos han desarrollado: tácticas de cuidado y auto cuidado, difunden e inventan material visual ámbito a salud sexual y reproductiva -por nombrar ciertos tópicos-, hacen denuncias y acompañan a víctimas de acoso y violación. Algunas han incursionado en la formación de personal de instancias públicas sobre el valor del abordaje del punto de vista de género. Si bien, la ideología que prevalece en estos colectivos es el feminismo, en sus distintas vertientes, en función de las cosmovisiones que adquieren con sus lecturas y experiencias de quiénes los conforman; lo que los hace precisamente destacarse unos de otros.

En México, desde 2017 a nivel nacional, es recurrente la aparición de encabezados que dan cuenta de desapariciones y asesinatos relacionados a cuestiones de género. Casos como el de Valeria, Jessica, Mara, Lesvy o Anayetzin, son solo algunos nombres de quienes fallecieron, en los últimos años, a manos de sus parejas sentimentales. De manera oficial, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), ya señalaba que las entidades con mayor tasa de feminicidio fueron: Baja California, Colima, Chihuahua, Guerrero, Guanajuato, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas. En el mismo año, este organismo subrayó que de las 46.5 millones de mujeres que habitan la República Mexicana, el 66.1% de ellas, mencionó haber experimentado alguna agresión por de Violencia de Género (VdG). De esta proporción, menos de 43% habrían podido enfrentar a su agresor. A partir de 2018, las cifras tuvieron un avance significativo, la figura 1 presenta algunos datos que se registraron en aquel año.

Figura 1

Cifras Violencia de Género en México



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2016) y ONU Mujeres (2020).

A raíz del confinamiento en este país, derivado de la pandemia por SARS-COV19, en 2020 la VdG aumentó de forma alarmante, lo que supuso una crisis paralela en muchas ciudades del planeta (Prince, 2020; Thibaut & Van Wijngaarden-Cremers, 2020). No sólo se presentaron casos de agresión psicológica o física, sino sexual, incluso en el seno familiar. También, se registraron situaciones en dónde se les prohibió a las féminas utilizar medicamentos anticonceptivos para lograr protegerse de embarazos no deseados y de patologías de transmisión sexual (Krishnan *et al.*, 2020). Se sabe que los delitos más recurrentes fueron el abuso sexual (42.6%) y la violación (37.8 %), lo que representa claras trasgresiones a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.

Por otro lado, las cifras que proporciona el propio estado mexicano en el 2020 dejan ver la gravedad de la problemática ya que, las féminas que experimentaron maltrato en asentamientos urbanos (70%), en edades de entre 25 y 34 años –7 de cada 10 individuos–. De la cifra anterior se apenas han cursado la educación básica (73%) y las que no, pertenecen a un hogar indígena (67%). Aunado a ello, se reportó que en 1 de cada 10 hogares se presentó alguna situación de maltrato familiar (INEGI, 2020). La tasa de VdG sigue al alza, ya a mediados de 2023, se había acumulado más de 420 casos de este tipo de delito (Barragán, 2023). En respuesta a esta situación, las mujeres de todo el país –de zonas urbanas y rurales– y en concreto, las féminas del estado de Puebla, durante estos años se han agrupado y buscado espacios para levantar la voz. En esta entidad, las marchas que se organizan en protesta social, son promovidas y acompañadas por colectivos feministas. Las consignas que expresan versan como parte de su discurso cotidiano versan sobre la equidad y la igualdad, en busca de mejores condiciones sociales para todos (Di Napoli, 2021).

Violencia de Género

Afortunadamente, la VdG ha sido motivo de atención de diversas investigaciones en los últimos años. Este concepto se puede definir como todo acto de violencia basado por motivos de su género que tenga y/o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento para la persona, trasgrediendo directamente la dignidad e integridad (Astudillo, 2020) Entre los actos que se asocian a esta definición se pueden referir a las amenazas, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, en la vida pública como en la vida privada (Zurbano, et al., 2015; Tapia, 2015). Este tipo de violencia se basa en la categoría socio cultural del constructo que se tiene sobre el significado de ser hombre o mujer en la sociedad; lo que implica una serie de diferencias en el plano económico, social, político, laboral y hasta de poder. Estas diferencias propician y perpetúan relaciones desiguales entre personas, derivado de los roles, los valores y los estereotipos que imperan, y conservan jerarquías que se observa en las interacciones cotidianas (Alonso, 2015).

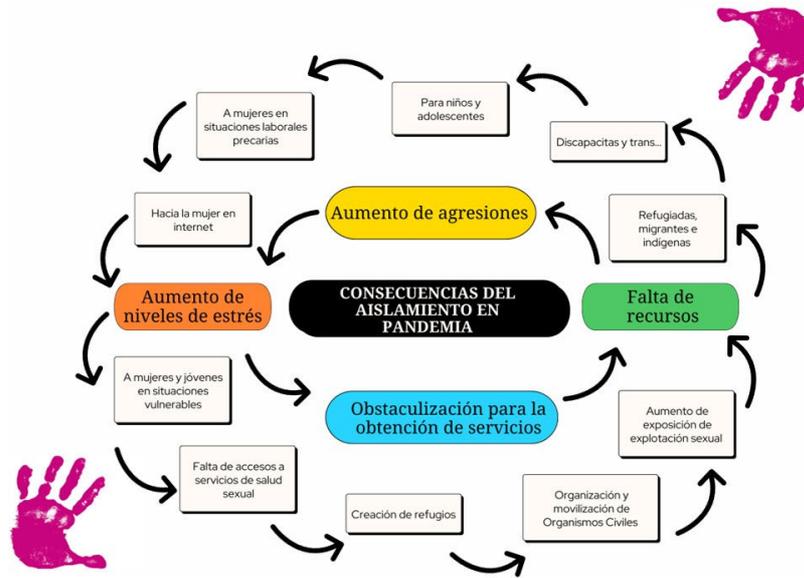
Autores como Destri & Sala (2013) y Casado (2021) remarcan como esta problemática mediática, cultural y social va en aumento alrededor del mundo. El origen de la violencia de género se relaciona con el mecanismo social vigente por el cual las personas de distintos géneros están en una posición de subordinación respecto a los hombres. De ahí, la importancia de saber distinguirla, reconocerla, informar sobre ella; para con ello comenzar a disminuir e incluso, si fuera posible, erradicarla. En este sentido, resulta relevante ver como la socialización cada vez más frecuente de esta problemática ha tenido frutos. Por ejemplo, hoy día se reconoce que cualquier fémica, independientemente de su edad, clase social, preparación académica u ocupación laboral, puede sufrir los estragos de este mal social.

Diferentes cuestiones históricas, políticas y culturales, han creado una atmósfera de apatía y poca interacción entre nosotros. La interacción que tienen los unos con los otros, el aislamiento derivado del SARS-COV 19 (Mojahed *et al.*, 2021) y la pérdida de la intersubjetividad, han afectado de manera negativa a la sociedad, ya que no existe un tejido social intacto; esto es, aquel que se traduce como el libre acceso a un hábitat justa, una participación política, interconexión cultural y educación formal, que a decir de Villalobos & Rosillón (2010) es casi existente. Esta escasa interacción causa que las relaciones que sirven como soporte emocional, cultural, física, social y económicas (Chávez & Falla, 2004) sean efímeras y pasajeras; conllevando a problemáticas sociales como el aumento de la depresión en la población joven o la presencia de la VdG en nuestra sociedad. En este contexto, se han conformado algunas organizaciones sociales, como los colectivos y otras ONG's, que están trabajando sobre este tema. En la figura 2, se aprecian algunas de las consecuencias del aislamiento, en el precisamente el contexto incrementa las posibilidades de ser víctima de violencia, o de complicar la situación de quienes ya eran víctimas antes de este que se diera dicho contexto.

Figura 2

Las consecuencias de aislamiento en la pandemia.





Fuente: Elaboración propia con datos de ONU Mujeres (2020).

Colectivos

Los colectivos sociales de género según Laraña (1999) citado Núñez (2011), a partir de los conceptos establecidos crean una interacción de tipo red entre sus integrantes; esto genera un ambiente de confianza, que permite un diálogo y conexión fraterna, para difundir información, conseguir apoyos y establecer estrategias de acción como parte de la solidaridad que muestran sus miembros (Núñez, 2011)

En este caso, las movilizaciones y organización orientadas al género, no solamente se han dado por la presencia de la VdG en sí; sino para protestar por el derecho al aborto legal y por una equidad salarial. Carrillo *et al.* (2015) mencionan a través de los conceptos de Rowlands (1997), como los individuos, a través de la identidad grupal de un colectivo, crea un ambiente en dónde las personas pueden emerger como nuevos individuos sociales y políticos, y les da fuerzas para poder manifestar sus opiniones y mantenerse informadas con temas relacionados a sus afecciones y el entorno social. Así, el empoderamiento desde el género, desde la dimensión colectiva, implica que los individuos descubran el poder de asociación, en donde sus esfuerzos y trabajos son valorados y adquieren mayor trascendencia en sus vidas y para los y las demás. El núcleo de esa dimensión es la identidad del grupo, mediante el cual los integrantes emergen como nuevos sujetos sociales, institucionales y políticos, pero cuya acción empieza desde el ámbito privado. Para muchas participantes de estos colectivos, el proceso de apropiación de sus vidas comenzó cuando empezaron a participar en la organización; y que, si bien al inicio no lograron cambios profundos en las formas de subordinación que vivían en sus grupos personales y que limitaban su intervención en la organización, su persistencia en este proceso les permitió cada vez más acceder a información y a espacios que posibilitaron su reconocimiento como sujetos de derecho (Carrillo *et al.*, 2015).

La presencia de la VdG en la población joven y adolescente es un problema de primer orden, tanto por la importancia numérica de su incidencia como por las dificultades de reconocimiento, y por ende de rechazo, entre las propias personas jóvenes. La ola de violencia que se ha dado primordialmente ha sido hacia la mujer en México. Tras el feminicidio de Mara Castilla y algunos otros casos, provocó la proliferación de grupos feministas, que después evolucionarían a colectivos y que tendrían como principal propósito abanderar una causa. De manera que, consciente o inconscientemente, cumplen con darle procesos de resolución a temas que las instituciones públicas debieran resolver por su función social, y que han quedado postergadas o impunes. Son estos grupos quienes exigen rendición de cuentas a las dependencias encargadas de darles solución; y sin duda, su intervención es sinónimo de movimientos sociales adaptados a los cambios tecnológicos y de protesta, más buscan una transformación social (Repullo & López, 2016).

A diferencia de muchos otros movimientos, particularmente, el de los colectivos, no busca el protagonismo sino la “colectividad” pues en ellos se reconoce, desarrolla y protege intereses individuales y de masas, bajo el sustento de valores y banderas como la igualdad, la libertad, la justicia, la emancipación, o, en general, la dignidad humana (Mora & Lara, 2015). Igualmente, han usado las redes sociales, dado su potencial para la creación de espacios virtuales de encuentro y debate, y que son consideradas como herramientas para la construcción y articulación de vínculos entre individuos. Los ciber activistas son, en la actualidad, imprescindibles, puesto que ayuda a propagar las campañas de prevención, protección y defensa a las víctimas de VdG; como los movimientos “Me Too” y “Time's Up”, que tuvieron una respuesta significativa ante la denuncia de acoso sexual (Caballero, 2019; Carpio *et al.*, 2018). Pero la ejecución de acciones de los colectivos, se ha reforzado, no solo con discursos, sino con otros elementos visuales, como las infografías, que soportan parte de sus mensajes y que les permite tener un mayor alcance social.

Figura 3

Activistas poblanas en manifestación.



Fuente: Archivo fotográfico de Chicatti Espindola (2021).

Infografías y entornos virtuales

Como lo afirma Echandi (2018), los entornos virtuales han transformado el acto de leer. Los espacios colaborativos e incluso las aplicaciones, son los nuevos e influyentes espacios de orientación y recomendación de una gama inimaginable de temáticas para quienes navegan por el ciberespacio (Cencerrado *et al.*, 2018). Aunado a ello, dada la estructura del ambiente virtual, los elementos visuales, auditivos, audiovisuales y semánticos –solos o combinados– se han utilizado para la socialización de información (Tovar & Riobueno, 2018); siendo privilegiados, principalmente, los que aparecen en formato visual. En las redes sociales, por ejemplo, es recurrente la publicación de estados que se presentan a través de fotografías, videos, gifs, infografías, entre otros (López-Gil & Franco-Chávez, 2021).

La infografía –también conocida como gráfico de información– es una unidad de información, que a partir de un grupo organizado de elementos tipográficos e iconos, o por la composición sistémica de imágenes y datos, exponen sistemas de ideas sintetizadas, de manera cualitativa, ágil, eficaz y efectiva (Rivera, 2019; Tarkhova *et al.*, 2020). Este formato se elabora con productos icónicos, estáticos o dinámicos, que muestra datos, personajes, acciones, aspectos significativos de un tema o conocimientos descritos previamente, de forma rápida y clara (Arteaga, 2019; López & Puerta, 2019; Zanifah *et al.*, 2019).

Más allá de los informativos, desde la alfabetización visual, el infográfico es un formato que se concibe como un soporte que favorece a la educación del receptor (Cahyani *et al.*, 2020). El lector prefiere estos soportes visuales ante las comunicaciones multimodales. Se sabe que este recurso es 6.5 veces más efectivo para el aprendizaje que la lectura de textos (Díaz, 2021), puesto que este tipo de dato se retienen con mayor facilidad (Alqudah *et al.*, 2019). Lo que tiene aún más fuerza, en tanto que muchos individuos lee cada vez menos (Arteaga, 2020). Por lo que, el infográfico, aunque requiere muchos procesos cognitivos que se usan

para la comprensión de un documento, por su integración visual, es más consultado (Aldalalah, 2021).

Igualmente, el infográfico es un soporte para la difusión; de manera que informan y previenen al receptor sobre problemáticas sensibles para la sociedad. La infografía difunde, puesto que propaga datos, derivados de las actividades que un medio de comunicación o cualquier soporte informativo ha realizado para su socialización. Tomando en cuenta el diseño del formato que poseen los infográficos, se asegura que son lo suficientemente versátiles para comunicar mensajes, que emite cualquier profesional u organización de cualquier área del conocimiento (Rivera, 2019).

Las infografías para los colectivos se han convertido en vehículos de información que se socializa a sus simpatizantes; por ejemplo, se difunden protocolos que ayudan a detectar los primeros signos de VdG. Estas tienen la posibilidad de ser atractivas en colores, figuras o ilustraciones, empero no pierden sus primordiales funcionalidades como lo son informar y educar a receptores vulnerables que tienen la posibilidad de no saber que permanecen viviendo cualquier nivel de maltrato o agresión. Además, las infografías son herramientas democráticas que muestran las distintas situaciones de VdG que adaptan y adoptan los públicos a través de la web (Guayabero, 2021), y con ayuda de las plataformas sociales propician el debate y la discusión en las audiencias.

En síntesis, la infografía es un producto comunicativo difusor de mensajes, en un formato estático o dinámico, mediante la combinación de recursos gráficos y texto, que se ajusta no solo a las necesidades de información del receptor, sino a su nivel de competencias lectoras, audiovisuales, informacionales y digitales. Con ello, prosumidores –individuales o colectivos– informan a quien la consulta, de forma ágil y efectiva, y se contribuye a la educación de las audiencias.

Objetivos

General

Analizar la factibilidad de implementar infografías para la difusión sobre la VdG en redes sociales, desde la perspectiva de colectivos de género en Puebla, México.

Específicos

1. Determinar las temáticas relacionadas con la VdG que las infografías deben abordar dadas las necesidades particulares de los colectivos.
2. Delimitar la función de los colectivos como parte del activismo en la VdG.

Material y métodos

Para lograr abordar el objeto de estudio de forma adecuada, en esta investigación se implementó una metodología cualitativa, descriptiva y retrospectiva. Esto es, porque a través

de la interacción con miembros de colectivos de la sociedad poblana, se recuperaron en un tiempo determinado sus opiniones sobre las variables de interés que a continuación se citan.

- Infografía, como el soporte resultado de la conjunción de imágenes, gráficos, palabras y otros recursos visuales, esta herramienta de esparcimiento de entendimiento e información, que busca describir situaciones o acontecimientos de una forma accesible, detallada y fácil, para cualquier sector o esfera social.
- Violencia de género, que es aquella conducta o acto que se da por medio de agresiones, físicas, sexuales y psicológicas por su género, aparte de otros componentes, como el haber mantenido una interacción emocional, fraterna o amistosa con el atacante

Como técnica de investigación se aplicó la entrevista; se aplicó un cuestionario de 25 preguntas, que previamente fue revisado y validado por 5 expertos que analizaron las interrogantes y emitieron sus opiniones para nutrir el conjunto de preguntas propuesto. Esta validación de estructura y contenido se realizó durante el mes de junio de 2021. La aplicación del instrumento se realizó vía video llamada; las participantes fueron grabadas, con previa autorización, y aceptaron para contribuir a esta investigación de manera voluntaria. La recolección de información se llevó a cabo durante el segundo semestre de 2021 y el primer semestre de 2022.

Para elegir la muestra, se realizó una búsqueda en redes sociales y medios de comunicación masiva, en donde se identificaron los nombres de los colectivos que, desde 2019 o previo a esta fecha han tenido una participación continua en el activismo poblano, relativo al género y la defensa de sus derechos. En esta etapa, se identificaron 20 colectivos, mismos que fueron contactados a través de sus redes sociales –concretamente Instagram, Facebook y X antes Twitter–, dando como resultado la concertación de 5 miembros de colectivos, que aceptaron ser entrevistadas.

Una vez que se finalizaron las entrevistas, las grabaciones fueron transcritas. Luego, se analizaron para identificar la información relativa a las categorías de interés de este estudio, colocando las frases completas en las matrices previamente diseñadas. Una vez terminada la selección, se hizo una segunda síntesis de la información, para llegar a oraciones más concretas que expresaron las ideas de las participantes; con esto, se diseñaron mapas relacionales mediante la herramienta XMind, para exponer las opiniones vertidas por las entrevistadas y obtener conclusiones para este estudio. Para la presentación de los resultados, también se incluyeron algunos fragmentos transcritos tal cual fueron expresados en las entrevistas, de manera que la categoría de interés pudiese ser mejor comprendida y valorada por el lector.

Resultados

En primeras instancias, se describen a las cinco participantes del estudio, así como el color que se asignó para ser identificada en el estudio en los mapas relacionales que se presentan, posteriormente, en este documento. Como se aprecia, se refiere la descripción de cada

colectivo al que pertenecen las entrevistadas; y llama la atención que todas ellas, implementan distintas redes sociales para comunicarse con las audiencias.

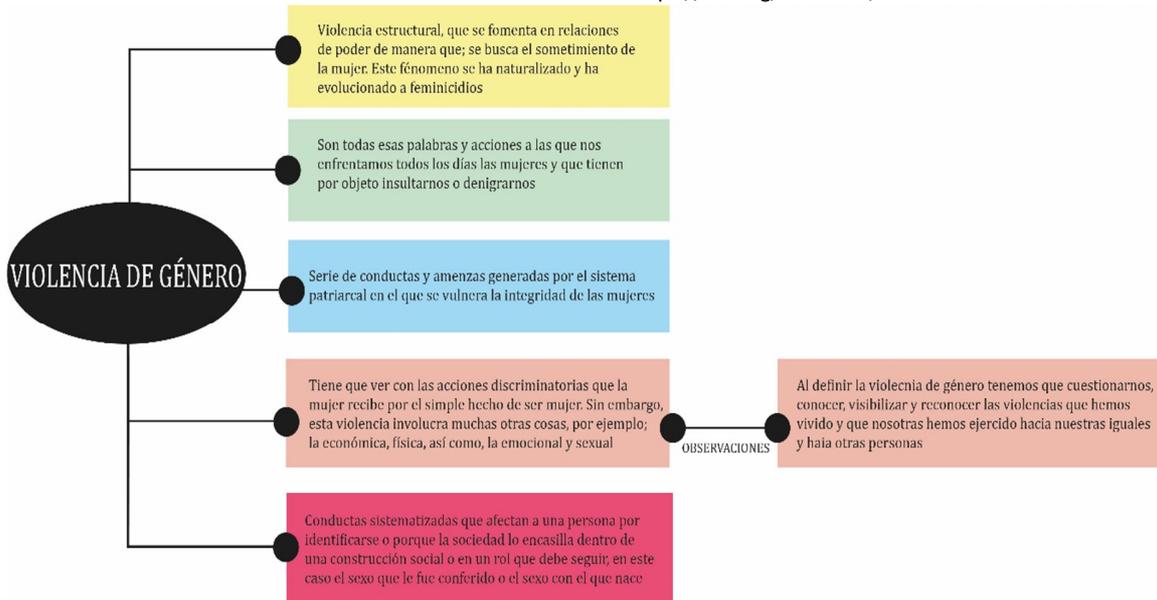
Figura 4
 Caracterización de los participantes.

No.	COLECTIVO	DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO	REDES SOCIALES
1	Durik Group	Grupo de especialistas enfocado en desarrollar programas académicos, técnicos y científicos de calidad y de fácil entendimiento, así como, de aplicación. Durik Group, contribuye a la sociedad, por medio, de investigaciones y aportaciones a sectores vulnerables. Conjuntando la teoría con la práctica como una nueva forma de encontrar soluciones para con ello desarrollar mejores ideas	<ul style="list-style-type: none"> ● durikgroup@hotmail.com ● https://www.facebook.com/DurikGroup/about ● https://api.whatsapp.com/send?phone=5212221028502&text=Hola+quisiera+pedir+informes&source&data
2	"El Taller A.C."	<ul style="list-style-type: none"> ● Teatro, Cultura de respeto y dignidad humana. Derechos de las mujeres. ● Movimiento lésbico-feminista. Acciones de denuncia contra la violencia machista. ● Organización Lesbofeminista. Teatro de Resistencia, teatro de colectividad. ● Contra la violencia machista: Marchas, Acciones, Batucada Lesbofeminista Puebla 	<ul style="list-style-type: none"> ● https://twitter.com/eltaller_ac ● https://www.facebook.com/ElTallerNahuas/ ● https://www.youtube.com/user/ElTallerAC ● eltallerfeminista@gmail.com
3	Red La Morada	Organización antipatriarcal que protege a las infancias a las mujeres diversas y a las disidencias	<ul style="list-style-type: none"> ● https://mobile.twitter.com/redlamorada ● https://www.facebook.com/redlamoradaac/ ● redlamorada@gmail.com ● https://www.instagram.com/redlamorada/?fbclid=IwAR1NPhkdapZl2aVhclj6RqXwYasSBRmdJsklg2dFlwcOwCckKu2FXp0Hij1 ● https://www.tiktok.com/@redlamorada?fbclid=IwAR0RiyKRdfofOzunEwNqn6WkgEjyqgDuKtFj1Z0EYmPROJ9QlqvVeB9Bhc
4	Equilátera A.C.	Somos una asociación civil dedicada a la educación sexual humanista y la educación para la paz y la resolución No Violenta de conflictos. Equilátera cuenta con servicios de: Educación Sexual Humanista (Talleres, cursos, diplomados, capacitaciones). Atención Psicoterapéutica Humanista. Servicios Legales con perspectiva de Género. Los servicios son para personas Morales y Físicas	<ul style="list-style-type: none"> ● https://www.facebook.com/EquilateraAc/ ● equilatera.ac@hotmail.com ● https://www.instagram.com/cquilatera.ac/?fbclid=IwAR2vcDZ95xo2qiz5VTLpSQzaiN3lohfdP_XtwpYIGC1UIHwC7NTmLEPA ● https://www.youtube.com/channel/UCoMRqC_jSRKuW4k5kz3Trlw
5	Red de abogadas violeta	Objeto social: Proporcionar asesoría jurídica y legal con perspectiva de género a mujeres víctimas de violencia en cualquiera de sus variantes, así como educación normativa y legal con perspectiva de género a actores públicos y privados en temas de violencia de género en todas sus variantes. Asesoría legal gratuita, con perspectiva de género, para mujeres y personas no binarias víctimas de violencia.	<ul style="list-style-type: none"> ● https://www.facebook.com/AbogadasVioletas/about ● https://www.instagram.com/red_abogadas_violeta/?hl=es ● https://twitter.com/abogadasvioleta ● red.abogadas.violeta@gmail.com

Como parte del estudio, se les solicitó a las participantes definir el concepto de VdG, considerando las interacciones y la visión del propio colectivo. De primera mano, es claro que las participantes reconocen la gravedad del tema, que afecta a todas las féminas, primordialmente, sin distinción de raza, credo o estrato social. Entre las opiniones emitidas, destaca que coinciden en que es una práctica derivada de la estructura social que empodera a un individuo por encima de otro, con base en roles sociales previamente establecidos, en este caso el hombre sobre otros géneros. Además, señalan que la forma de violencia que se ejerce va desde considerar a hacer menos a una persona, la delegación de la toma de decisiones al género masculino, hasta llegar propiamente a la violencia física. Por otro lado, es menester de las participantes, señalar que la VdG, es una conducta que las propias féminas han llegado a ejercer sobre otras y sobre otros géneros, como parte de las conductas sociales que prevalecen aún en la sociedad. En la figura 5 se exponen tal cual se presentaron estos argumentos.

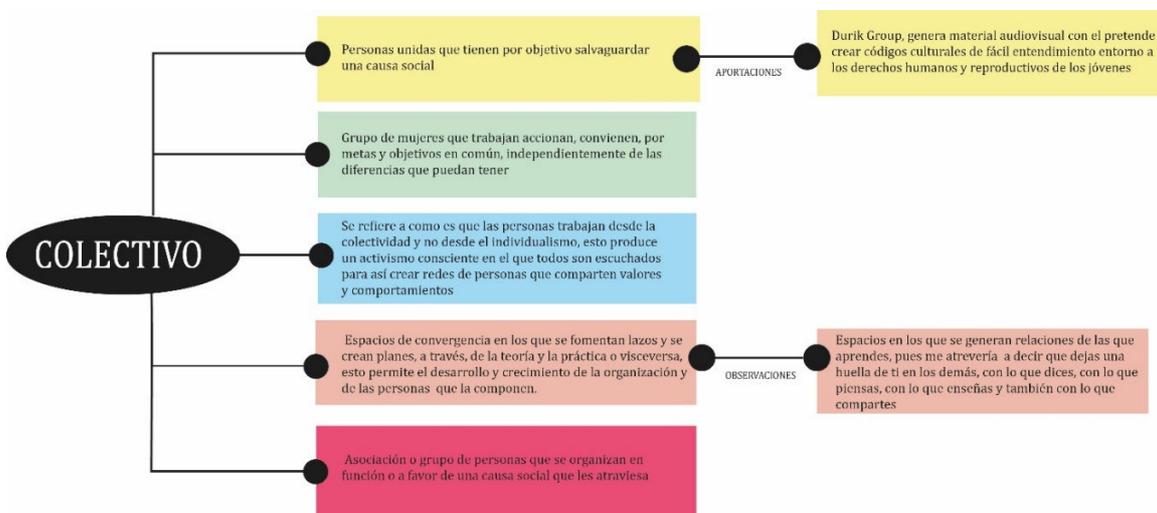
Figura 5
 Definición de VdG establecida por los colectivos.





Tomando en cuenta que las participantes son miembros de colectivos, se precisó con ellas la importancia de esta organización y su significado. En la figura 6 se vierten parte de las ideas recuperadas durante la interacción con las colaboradoras del estudio. Es claro, que reconocen como una ventaja el valor del trabajo colaborativo por un bien común; de manera que van conciliando sus diferencias, para más adelante atender un interés en particular, en este caso, vinculado con el activismo en contra de la VdG. Se aprecia también, una constante negociación y una búsqueda del ganar-ganar, para atender una causa social a partir de los esfuerzos conjuntos de las participantes.

Figura 6
 Funcionalidad de la Infografía determinada por los colectivos.



Asimismo, como parte de la investigación, se recuperó el punto de vista de las entrevistadas con respecto a la funcionalidad que tienen los infográficos para el colectivo al que pertenecen. Hay algunos puntos significativos sobre sus respuestas. Por un lado, describen al infográfico como una herramienta o medio para socializar información, ante una sociedad que no gusta de leer grandes textos, y busca más bien captar datos casi de forma instantánea. También, reconocen en la infografía es un formato con alto impacto, fácil de posicionar, y que les permite difundir sus mensajes para contrastar otros que circulan en redes, logrando desmentir a otras fuentes de forma efectiva –revise la figura 7 para precisar sobre la información recuperada–. Igualmente, las entrevistadas refirieron el uso del infográfico vinculado al tema de género. Se aprecia una amplia gama de aplicación para los colectivos incluidos en el estudio, puesto que les permite difundir información del grupo, la promoción de actitudes éticas que le dan cohesión al colectivo, los idearios de este y las actividades que realizan en pro del género. Cabe hacer mención que, el infográfico para algunas de las entrevistadas, constituye un medio que apoya a que su movimiento continúe, al dar a conocer información que los medios tradicionales no emitirían, dado el perfil que estos tienen; haciendo las veces de una herramienta para informar y educar.

Figura 7.

Utilidad de la Infografía sobre temas de feminismo vertida por los colectivos.



Discusión

A partir de los resultados obtenidos, se identificaron algunos hallazgos relevantes. Con respecto a la VdG, se aprecian ciertos matices. Las participantes refirieron que este tipo de violencia, antes era una práctica normalizada, es decir, de tipo “estructural” ya que las personas por su condición de género son violentadas por ello. Aunque aún persiste la VdG, ahora se promueve un interés por concientizar sobre la gravedad de este tipo de trasgresiones. En este sentido hay una concordancia con lo que Pérez *et al.* (2017) mencionan, la discordancia que se da en las esferas sociales, educativas, laborales, políticas, jurídicas –por mencionar algunas– hacia las personas por su género se presenta mediante la discriminación y la desigualdad que se da en la relación de poder que el género socialmente dominante tienen sobre otros géneros, ya que la sociedad, las normas y la cultura están basadas en el patriarcado, dándole beneficios significativos al hombre más que a otros individuos.

Sobre la importancia de los colectivos y su contribución ante la VdG, sobre sale lo expresado por Mora & Lara (2015), en cuanto a que no se busca un protagonismo, más bien una colectividad en pro de atenuar las distintas afecciones que muchas personas viven cada día, por su condición de género. Dejando de ser menos espectadoras y más ciudadanas activas, que expresan sus preocupaciones por los temas que afectan a la población de hoy y de los años venidos (Repullo & López, 2016).

El infográfico en estos casos es concebido como una herramienta o medio para socializar información, esto debido al flujo tan pasivo de información que se difunde en redes sociales, por esto mismo se busca más bien captar datos casi de forma instantánea (Arteaga, 2020). Aunado a ello, se reconoce a la infografía como un formato con alto impacto, fácil de posicionar, y que permite difundir sus mensajes para contrastar otros que circulan en redes, logrando desmentir a otras fuentes de forma efectiva –revise la figura 7 para precisar sobre la información recuperada–. Se vislumbra que el infográfico es altamente valorado para la difusión de temas relacionados con el género. Tal y como lo señalan algunos autores (Arteaga, 2019, López & Puerta, 2019; Zanifah *et al.*, 2019), este formato comunicativo permite dar a conocer no solo las principales acciones que estas agrupaciones lleva a cabo en pro de contrarrestar la desinformación que llega a prevalecer sobre VdG en medios masivos de comunicación; sino que abona a que la agrupación tenga una mayor cohesión e identidad, al propagar información que educa a los receptores sobre una temática tan importante como esta (Cahyani *et al.*, 2020).

La investigación permite identificar como los colectivos de género han trascendido por su alta capacidad de atender a víctimas, y adoptar y luchar por causas sociales específicas. Es claro que, las activistas distinguen claramente las ventajas de trabajar en grupo y de forma organizada, administrando de la manera más eficiente los recursos –humanos y materiales– con los que cuentan. Tal es así, que incluso han logrado aplicar estrategias de comunicación efectivas en el espacio virtuales como las redes sociales. Así se atiende el objetivo específico 2.

Se aprecia una urgencia de parte de las integrantes de los colectivos, por dar a conocer en primera instancia, el concepto de VdG, sus manifestaciones, así como las razones por las que perpetúan estas prácticas. Por otro lado, los demás mensajes van enfocados a que se dé a conocer el trabajo del colectivo propiamente, y consolidarlo como una entidad de apoyo para las personas que decidan acercarse a este tipo de organizaciones. Con esto, se ve cumplido el objetivo específico 1.

Si bien, esta investigación constituye un acercamiento con colectivos enfocados en la VdG, habría que recuperar la visión de otros grupos que pertenezcan a otros puntos geográficos, y permitan contrastar sus experiencias sobre el uso de los infográficos. Igualmente, como parte de las investigaciones futuras, es preciso determinar el valor que tiene el infográfico para difundir otros temas relacionados con este sector de la población, como el ejercicio libre de su sexualidad, los derechos laborales, entre otros.

Con la información que se recuperó de las mujeres integrantes de colectivos, se visualizó la alta factibilidad de utilizar el infográfico como parte de las herramientas de difusión de la VdG –que fue el objetivo general–. Además, es clara la ventaja que representa en redes sociales de gran impacto como las del grupo Meta, Instagram o X antes Twitter, que tienen la mayor cantidad de usuarios en México. En cuanto a las infografías, se reconocen como formatos que facilitan de cierta forma el esparcimiento de información relacionada con la violencia de género, cada infografía ya sea propia o de usuarios afines al movimiento, crean un crisol de contrastes, que enriquecen y mantienen el tema “vivo” y en contra corriente con las noticias falsas y desinformación que constantemente se puede apreciar en las redes sociales.

Finalmente, sobre sale la necesidad de documentar las experiencias que este tipo de colectivos tiene, para dar a conocer su trabajo y los avances que han tenido, a través de la gestión, la ejecución de tareas y el gran número de actividades que los permiten posicionarse como elementos clave en la crítica y evolución de la sociedad y la participación del ciudadano de nuestra era.

Referencias bibliográficas

- Aldalalah, O. M. A. (2021). The Effectiveness of Infographic via Interactive Smart Board on enhancing Creative Thinking: A Cognitive Load Perspective. *International Journal of Instruction*, 14(1), 345-364. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.14120a>
- Alqudah, D., Bidin, A. B., & Md Hussin M. A. H. (2019). The Impact of Educational Infographic on Students' Interaction and Perception in Jordanian Higher Education: Experimental Study. *International Journal of Instruction*, 12(4), 669-688. <https://doi.org/10.29333/iji.2019.12443a>
- Alonso, K. (2015). Violencia de género: pandemia de la sociedad. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2), 87-98.

- Arteaga, A. N. (2019). *El Uso de la infografía y su influencia en la comprensión de lectura en los estudiantes de la escuela "Gran Colombia", año 2019*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Astudillo, T. (2020). *Violencia de Género en las Redes Sociales*. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Barragán, A. (2023, 27 de julio). Junio se tiñe de rojo: el mes con más feminicidios del año. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2023-07-27/junio-se-tine-de-rojo-el-mes-con-mas-feminicidios-del-ano.html>
- Caballero, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. *Anthropologica*, 37(42), 105-128.
- Cahyani, N. M. A. M., Sintya Desi, K., & Myartawan, I. P. N. W. (2020). The effect of infographic on English language education students' speaking competence. *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Undiksha*, 8(2), 53-57. <http://dx.doi.org/10.23887/jpbi.v8i2.28656>
- Carrillo, C. C., Zapata, E., del Rosario, M., & Díaz, R. (2015). Empoderamiento femenino en la casa de salud de la mujer indígena "manos unidas". *Ra Ximhai*, 11(2), 47-64.
- Carpio, L., Ordóñez, K., y Suing, A. (2018). El activismo social feminista: la violencia de género como centro mediático. En B. Sánchez-Gutiérrez (Ed.), *Feminismo, investigación y comunicación: una aproximación plural a la representación de las mujeres* (pp. 129-146). Editores Egregius.
- Casado, C. M. (2021). La pandemia en la sombra. Mujeres víctimas de violencia de género confinadas frente a una doble amenaza en la Covid-19. *Historia y Comunicación Social*, 26, 107-120.
- Castillo, E. F., Bernardo, J. V., & Medina, M. A. (2018). Gender violence and self-esteem in women from the Huanja - Huaraz hamlet, 2017. *Horizonte Médico (Lima)*, 18(2), 47-52. <https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n2.08>
- Caudillo-Ortega, L.; Hernández-Ramos, M. T.; Flores-Arias, M. L. (2017). Análisis de los determinantes sociales de la violencia de género. *Ra Ximhai*, 13(2), 87-96.
- Chávez, Y., & Falla, U. (2004). Realidades y falacias de la reconstrucción del tejido social en población desplazada. *Tabula Rasa* (2), 169-187.
- Cencerrado, L. M., Pelosi, S., & Yuste, E. (2018). Recomendar contenidos digitales para niños y jóvenes: reflexiones, herramientas y criterios. *Palabra Clave*, 7(2), 5-6. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e046>.
- Di Napoli, P. N. (2021). Jóvenes, activismos feministas y violencia de género en la UNAM: genealogía de un conflicto. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-27. <https://dx.doi.org/10.11600/rllcsnj.19.2.4567>
- Díaz, M. M. (2021). Aprendizaje significativo de bioseguridad a través de infografías interactivas. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 35(2), 1-14.
- Destri, M. L., & Sala, E. (2013). Focalizando en la recuperación y en la integración de la historia vital en mujeres que sufrieron en el pasado violencia por parte de sus parejas, por medio del uso de la fotografía y la escritura. *Investigaciones Feministas*, 4, 201-221.

- Echandi, M. P. (2018). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58. <https://doi.org/10.5209/CDMU.62807>
- Guayabero, O. (2021). Infografía democrática, por Oscar Guayabero. *Gráfica*. <https://grafica.info/infografia-democratica/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2016). *Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016*. <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2016/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2020, 23 de noviembre). *Estadística a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/Violencia2020_Nal.pdf
- Krishnan, T. R., Hassan, S. H., Satyanarayana, V. A., & Chandra, P. S. (2020). Domestic violence during the COVID-19 pandemic: Lessons to be learned. *Indian Journal of Social Psychiatry*, 36, 120-125.
- López, A. L., & Puerta, L. M. (2019). The Use of Infographics to Enhance Reading Comprehension Skills among Learners. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 21(2), 230-242. <https://doi.org/10.14483/22487085.12963>
- López-Gil, K. S., & Franco-Chávez, F. P. (2021). Promoción de literatura infantil en línea: prácticas de una niña booktuber. *Ocnos, Revista de Estudios Sobre Lectura*, 20(1), 50-64. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2437
- Mojahed, A., Brym, S., Hense, H., Grafe, B., Helfferich, C., Lindert, J. & Garthus-Niegel, S. (2021). Rapid Review on the Associations of Social and Geographical Isolation and Intimate Partner Violence: Implications for the Ongoing COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Psychiatry*, 1-14. 10.3389/fpsy.2021.578150
- Mora, M. L. S., & Lara, Z. R. (2015). Acciones colectivas de las organizaciones de mujeres por la paz en Colombia. *Revista de Paz y Conflictos*, 8(2), 149-177.
- Núñez, S. N. (2011). Activismo y colectivos en red: praxis feminista" online" y violencia de género. *Asparkia: Investigación feminista*, 22, 85-98.
- ONU Mujeres. (2020). *COVID-19 y su impacto en la violencia contra las mujeres y niñas*. <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020-nuevo/abril-2020/covid19-y-su-impacto-en-la-violencia-contra-las-mujeres-y-ninas>
- Pérez, R. C., Chamorro, B. G., Galiano, M. J. N., & Martín, V. G. (2017). Violencia de género e intervención del trabajador social. *ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación y docencia creativa*, 6, 64-73.
- Prince, Á. (2020). La violencia de género en pandemia como testimonio de inequidad en el goce del derecho a la integridad personal femenina. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 5(205), 1-25. <https://doi.org/10.32351/rca.v5.205>
- Repullo, C. R., & López, M. M. (2016). Voces tras los datos. Una mirada cualitativa a la violencia de género en adolescentes. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, 4, 74-78.

- Rivera, P. E. (2019). Infografías de salud publicadas por organizaciones y autoridades sanitarias en la red social Pinterest. *RITI Revista de Investigación en Tecnologías de la Investigación*, 7(13), 92-100.
- Tapia, S. (2015). Violencia de género en las universidades o la necesidad de una intervención educativa. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 531-544. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v1.46>
- Tarkhova, L., Tarkhov, S., Nafikov M., Akhmetyanov I., Gusev, D., & Akhmarov, R. (2020). Infographics and Their Application in the Educational Process. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 15(13), 63-80. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i13.14647>
- Thibaut, F. & Van Wijngaarden-Cremers, P. J. M. (2020) Women's Mental Health in the Time of Covid-19 Pandemic. *Frontiers in Global Womens Health*, 1-6. 10.3389/fgwh.2020.588372
- Tovar, K., & Riobueno, M. C. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes educación integral. *Revista de Investigación*, 42(92), 1-20.
- Villalobos, O., & Rosillón, L. (2010). Intervención de la comunicación masiva en la generación del tejido social ciudadano. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 15, 99-112. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27916299007>
- Zanifah, Z., Murtiana, R., & Sari, A. L. (2019). The use of infographic media in learning english literature at the 2nd semester of English Department Students of Uin Antasari Banjarmasin. *Let: Linguistics, Literature and English Teaching Journal*, 9(2), 305-309.
- Zurbano, B., Liberia, I., & Campos, B. (2015). Concepto y representación de la Violencia de Género: Reflexiones sobre el Impacto en la población Joven. *Oñati socio-legal series*, 5(2), 822-845.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexos

Figura 8.

Frases más representativas sobre la definición de Violencia de Género

ítem: ¿Cómo definirías el concepto de "violencia de género"	
Entrevistado	Aporte
Entrevistado #1 Colectivo "Durik Group"	"No solo es violencia estructural y naturalizada... vemos ataques, agresiones y asesinatos hacia las mujeres por el simple hecho de ser mujeres y por cuestiones culturales, como el color de piel o porque no se hace lo que la cultura demanda que se deba hacer"
Entrevistado #2 Colectivo "EL Taller A.c"	"Todas las acciones y palabras a las que nos enfrentamos diariamente por el hecho de ser mujeres. No te matan por asalto o resistencia, previamente hay violencia, física, sexual."
Entrevista#3 "Red La morada" - Red Articulada de Mujeres Universitarias	"Es menospreciar, hacer pequeña a la mujer, quitarle importancia y fortaleza que desde el principio tiene que tener."
Entrevistado #4: Equilátera A.C.", "Redefine Puebla", "Acmira", "OVIGEM" y "Red Latam".	"Tenemos que recordar, reconocer y visibilizar violencias ejercidas por nosotras y hacia nosotras, desde que nos enseñaron a competir con nosotras, el acoso, hostigamiento, barreras que encontramos las mujeres al realizarnos profesional, laboral, personal, espiritual y económicamente."
Entrevistado #6: Red de abogadas violeta	"Conductas sistematizadas que afectan a una persona por identificación o construcción social a un rol que debe seguir de acuerdo con el sexo con el que nace."

Figura 9.

Frases más representativas sobre la definición de Colectivo

ítem: ¿Cómo defines a un colectivo?"	
Entrevistado	Aporte
Entrevistado #1 Colectivo "Durik Group"	"Tenemos un objetivo principal, trabajar una línea, ya sea derechos sexuales, humanos, reproductivos, de los jóvenes... Se genera material audiovisual para que la idea cuestionada se pueda transmitir de una forma más coloquial para la gente..."
Entrevistado #2 Colectivo "EL Taller A.c"	"Grupo de mujeres que trabaja, accionan y conviven por una meta en común que permite seguir trabajando a pesar de las diferencias."
Entrevista#3 "Red La morada" - Red Articulada de Mujeres Universitarias	"Yo creo lo principal es trabajar desde la colectividad desde lo que cada persona que esté involucrada suma a las leyes, desde una horizontalidad, aunque existan como jerarquías es como bien importante tener en cuenta las opiniones de todas, porque si no nos cuidamos entre nosotras, hay muchas cosas que nos atraviesan a nivel personal y en el activismo, entonces para construir en colectividad debe de haber una red de cuidados principalmente..."
Entrevistado #4: Equilátera A.C.", "Redefine Puebla", "Acmira", "OVIGEM" y "Red Latam".	"Es un espacio en el que las personas se juntan y permite enseñar a otros y crecer de forma individual y colectiva. Es un espacio en el que se generan relaciones y dejas huella de ti en los demás."
Entrevistado #6: Red de abogadas violeta	"Asociación o grupo de personas que se organizan en función o a favor de una causa social que les atraviesa."