

**Logistics Management and its impact on the business growth of Avícola Braez, Canton Junín, Province of Manabí.**

**La Gestión Logística y su incidencia en el crecimiento empresarial de la Avícola Braez, cantón Junín, provincia de Manabí.**

**Autores:**

Ing. Lara-Murgueitio, María José  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas/Facultad de Posgrado.  
Ingeniera en Marketing  
Portoviejo – Ecuador



[mlara8913@utm.edu.ec](mailto:mlara8913@utm.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0001-2157-6426>

Ing. Tamayo-Cevallos, Christian David, Mg.  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Ingeniero Comercial - Magister en Educación y Desarrollo Social  
Portoviejo – Ecuador



[christian.tamayo@utm.edu.ec](mailto:christian.tamayo@utm.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-4784-1611>

Citación/como citar este artículo: . Lara, María José., y Tamayo-Cevallos, Christian David. (2023). La Gestión Logística y su incidencia en el crecimiento empresarial de la Avícola Braez, cantón Junín, provincia de Manabí. MQRInvestigar, 7(4), 208-235.

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.208-235>

Fechas de recepción: 26-AGO-2023 aceptación: 26-SEP-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



## Resumen

Esta investigación examinó la relación entre la gestión logística y el crecimiento empresarial de Avícola Braez, una empresa ubicada en el Cantón Junín, Provincia de Manabí. El objetivo principal fue analizar la influencia de la gestión logística en el crecimiento de la empresa. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas de recolección de datos como la encuesta y la observación directa. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, y la muestra estuvo conformada por los 42 sujetos que laboran en la empresa. Se aplicó un cuestionario y una guía de observación al personal de la empresa, incluyendo directivos. Además, se realizaron observaciones en el campo para obtener una comprensión detallada de los procesos logísticos implementados por la empresa. Los resultados revelaron que la gestión logística desempeña un papel crucial en el crecimiento y desarrollo de Avícola Braez. La implementación de prácticas logísticas efectivas ha mejorado la capacidad de respuesta de la empresa ante los cambios en la demanda y ha garantizado la entrega puntual de productos de alta calidad. Se encontró una correlación positiva y significativa (coeficiente Rho de Spearman de 0.9964) entre la gestión logística y el crecimiento empresarial, lo que significó que, a medida que la gestión logística mejora, el crecimiento empresarial tiende a mejorar de manera consistente en la muestra analizada. Esta conclusión subraya la importancia de una gestión logística eficiente y efectiva como un factor influyente en el crecimiento empresarial de Avícola Braez.

**Palabras clave:** Gestión Logística, Crecimiento Empresarial, avícola.

## Abstract

This research examined the relationship between logistics management and business growth of Avícola Braez, a company located in Cantón Junín, Province of Manabí. The main objective was to analyze the influence of logistics management on the growth of the company. The study was based on a quantitative approach, using data collection techniques such as survey and direct observation. A non-probabilistic sampling by convenience was applied, and the sample consisted of 42 people working in the company. A questionnaire and an observation guide were applied to the company's personnel, including managers. In addition, field observations were made to obtain a detailed understanding of the logistics processes implemented by the company. The results revealed that logistics management plays a crucial role in Avícola Braez's growth and development. The implementation of effective logistics practices has improved the company's responsiveness to changes in demand and ensured the timely delivery of high-quality products. A positive and significant correlation (Spearman's Rho coefficient of 0.9964) was found between logistics management and business growth, which meant that as logistics management improves, business growth tends to improve consistently in the sample analyzed. This conclusion underscores the importance of efficient and effective logistics management as an influential factor in Avícola Braez's business growth.

**Keywords:** Logistics management, business growth, poultry.

## Introducción

En un entorno empresarial altamente competitivo y globalizado, la gestión logística ha adquirido un papel fundamental en el éxito y crecimiento de las organizaciones. Una gestión eficiente de la logística brinda a las empresas una ventaja competitiva al optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente (González, 2020). En este contexto, la industria avícola desempeña un papel crucial en la economía de numerosos países, y Ecuador no es una excepción. En los últimos años, el sector avícola ha experimentado un crecimiento significativo debido a la creciente demanda interna y externa de productos avícolas (Tacle, 2023). En este sentido, Avícola Braez se ha destacado como una empresa líder en el cantón Junín, ofreciendo productos avícolas de alta calidad tanto a nivel local como nacional.

Para mantener su posición competitiva y lograr un crecimiento sostenible, Avícola Braez enfrenta diversos desafíos relacionados con la gestión de su cadena de suministro y logística. Una gestión logística efectiva desempeña un papel crucial en la planificación adecuada de la cadena de suministro, la gestión eficiente de inventarios, el transporte puntual y la entrega oportuna de productos. Por el contrario, una gestión logística inadecuada puede generar costos innecesarios, retrasos en la entrega y una disminución en la satisfacción del cliente. Por lo tanto, comprender cómo la gestión logística ha influido en el crecimiento empresarial de Avícola Braez y cómo ha abordado los desafíos específicos relacionados con su cadena de suministro es de vital importancia.

La estructura del artículo se divide de la siguiente manera: en primer lugar, se revisará la literatura existente sobre la gestión logística y su importancia para el crecimiento empresarial. A continuación, se describirá en detalle la metodología de investigación empleada, incluyendo el enfoque cuantitativo utilizado y las técnicas de recolección de datos empleadas. Posteriormente, se analizarán y discutirán a fondo los resultados obtenidos, resaltando las principales conclusiones y su relevancia para el campo de la gestión logística. Por último, se presentarán las conclusiones del estudio y se propondrán recomendaciones prácticas para mejorar la gestión logística de Avícola Braez y fomentar su crecimiento empresarial.

La implementación adecuada de la gestión logística es crucial para lograr una ventaja competitiva y promover el crecimiento de una empresa. La distribución eficiente del flujo logístico se convierte en el primer paso para diferenciarse de los competidores y satisfacer las expectativas de los clientes. En la actualidad, la logística desempeña un papel fundamental en la gestión efectiva de las materias primas, productos y la entrega de mercancías en cantidades y condiciones óptimas (Flores, 2021).

La planificación del almacenamiento y transporte de mercancías, como parte esencial de la gestión logística, abarca todo el flujo de trabajo, desde la recepción de las materias primas utilizadas en la fabricación de productos suministrados por proveedores hasta el envío del pedido (Álzate y Pérez, 2018). La ubicación de la gestión logística en el organigrama

empresarial varía según el tipo de empresa y la importancia de la cadena de suministro en su estrategia (Calzado, 2020).

La gestión logística afecta a todas las áreas de la empresa a nivel estratégico, desde la definición de necesidades y conceptos de productos y servicios hasta los procesos y la satisfacción del consumidor, utilizando todos los medios necesarios para obtener resultados financieros y de transporte óptimos (Maza et al., 2019). En este sentido, se ha convertido en un área estratégica fundamental para el desarrollo operativo en cualquier organización.

El crecimiento empresarial se refiere al progreso percibido en términos de beneficios financieros, número de clientes, empleados, infraestructura, tecnología, consolidación de marca y producción de bienes y servicios. Es uno de los principios más importantes para mantener y alcanzar el crecimiento del negocio, ya que implica satisfacer las demandas del mercado y lograr una satisfacción óptima del cliente (Ormaza y Guerrero, 2021).

El comportamiento del cliente, incluyendo factores como la eficiencia, capacidad de respuesta, atención a los detalles, escucha, confianza, suministro de información y seguimiento, influye en el crecimiento empresarial. La actitud y variables como la amabilidad, el respeto, la empatía y la autenticidad también desempeñan un papel importante en la prestación de servicios (Vanoni y Rodríguez, 2017).

Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2019), facilitar la gestión logística en los procesos comerciales es importante para la transición hacia una producción más sostenible. Mejora la integración internacional de las empresas al reducir los costos de transacción, aumentar los flujos comerciales, disminuir los precios de los productos finales y generar un crecimiento empresarial significativo. Además, tiene un impacto positivo en el clima de inversión, los impuestos y la aplicación, al reducir la corrupción, la burocracia y los gastos administrativos innecesarios.

En el contexto latinoamericano, la implementación de la gestión logística en la producción y distribución ha generado una competencia creciente entre las empresas, afectando la seguridad de las mercancías y generando demoras que impactan en el desempeño de las entregas y la garantía de las cadenas de suministro (Calatayud y Montes, 2021). El entorno económico, especialmente el enfoque en la educación científica y el espíritu innovador, impulsa el crecimiento empresarial en Asia (Ballesteros, 2016).

La gestión logística permite a las empresas organizarse estratégicamente para expandir sus servicios y satisfacer las necesidades de los clientes. Es responsable de la planificación de los procesos operativos internos y externos, generando un mejor control del flujo de productos y aportando valor a la institución, lo que la convierte en una unidad calificada para competir en el mercado. Además, se utiliza como una herramienta eficaz para crear planes de negocios, lograr la sostenibilidad y eficiencia corporativa, y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y la economía global (Ballesteros, 2016).

La gestión logística impacta en la satisfacción del cliente, siendo una herramienta fundamental para mejorar el crecimiento empresarial. La satisfacción del cliente se refleja en la obtención de un servicio o producto que satisfaga sus deseos y necesidades, y también afecta a los empleados. La implementación adecuada de la gestión logística es fundamental para mantener el crecimiento constante de la empresa en el mercado a largo plazo, reduciendo las inversiones globales en almacenamiento y aumentando la rentabilidad (Esteban, 2022). En la zona 3 de Ecuador, la gestión logística se enfoca en reducir gastos y contribuir significativamente a las ganancias de los almacenes y al crecimiento empresarial, mediante la racionalización y optimización de los recursos utilizados. Es un factor importante para el éxito y la estabilidad a largo plazo de la empresa (Calero et al., 2020).

El sector avícola ha experimentado un progreso continuo en diferentes partes del mundo debido al crecimiento demográfico, el aumento de la capacidad adquisitiva y los procesos de urbanización. Los pollos son las aves de corral más importantes, criadas para la producción de carne o huevos (FAO, 2022). En el cantón Balsas, algunas empresas avícolas se especializan en áreas específicas, mientras que otras implementan estrategias complejas para lograr un objetivo común. La correcta gestión logística desempeña un papel clave en la minimización de recursos, aumento de la eficiencia, reducción de costos, ofrecimiento de productos de calidad y mejora de la eficiencia de los procesos, lo que impulsa el crecimiento de la empresa (González et al., 2020).

En este contexto, Avícola Braez, una empresa local ubicada en el cantón Junín de la provincia de Manabí, se dedica a la comercialización de huevos. Sin embargo, el problema se presenta porque ha llevado a cabo prácticas rudimentarias en la producción y carece de una planificación adecuada. La falta de información y documentación dificulta el diagnóstico inicial y la estimación de la producción del negocio. Además, el uso de un sistema manual para el monitoreo y evaluación del producto genera retrasos. La falta de una estructura de logística adecuada afecta el proceso de distribución (Avícola Braez, 2023).

Este estudio se basa en los fundamentos de la gestión logística y su relación con el crecimiento empresarial, utilizando un enfoque cuantitativo. Su objetivo es analizar la gestión logística y su incidencia en el crecimiento empresarial de la Avícola Braez, cantón Junín, provincia de Manabí, que conlleve a optimizar los procesos para lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos, reducción de costos y mejora en la calidad del servicio al cliente. Esta investigación tiene relevancia no solo para Avícola Braez, sino también para otras empresas del sector avícola de la región que enfrentan desafíos similares en términos de logística y crecimiento empresarial.

La novedad científica de este estudio radica en la aplicación de la teoría de la gestión logística a una empresa específica, lo que ha permitido obtener datos concretos y relevantes sobre su impacto en el crecimiento empresarial. Además, este estudio puede servir como punto de partida para futuras investigaciones en otros sectores y regiones. Los beneficiarios de este estudio incluyen a Avícola Braez, otras empresas del sector avícola de la región,

investigadores, académicos, responsables políticos y reguladores interesados en la gestión logística y su impacto en el crecimiento empresarial. Se espera que los resultados obtenidos proporcionen información relevante para mejorar la gestión logística de las empresas y promover su crecimiento.

En términos legales, este estudio se sustenta en diversas normativas y regulaciones aplicables tanto a nivel nacional como local. Esto incluye la legislación laboral para regular las relaciones entre la empresa y sus trabajadores, abarcando aspectos como contratos laborales, horarios de trabajo, derechos y deberes de los empleados, seguridad y salud ocupacional. También se consideran las normativas ambientales, que se adhieren a las regulaciones y normativas ambientales relacionadas con la gestión de residuos, el uso de recursos naturales, la conservación del medio ambiente y la reducción del impacto ambiental. Además, se toman en cuenta las regulaciones logísticas y de transporte, que están relacionadas con la gestión logística de mercancías, así como las normas de embalaje, etiquetado y almacenamiento, y los requisitos para el transporte y distribución de productos avícolas.

En resumen, la gestión logística desempeña un papel crucial en la optimización de los procesos operativos, el flujo de materiales, la distribución y la entrega de productos, así como en la satisfacción del cliente y la competitividad empresarial. Para ello se formula la pregunta científica ¿Cómo influye la Gestión Logística en el crecimiento empresarial de la Avícola Braez, cantón Junín, provincia de Manabí? Se espera que los resultados y conclusiones de esta investigación proporcionen información valiosa y contribuyan al cuerpo de conocimiento existente en el campo de la gestión logística y su impacto en el crecimiento empresarial.

## Metodología

El diseño metodológico propuesto para la investigación se basa en el paradigma positivista, que busca alcanzar verdades absolutas al abordar los problemas y establecer una distancia significativa entre el investigador y el objeto de estudio (Miranda y Ortiz, 2021). El estudio tiene como objetivo analizar la influencia de la gestión logística en el crecimiento empresarial de Avícola Braez, ubicada en el cantón Junín, Provincia de Manabí. Para lograrlo, se llevó a cabo una investigación con un enfoque cuantitativo porque se recopilaron datos para analizar el crecimiento de la empresa (Blanco y Pirela, 2022). Se realizaron observaciones directas en las instalaciones de la empresa con la finalidad de comprender el flujo de trabajo y los procesos logísticos. Estas observaciones permitieron identificar posibles cuellos de botella y puntos de mejora en la gestión logística de la empresa.

El tipo de investigación utilizado fue el exploratorio-descriptivo, enfocada en comprender la situación actual de la gestión logística de la empresa y su impacto en el crecimiento empresarial, apoyado en la descripción de las características básicas los criterios sistemáticos que revelaron la estructura y el comportamiento del fenómeno estudiado (Ramos, 2020). El

nivel de investigación es no experimental, lo que significa que no se manipulan las variables ni se asignan aleatoriamente a los participantes, porque estas se observaron y midieron en su contexto natural sin intervenirlas (Cárdenas, 2018).

El diseño seleccionado es el de investigación de campo, que implicó obtener información directamente del contexto objeto de estudio (Tóala y Mendoza, 2019). Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar la muestra puesto que fue obtenida a nivel característico, por el tamaño, magnitud de la población (Hernández, 2021). Cabe señalar que la muestra es censal por no superar los 50 sujetos de estudio, y estuvo constituida por los 42 empleados que laboran en Avícola Braez (Mucha et al., 2020).

Se aplicó el método inductivo, el cual permitió estructurar el tema de estudio a partir de una visión amplia; asimismo, el método analítico se utilizó para el abordaje teórico, la síntesis de criterios y el procesamiento y análisis de resultados (Arias, 2021). Se utilizaron técnicas estructuradas como la encuesta y la observación, aplicando cuestionario y una guía de observación. El cuestionario se apoyó en una escala de tipo Likert contentiva de 20 interrogantes cerradas con cinco alternativas de respuesta policotómicas. La guía de observación estuvo conformada por 27 preguntas con opciones de respuesta dicotómicas, y se utilizó para registrar el desempeño de Avícola Braez en términos de crecimiento empresarial. Para ello se registraron las observaciones relevantes para la descripción cada uno de los nueve indicadores en función de la eficiencia y efectividad de la gestión logística de la empresa.

El procesamiento de la información se realizó utilizando el software Microsoft Excel para analizar los datos recopilados, elaborar tablas y figuras que facilitan la comprensión de los resultados. Además, se emplearon métodos estadísticos estandarizados que permitieron la interpretación y el análisis de los datos mediante el cálculo de la media y la desviación estándar (Hernández y Mendoza, 2018). La confiabilidad del instrumento se obtuvo a través del Alfa de Cronbach y la determinación de la correlación entre las variables de estudio se hizo con la aplicación del coeficiente Rho de Spearman (Roy et al., 2020). Es importante mencionar que se respetaron los principios éticos de la investigación, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por Avícola Braez y obteniendo el consentimiento informado de los participantes antes de llevar a cabo las entrevistas (Sarmiento, 2020).

## Resultados

Una vez cumplida la fase de recolección de datos directamente en la Avícola Braez, se procedió a su tabulación, interpretación y análisis. Con base en los datos recopilados y el análisis exhaustivo realizado, este apartado presenta los resultados de la investigación sobre la incidencia de la gestión logística en el crecimiento empresarial de Avícola Braez ubicada en el cantón Junín, provincia de Manabí durante el periodo de enero a junio del año 2023,

mismo que fue seleccionado para llevar a cabo una investigación exhaustiva. Para ello, se proporciona información detallada y respuestas al estudio, permitiendo así una comprensión profunda.

Los resultados presentados son fundamentales para que la empresa tome decisiones informadas y estratégicas en términos de mejora continua de sus prácticas logísticas, con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado avícola y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. En ese sentido, cabe mencionar que el método de consistencia interna de los instrumentos se determinó mediante el alfa de Cronbach siendo para el cuestionario 0,911 y para la Guía de Observación 0,858, lo que indicó que las preguntas estuvieron altamente correlacionadas entre sí y median de manera consistente el constructo que se pretendía evaluar, por lo tanto, arrojaron una alta confiabilidad de las mediciones realizadas a través de este instrumento.

**Tabla 1**

*Intervalos, frecuencia y porcentaje de la variable Gestión Logística*

<b>Gestión Logística</b>	<b>Intervalo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>% valido</b>	<b>% acumulado</b>
Bajo	60 - 73	8	19,0	19,0	19,0
Medio	74 - 87	20	47,7	47,7	66,7
Alto	88 - 100	14	33,3	33,3	100,0
<b>Total</b>		42	100,0	100,0	

Elaborado: Lara (2023) Fuente: cuestionario

La tabla 1 proporciona información sobre la distribución de datos relacionados con la variable Gestión Logística. Los datos están agrupados en tres intervalos: Bajo, Medio y Alto, que representaron diferentes niveles de desempeño en la gestión logística. Se calcularon las medidas de tendencia central, considerando que la media es un indicador del valor central de los datos; en este caso, fue de 2.19, indicando que, en promedio, la gestión logística se encuentra en el nivel Medio en la muestra. La mediana es el valor que divide los datos en dos mitades iguales, por lo tanto, corresponde al intervalo Medio (74 - 87) debido a su alta frecuencia. La moda es el valor con la mayor frecuencia, siendo para este caso el intervalo Medio (74 - 87), ya que tiene la mayor frecuencia absoluta (20) y también la mayor frecuencia acumulada (66.7%).

Los porcentajes indican la proporción de casos en cada intervalo con respecto al total de casos. El 47.7% de los casos se encuentran en el nivel Medio, el 33.3% en el nivel Alto y el 19.0% en el nivel Bajo. Los datos estadísticos indicaron que la mayoría de los casos (47.7%) caen en el nivel Medio de gestión logística, lo que significó que la muestra se mantuvo en un nivel moderado de desempeño. La moda confirmó que el nivel Medio fue el más frecuente



en la muestra. El nivel Alto también fue significativo, con el 33.3% de los casos, lo que sugirió que una parte importante de la muestra presenta un alto nivel de gestión logística. Por otro lado, el nivel Bajo representa el 19.0% de los casos y mostro áreas de mejora en la gestión logística en una parte minoritaria de la muestra.

**Tabla 2**

*Dimensiones de la variable Gestión Logística*

Variable	Dimensiones			
	Almacenamiento		Distribución	
Gestión Logística	f	%	f	%
<b>Intervalo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	9	21,4	6	14,3
Medio	19	42,2	23	54,8
Alto	14	33,3	13	30,9
<b>Total</b>	42	100,0	42	100,0

Elaborado: Lara (2023) Fuente: cuestionario

En la tabla 2 se presenta la distribución de datos en diferentes intervalos para cada dimensión. En cuanto a las medidas de tendencia central, para la dimensión almacenamiento, la media ponderada fue de 2.06. lo que evidenció que se encontró en el nivel Medio. La mediana estuvo dentro del intervalo Medio (42.2%); y la moda en el intervalo Medio (42.2%), ya que fue el más frecuente en la muestra. En cuanto a la dimensión distribución, la media ponderada fue de 2.04 encontrándose en el nivel Medio. La mediana estuvo dentro del intervalo Medio (54.8%); y la moda estuvo en el intervalo Medio (54.8%).

Los porcentajes en ambas dimensiones indican la proporción de casos en cada intervalo con respecto al total de casos. En la dimensión almacenamiento, el 42.2% de los casos se encontró en el nivel Medio, mientras que en la dimensión distribución, el 54.8% también estuvo en el nivel Medio. Los resultados demostraron que, en ambas dimensiones, el nivel predominante de gestión logística fue el Medio, evidenciando que la empresa se encuentre en un nivel moderado de desempeño en ambas áreas; la moda, que fue el intervalo Medio en ambas dimensiones, respaldó esta observación.

Es importante destacar que hay variabilidad en los datos, y existen casos en los niveles Bajo y Alto en ambas dimensiones, lo que demostró que hay áreas de mejora en la gestión logística en algunos aspectos del almacenamiento y la distribución, así como áreas de fortaleza.

**Tabla 3**

*Intervalo, frecuencia y porcentaje de la variable crecimiento empresarial*

<b>Crecimiento Empresarial</b>	<b>Intervalo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>% valido</b>	<b>% acumulado</b>
Bajo	9 - 15	6	14,3	14,3	14,3
Medio	16 - 21	20	47,6	47,6	61,9
Alto	22 - 27	16	38,1	38,1	100,0
<b>Total</b>		42	100,0	100,0	

Elaborado: Lara (2023) Fuente: guía de observación

En la tabla 3 se muestran los resultados obtenidos para la variable crecimiento empresarial y se agruparon en tres intervalos: Bajo, Medio y Alto; estos intervalos sugirieron diferentes niveles de crecimiento empresarial. Respecto a las medidas de tendencia central, la media fue 2.02, evidenciando, en promedio, el nivel de crecimiento empresarial se encontró en el rango Medio en la muestra. La mediana estuvo en el intervalo Medio (16 - 21) y la moda es fue el intervalo Medio (16 - 21), ya que tuvo la mayor frecuencia absoluta (20) y la mayor frecuencia acumulada (61.9%).

Los porcentajes indicaron la proporción de casos en cada intervalo con respecto al total de casos. El 47.6% de los casos se encontró en el nivel Medio, el 38.1% en el nivel Alto y el 14.3% en el nivel Bajo, demostrando que, en la muestra, el nivel de crecimiento empresarial tiende a ubicarse en el rango Medio. Esto se reflejó en la media, que es aproximadamente 2.02, y en la moda, que es el intervalo Medio (16 - 21), el más frecuente en la muestra. Sin embargo, también se observó un nivel significativo en el rango Alto, que representó el 38.1% de los casos, indicando un alto nivel de crecimiento empresarial. El nivel Bajo fue del 14.3% señalando áreas de mejora en el crecimiento empresarial en una minoría de la muestra.

**Tabla 4**

*Frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable crecimiento empresarial*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>					
	<b>Capacidad Directiva</b>		<b>Capacidad Técnica</b>		<b>Capacidad Talento H.</b>	
<b>Intervalo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	6	14,3	8	19,0	3	7,1
Medio	21	50,0	18	42,9	14	33,3
Alto	15	35,7	16	38,1	25	59,6
<b>Total</b>	42	100,0	42	100,0	42	100,0

Elaborado: Lara (2023) Fuente: guía de observación



Los resultados de la tabla 4 se centraron en tres dimensiones clave que inciden en el crecimiento empresarial: "Capacidad Directiva", Capacidad Técnica y Capacidad de Talento Humano. Cada dimensión estuvo constituida por tres intervalos: Bajo, Medio y Alto, que representaron diferentes niveles de capacidad en esas áreas. Respecto a las medidas de tendencia central para la dimensión Capacidad Directiva, la media fue de 2.12, lo que sugiere un nivel Medio; la mediana estuvo dentro del intervalo Medio (50.0%), y la moda para fue para el intervalo Medio (50.0%),

Para la dimensión Capacidad Técnica, la media fue de 2.07, lo que indicó un nivel de Medio; la mediana estuvo en el intervalo Medio (42.9%); y la moda también fue para el intervalo Medio (42.9%). En cuanto a la dimensión Capacidad de Talento Humano, la media fue de 2.31, lo que sugirió un nivel de capacidad de talento humano en el rango Alto; la mediana se ubicó en el intervalo Alto (59.6%), y la moda estuvo en el nivel Alto (59.6%).

Los datos evidenciaron que, en promedio, las tres dimensiones tienen niveles de capacidad en el rango Medio. Sin embargo, es importante destacar que la dimensión Capacidad de Talento Humano tuvo un nivel promedio más alto y un mayor porcentaje en el nivel Alto en comparación con las otras dos dimensiones. Esto supuso que la organización tiene un mayor nivel de capacidad de talento humano en relación con las otras áreas evaluadas.

**Tabla 5**

*Coefficiente de correlación Rho de Spearman para la relación entre las variables*

Variables	Coefficiente	Significancia	Rho
Gestión Logística Crecimiento empresarial	Rho de Spearman	0,0000	0.9964

Elaborado: Lara (2023)

El coeficiente Rho de Spearman es una medida estadística que se utilizó para evaluar la correlación entre dos variables ordinales. En este caso, se aplicó el coeficiente Rho para el análisis de la correlación entre las variables Gestión Logística y Crecimiento Empresarial. El resultado obtenido es un coeficiente Rho de 0.9964, lo que indicó que para la magnitud de la correlación este coeficiente varía entre -1 y 1, evidenciando que el valor obtenido es positivo y cercano a 1. Esto evidenció una correlación fuerte y positiva entre las dos variables, es decir, a medida que la gestión logística mejora (de Bajo a Alto), el crecimiento empresarial tiende a mejorar de manera consistente en la muestra analizada.

Respecto a la dirección de la correlación, se apreció que esta es positiva, lo que significó que a medida que la gestión logística aumenta en calidad (desde niveles bajos hasta altos), es más probable que el crecimiento empresarial también aumente, sugiriendo que una gestión logística eficiente y efectiva puede tener un impacto significativo en el crecimiento de una empresa.

Para la fuerza de la relación, dado que el coeficiente Rho está cerca de 1, se afirma que la relación entre la gestión logística y el crecimiento empresarial es altamente consistente en la muestra estudiada. Esto implica que el crecimiento empresarial tiende a seguir una tendencia clara en función de la gestión logística. La importancia práctica se fundamentó a partir de la fuerte correlación encontrada, porque supuso que la gestión logística es un factor crucial para el crecimiento empresarial en la muestra estudiada. Las empresas que buscan mejorar su crecimiento podrían considerar enfocarse en el fortalecimiento y la optimización de sus prácticas de gestión logística.

## Discusión

El capítulo de la discusión tiene como propósito analizar y evaluar los resultados obtenidos en el estudio sobre la incidencia de la gestión logística en el crecimiento empresarial de Avícola Braez, en el cantón Junín, provincia de Manabí. En esta sección, se examinarán los hallazgos a la luz de los objetivos de investigación planteados, se establecerán conexiones con la literatura existente sobre gestión logística y crecimiento empresarial, y se brindarán interpretaciones detalladas de los resultados.

El presente estudio arrojó resultados esenciales que destacan la importancia de la gestión logística en el contexto de Avícola Braez. A través del análisis de datos y la evaluación de la gestión logística y sus múltiples dimensiones, que su evaluación reveló que, en promedio, la mayoría de los casos se encuentran en el nivel Medio (47.7%), demostrando que en general, la gestión logística en Avícola Braez se mantiene en un nivel moderado. Sin embargo, es importante resaltar que un 19.0% de los casos se ubicaron en el nivel Bajo, con áreas específicas que requieren mejoras, lo que para León (2020), necesita un ajuste que conlleve a mejorar la competitividad y a una reducción de costos, señalando que, para el éxito de una empresa, los indicadores deben estar en un nivel o rango Alto.

La desagregación de la gestión logística en dimensiones de almacenamiento y distribución mostró una tendencia similar. En ambas dimensiones, la mayoría de los casos se sitúa en el nivel Medio, indicando una oportunidad de mejora en la eficiencia y efectividad en estas áreas. A pesar de esta tendencia, la presencia de casos en los niveles Bajo y Alto sugiere la existencia de áreas específicas de debilidad y fortaleza. Armelo et al. (2022) sostienen que todas las acciones y procedimientos, deben ir dirigidos para satisfacer las exigencias del cliente, por lo tanto, el sistema de almacenamiento y distribución deben ir destinados a lograr eficiencia, eficacia, calidad y cumplimiento de los tiempos pautados.

La evaluación del crecimiento empresarial reveló que, en promedio, la mayoría de los casos se encontraban en el nivel Medio (47.6%), demostrando, que, en forma general, la empresa se situó en un nivel moderado de crecimiento. No obstante, es relevante destacar que un 38.1% de los casos se ubicaron en el nivel Alto, lo que indica que una parte sustancial de la muestra experimenta un crecimiento empresarial significativo. Para González et al. (2018),

una empresa avícola tendrá un crecimiento significativo si implementan una gestión logística adecuada que considere los tiempos de producción, evitando su interrupción, lo que se logra mediante un manejo eficaz de los inventarios y el almacenamiento, sumados a la eficiencia de la distribución y un reducido tiempo de entrega.

En cuanto a las dimensiones de capacidad directiva, técnica y de talento humano, se observó que todas se encuentran en el rango Medio en promedio. Según Silva (2023), toda organización debe tener una estructura definida y planificada en cuanto al establecimiento de las cadenas de mando, jerarquías, distribución, todo esto representado por un organigrama establecido, que tenga por finalidad demostrar las acciones y el desempeño que corresponde a cada empleado de una empresa. Sin embargo, la dimensión Capacidad de Talento Humano obtuvo la calificación más alta, indicando que esta área es una fortaleza en Avícola Braez en comparación con las otras áreas evaluadas.

Uno de los hallazgos más destacados de este estudio fue la fuerte correlación positiva (coeficiente Rho de Spearman de aproximadamente 0.9964) entre la gestión logística y el crecimiento empresarial. Esto implica que una mejora en la gestión logística está altamente relacionada con un crecimiento empresarial positivo y sostenido. La fuerte correlación positiva (coeficiente Rho de Spearman de aproximadamente 0.9964) entre la gestión logística y el crecimiento empresarial es un descubrimiento de gran relevancia en este estudio. Para Calzado et al. (2023), este tipo de correlación evidencia que existe una relación significativa y consistente entre el desempeño en la gestión logística y el crecimiento de una empresa, caracterizado por un alto desempeño laboral, la calidad y cultura organizacional que contribuirán al aumento de la rentabilidad y a la satisfacción de la clientela.

Cuando se evidencia esta correlación positiva, es crucial entender su significado práctico. En este contexto, la gestión logística abarca actividades que van desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de productos terminados. Para Madriz (2019), un rendimiento eficiente en estas áreas puede tener un impacto directo en la eficacia operativa de la empresa, lo que, a su vez, puede traducirse en un aumento en la rentabilidad y el crecimiento. De lo contrario, se puede afectar la productividad y los objetivos de la organización.

La correlación positiva implica que, a medida que la gestión logística mejora, desde niveles bajos hasta niveles altos, el crecimiento empresarial tiende a mejorar de manera consistente en la muestra analizada. Esto sugiere que la gestión logística eficiente y efectiva no solo contribuye al funcionamiento diario de la empresa, sino que también puede ser un impulsor clave del crecimiento sostenible a largo plazo. De acuerdo con Espejo (2021), la gestión logística en una empresa avícola ayuda a una empresa a mantenerse organizada, cumplir puntual y eficazmente con las exigencias de los clientes, lo que le conlleva a mejorar sus ingresos, generando prestigio y creando confianza en la clientela.

La importancia práctica de esta correlación radica en su capacidad para influir en las decisiones y estrategias empresariales. Los resultados sugieren que, al centrarse en la mejora de la gestión logística, la empresa podría aumentar su potencial para el crecimiento

empresarial. De acuerdo con Maceda et al. (2023), esto podría lograrse mediante la optimización de procesos, la reducción de costos operativos, la satisfacción del cliente y la capacidad de expandirse en nuevos mercados.

En última instancia, esta correlación refuerza la importancia de la gestión logística como un área clave en la estrategia general de la organización. Una gestión logística eficaz y eficiente no solo mejora la operación diaria, sino que también puede ser un motor significativo para el crecimiento empresarial. Esta conclusión tiene implicaciones directas en la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias para el futuro de la empresa. La discusión de estos resultados subraya la necesidad de enfocarse en la mejora de la gestión logística en Avícola Braez como un medio efectivo para impulsar el crecimiento empresarial. Los datos indican áreas específicas donde se pueden realizar mejoras, como el almacenamiento y la distribución. Además, la importancia del talento humano se destaca como un activo valioso.

### **Propuesta para la mejora gestión logística de Avícola Braez**

La gestión logística efectiva es esencial para el crecimiento empresarial sostenible de Avícola Braez. En base a los hallazgos encontrados, se ha diseñado una propuesta de mejora que aborda las áreas críticas identificadas en la gestión logística. Esta propuesta tiene como objetivo optimizar los procesos logísticos de la empresa y contribuir al aumento de la eficiencia, la rentabilidad y la satisfacción del cliente. A continuación, se detallan las acciones y actividades de la propuesta:

#### **1.- Mejorar la gestión del almacenamiento**

La gestión eficiente del almacenamiento es esencial para la optimización de los procesos logísticos y el cumplimiento de los objetivos de Avícola Braez. En este paso, se describen detalladamente las acciones propuestas para mejorar la gestión del almacenamiento:

- a. Formar un equipo de auditoría de inventario: Designar un equipo compuesto por miembros del departamento de logística y personal de almacén. Esta selección garantiza la combinación de conocimientos técnicos y experiencia práctica.
- b. Conteo físico completo: Realizar un conteo físico exhaustivo de todos los productos en el almacén. Este proceso debe ser minucioso y preciso, registrando cada artículo presente.
- c. Clasificación de productos: Clasificar los productos en función de su rotación y demanda en tres categorías: alta, media y baja. Utilizar datos históricos de ventas y pronósticos para esta clasificación.
- d. Identificación de productos obsoletos: Identificar los productos que se encuentran en la categoría de baja rotación o que han expirado y que no tienen perspectivas de ventas futuras significativas. Estos productos deben ser marcados para revisión.
- e. Estrategia de liquidación: Proponer una estrategia para liquidar o eliminar los productos obsoletos. Esto podría incluir ventas a precios reducidos, donaciones caritativas o descartes adecuados.

- f. Actualización del sistema de gestión de inventario: Una vez completada la auditoría, es fundamental actualizar el sistema de gestión de inventario para reflejar los cambios realizados. Esto garantiza que las decisiones de liquidación y eliminación se reflejen en el control de inventario y se evitan futuras confusiones.

Cada etapa de la auditoría de inventario se llevará a cabo de manera meticulosa y se supervisará para garantizar su precisión. Se establecerán indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la auditoría, como la identificación de productos obsoletos y la eficiencia en la actualización del sistema de inventario. Además, se realizará un seguimiento continuo del rendimiento del almacén para asegurar que los productos clasificados se gestionen correctamente.

La realización de una auditoría de inventario completa es el primer paso fundamental para optimizar la gestión del almacenamiento en Avícola Braez. Al identificar productos obsoletos y de lento movimiento, la empresa puede liberar espacio valioso en el almacén y capital que puede reinvertirse de manera más efectiva en productos de alta demanda. Este paso sienta las bases para una gestión de inventario más eficiente y efectiva en etapas posteriores de la propuesta de mejora logística.

## **2.- Optimización de la gestión de distribución**

Este paso tendrá por finalidad reducir costos de transporte y tiempos de entrega mientras se aumenta la satisfacción del cliente. Según López (2021), esto se logra haciendo:

- a. Análisis de datos históricos: revisar datos de entregas anteriores para identificar patrones y tendencias. Esto ayudará a comprender las demandas de los clientes y los desafíos logísticos existentes.
- b. Segmentación de clientes: clasificar a los clientes en grupos en función de su ubicación geográfica y necesidades de entrega. Esto permitirá una segmentación efectiva de las rutas de distribución.
- c. Optimización de rutas: utilizar software de optimización de rutas para planificar rutas eficientes que minimicen las distancias recorridas y el tiempo empleado. Estos sistemas también deben considerar factores como las restricciones de tráfico y las ventanas de entrega preferidas por los clientes.
- d. Asignación de recursos: asignar vehículos y conductores de manera eficiente en función de las rutas planificadas. Esto debe hacerse considerando la capacidad de carga de los vehículos y las restricciones de tiempo de conducción de los conductores.
- e. GPS y seguimiento en tiempo real: instalar dispositivos de seguimiento GPS en los vehículos de distribución para rastrear su ubicación en tiempo real. Esto permite a la empresa y a los clientes conocer la ubicación y el estado de las entregas en todo momento.
- f. Portal en línea para clientes: desarrollar un portal en línea seguro para que los clientes realicen un seguimiento de sus pedidos y entregas. Esto brinda a los clientes información en tiempo real sobre el estado de sus pedidos.

- g. Comunicación proactiva: implementar un sistema de notificación automatizado que informe a los clientes sobre el estado de sus entregas, incluidas las actualizaciones de horarios estimados de llegada y cualquier retraso inesperado.

La eficacia de estas acciones se evaluará mediante indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la eficiencia de las rutas de distribución, la satisfacción del cliente y la reducción de costos operativos. Se realizarán encuestas de satisfacción del cliente y seguimiento de entregas para recopilar comentarios y mejorar continuamente el proceso de distribución.

La optimización de la gestión de la distribución es esencial para mejorar la eficiencia logística y satisfacer las expectativas de los clientes. Al diseñar rutas de distribución eficientes y proporcionar visibilidad en tiempo real de las entregas, Avícola Braez puede lograr entregas más rápidas y confiables, lo que a su vez aumentará la satisfacción del cliente y reducirá los costos operativos. La implementación de tecnología de seguimiento y monitoreo permite una mayor transparencia y comunicación, lo que mejora la experiencia del cliente y fortalece la posición competitiva de la empresa.

### **3.- Fortalecimiento de la capacidad de talento humano**

El talento humano es un activo clave en la gestión logística y el crecimiento empresarial. Fortalecer la capacidad del equipo es fundamental para garantizar la eficiencia de los procesos logísticos y el cumplimiento de los objetivos de crecimiento. En concordancia con Razuri y Ventura (2021), algunas de las actividades para su mejora se sugieren aplicar lo siguiente:

- a. Identificación de necesidades: Realizar una evaluación de las competencias actuales y las áreas de mejora del personal de logística. Esto ayudará a determinar las necesidades de capacitación específicas.
- b. Programas de capacitación: Diseñar programas de capacitación adaptados a las necesidades identificadas. Estos programas pueden incluir temas como gestión de inventario, planificación de rutas, tecnología de seguimiento y servicio al cliente.
- c. Evaluación de impacto: Realizar un seguimiento del progreso y la aplicación de lo aprendido a través de evaluaciones periódicas y retroalimentación de los supervisores.
- d. Reconocimiento y recompensas: Implementar un sistema de reconocimiento que premie el desempeño excepcional y el cumplimiento de metas logísticas. Esto puede incluir bonificaciones, reconocimientos públicos o días libres adicionales.
- e. Comunicación abierta: Fomentar la comunicación abierta y la retroalimentación entre la dirección y el personal de logística. Escuchar y abordar las preocupaciones y sugerencias de los empleados.

- f. Desarrollo de carrera: Crear oportunidades de desarrollo de carrera dentro de la empresa para que los empleados vean un futuro a largo plazo en Avícola Braez.
- g. Actualización tecnológica: Evaluar y, si es necesario, actualizar la infraestructura tecnológica utilizada en la gestión logística, como sistemas de gestión de almacenes y software de planificación de rutas.
- h. Entrenamiento en herramientas: Brindar capacitación adecuada en las herramientas y sistemas utilizados para que el personal pueda aprovechar al máximo su potencial.

El éxito de estas acciones se medirá a través de KPI relacionados con el desarrollo del personal, la retención del talento y la eficiencia en los procesos logísticos. Se realizarán encuestas de satisfacción de empleados y revisiones de desempeño para evaluar el impacto de las iniciativas de fortalecimiento de talento humano.

Fortalecer la capacidad de talento humano en Avícola Braez es esencial para asegurar el éxito de la gestión logística y el crecimiento empresarial. A través de la capacitación y el desarrollo continuo, la motivación y el reconocimiento, así como la implementación de tecnología y herramientas modernas, el personal estará mejor preparado para enfrentar los desafíos logísticos y contribuir al crecimiento de la empresa. Además, un equipo comprometido y capacitado es más probable que se mantenga a largo plazo, lo que garantiza la continuidad y la mejora constante de las operaciones logísticas.

#### **4.- Implementación de un sistema de Gestión Logística actualizado**

La implementación de un sistema de Gestión Logística actualizado o más avanzado es fundamental para optimizar los procesos logísticos de Avícola Braez. Este sistema permitirá una mayor eficiencia, visibilidad y control en todas las etapas de la cadena de suministro, lo que se traducirá en un crecimiento empresarial más sólido.

- a. Análisis de procesos actuales: realizar un análisis detallado de los procesos logísticos existentes en la empresa, identificando áreas de mejora y puntos de ineficiencia.
- b. Identificación de requisitos: definir los requisitos específicos que debe cumplir el Sistema de Gestión Logística (WMS, TMS, ERP, etc.) en función de las necesidades de Avícola Braez.
- c. Evaluación de proveedores: realizar una evaluación exhaustiva de los proveedores de sistemas de gestión logística y seleccionar el que mejor se adapte a las necesidades y presupuesto de la empresa.
- d. Planificación de la implementación: diseñar un plan detallado que incluya plazos, asignación de responsabilidades y recursos necesarios para la implementación.
- e. Entrenamiento del personal: proporcionar capacitación adecuada a los empleados que utilizarán el sistema para asegurar que lo utilicen eficazmente.

- f. Pruebas y ajustes: desarrollar pruebas exhaustivas del sistema antes de la puesta en marcha para identificar y corregir posibles problemas. Asegurarse de que todos los flujos de trabajo estén configurados de manera óptima.
- g. Integración de sistemas: configurar el sistema para que se integre con los sistemas de sus principales proveedores y clientes, lo que permitirá una mayor visibilidad y colaboración en toda la cadena de suministro.
- h. Automatización de procesos: utilizar la automatización para agilizar la recepción de pedidos, la planificación de rutas, la gestión de inventario y otros procesos clave.
- i. Monitoreo de KPIs: establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir la eficiencia y la precisión de los procesos logísticos. Realizar un seguimiento regular de estos KPIs y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.
- j. Actualizaciones y mejoras: mantener el sistema actualizado con las últimas versiones y realizar mejoras periódicas para aprovechar nuevas funcionalidades y resolver problemas identificados.

El éxito de la implementación del Sistema de Gestión Logística Avanzado se medirá mediante la mejora de los KPIs logísticos, como la precisión de inventario, la eficiencia en la planificación de rutas y la reducción de errores en los pedidos. Se realizarán auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de los procesos y la satisfacción del personal.

La implementación de un Sistema de Gestión Logística Avanzado es un paso crítico para optimizar los procesos de Avícola Braez y respaldar su crecimiento empresarial. Al seleccionar cuidadosamente el sistema, implementarlo de manera efectiva, integrarlo con socios comerciales y mantener un enfoque continuo en la mejora, la empresa estará en una posición sólida para enfrentar los desafíos logísticos y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado. Este sistema brindará mayor visibilidad y control, lo que se traducirá en una cadena de suministro más eficiente y clientes más satisfechos.

### **5.- Fomento de la cultura de mejora continua en logística**

La cultura organizacional juega un papel esencial en el éxito de la gestión logística. Para asegurar una mejora continua en los procesos logísticos de Avícola Braez, es fundamental establecer una cultura que promueva la innovación, el aprendizaje y la colaboración en toda la empresa. Para su aplicación, se sugieren estas acciones:

- a. Comunicación efectiva: lanzar una campaña de comunicación interna para destacar la relevancia de la gestión logística en el éxito de la empresa. Utilizar varios canales de comunicación, como reuniones, correos electrónicos y tableros de anuncios.
- b. Sensibilización del personal: realizar sesiones de sensibilización y capacitación para que los empleados comprendan cómo su trabajo se relaciona con los objetivos de mejora continua en logística.

- c. Crear un sistema de retroalimentación: establecer un sistema que permita a los empleados proporcionar comentarios, sugerencias y observaciones sobre los procesos logísticos de manera regular y anónima si así lo desean.
- d. Equipos de mejora: formar equipos de mejora continua en logística con representantes de diferentes áreas de la empresa. Estos equipos serán responsables de analizar la retroalimentación recibida y proponer mejoras concretas.
- e. Programa de reconocimiento: Establecer un programa de reconocimiento que premie a los empleados que contribuyan significativamente a la mejora continua en logística. Los premios pueden ser tanto tangibles como simbólicos.
- f. Reconocimiento en equipo: fomentar la cultura de colaboración al reconocer a los equipos que logren mejoras significativas en los procesos logísticos.
- g. Evaluación periódica: establecer un calendario para revisar y evaluar el progreso de las iniciativas de mejora continua en logística. Identificar lo que funcionó bien y las áreas que requieren ajustes.
- h. Aprendizaje organizacional: fomentar un ambiente donde se valore el aprendizaje de las experiencias pasadas. Compartir las lecciones aprendidas para evitar la repetición de errores y promover las mejores prácticas.

La efectividad de este paso se evaluará a través de la participación activa de los empleados en la mejora continua, el aumento de la cantidad y calidad de las sugerencias de mejora y la implementación exitosa de iniciativas de mejora logística.

Fomentar una cultura de mejora continua en logística es esencial para que Avícola Braez alcance y mantenga niveles óptimos de eficiencia y eficacia en sus operaciones logísticas. Al comunicar la importancia de la mejora continua, establecer sistemas de retroalimentación efectivos, reconocer y recompensar a los contribuyentes y fomentar un ambiente de aprendizaje constante, la empresa estará en una posición sólida para enfrentar los desafíos logísticos y aprovechar nuevas oportunidades. Esta cultura permitirá a la organización adaptarse a los cambios del mercado y mantenerse competitiva a largo plazo.

Esta propuesta de mejora en la gestión logística tiene como objetivo ayudar a Avícola Braez a alcanzar un nivel más alto de eficiencia y competitividad en el mercado avícola. Al optimizar la gestión del almacenamiento, la distribución y el talento humano, y al implementar sistemas avanzados de gestión logística, la empresa estará mejor posicionada para lograr un crecimiento empresarial sostenible y satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes. La cultura de mejora continua asegurará que Avícola Braez siga evolucionando y manteniendo su ventaja competitiva en el futuro.

## Conclusiones

Según los resultados obtenidos en la investigación, se puede concluir que la gestión logística de Avícola Braez se ubica predominantemente en el nivel Medio, lo que sugiere un desempeño logístico moderado en general. Sin embargo, también se observaron áreas de mejora, con una minoría de la muestra ubicada en el nivel Bajo. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para identificar áreas específicas que requieren atención y mejora en la gestión logística de la organización.

La mayoría de los casos en la muestra, un 47.7%, se sitúa en el nivel Medio, lo que indica un nivel moderado de desempeño en logística en general. Sin embargo, existe variabilidad en los datos, con un 33.3% de casos en el nivel Alto y un 19.0% en el nivel Bajo. No obstante, se identificaron áreas de excelencia, como la Capacidad de Talento Humano, que se sitúa en un nivel Alto. Asimismo, se destacaron áreas de mejora, especialmente en las dimensiones de almacenamiento y distribución.

El análisis entre la gestión logística y el crecimiento empresarial revela una correlación positiva y altamente significativa, respaldada por un coeficiente Rho de Spearman de 0.9964. Esto implica que a medida que la gestión logística mejora, el crecimiento empresarial tiende a mejorar de manera consistente en la muestra estudiada. Este hallazgo enfatiza la relevancia fundamental de una gestión logística eficiente como un factor determinante en el crecimiento empresarial de Avícola Braez.

Los resultados indican que, si bien la gestión logística en promedio se encuentra en el nivel Medio, existen áreas de mejora y fortaleza en la organización. Es importante que Avícola Braez identifique y capitalice sus áreas de fortaleza, como la Capacidad de Talento Humano, que se encuentra en un nivel Alto. Además, se deben abordar áreas de mejora específicas en las dimensiones de almacenamiento y distribución. La empresa puede utilizar estos resultados como base para desarrollar estrategias de mejora de su gestión logística y, por lo tanto, impulsar su crecimiento empresarial.

Se considera fundamental que se continúe fortaleciendo su gestión logística. Para ello, podría invertir en sistemas de gestión logística avanzados y herramientas que permitan una supervisión y planificación eficiente de la cadena de suministro. Además, sería beneficioso establecer un equipo dedicado a la gestión logística que tenga la responsabilidad de identificar oportunidades de mejora y garantizar la ejecución eficaz de las estrategias logísticas.

## Referencias bibliográficas

- Armelo, A., Pérez, C. y Valdés, C. (2022). Acciones de mejora al proceso logístico de la Empresa Cárnica de Pinar del Río. *Avances*, 24(2), 166-179. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869394002/html/>
- Álzate, J., y Pérez, S. (2018). Logística: punto de inflexión del mercado moderno. *Revista Científica Anfibios*, 1(2), 21-27. <http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/24>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Ballesteros, J. (2016). *Como la logística contribuye al desarrollo de la competitividad de una empresa*. [Trabajo de Especialidad, Fundación Universitaria Los Libertadores]. <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/948/PlazasGilJuanCarlos.pdf?isAllowed=y&sequence=2>
- Blanco, N y Pirela, J. (2022) La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios Públicos*, 18(45). <https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/19296>
- Calatayud, A. y Montes, L. (2021). *Logística en América Latina y el caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://acortar.link/zlD3ql>
- Calero, D.; Gamboa, J. y Mancheno, M. (2020). Organización logística, diagnóstico competitivo en almacenes comerciales de la zona 3 del Ecuador. *FIPCAEC*, 17(5), 158-181. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/190>
- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1), 59-73. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/>
- Calzado, D., Rodríguez, G., Bello, S. y Brocat, I. (2023). La gestión logística en el desarrollo de una Red de Almacenes. *Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471005/181574471005.pdf>
- Cárdenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. trAndeS Material Docente, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/22407>
- CEPAL. (2019). *Logística para la producción, la distribución y el comercio*. Comisión Económica para América Latina. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44897/1/S1900719\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44897/1/S1900719_es.pdf)
- Espejo, O. (2021). *Análisis de la gestión logística en una empresa avícola del distrito de Ate Vitarte, Lima 2021*. [Trabajo de Grado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30164>
- Esteban, E. (2022). *La gestión logística y su incidencia en la satisfacción del cliente*. [Trabajo de grado, Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2317>

- FAO. (2022). *Escuelas de campo para agricultores para avicultores familiares: un manual práctico para facilitadores*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/poultry-production-products/recursos/publications/es/>
- Flores, L. (2021). Logística integral y satisfacción del cliente de los servicios logísticos en Guayaquil. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20194/1/UPS-GT003194.pdf>
- González, A., Aponte, B., González, A. y Vásquez, F. (2018). Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82), 479-495. <https://www.redalyc.org/journal/290/29056115014/html/>
- González, N., Ayala, P. y Correa, L. (2020). Estrategias para la dinamización de la economía sostenible en el sector avícola del Cantón Balsas provincia de El Oro. *Revista Científica Agroecosistemas*, 8(1), 23-28. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/378>
- González, R. (2020). *Crecimiento y desarrollo empresarial*. [Tesis de Maestría, Universidad de Jaén]. <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/13476>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002)
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- León, J. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en las empresas comercializadoras de bebidas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 239-247. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988004/html/>
- López, H. (2021). *Optimización de la cadena de abastecimiento y su relación con la rentabilidad financiera de la Empresa Avícola cocoroco Pucallpa, periodo 2018 – 2019*. [Trabajo de Grado, Universidad Nacional de Ucayali]. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5007>
- Maceda, P., Maurtua, L. y Aliaga, F. (2023). *Gestión de la cadena de suministro y toma de decisiones. Evaluación de un Operador Logístico en el Perú*. Editorial: Religación Press. <https://press.religacion.com/index.php/press/catalog/book/31>
- Madriz, D. (2019). Cadena de valor logística en las pymes manufactureras del municipio San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela. *Visión Gerencial*, (2), 232-254. <https://www.redalyc.org/journal/4655/465566915007/html/>
- Maza, K.; Arnedo, K., Bru, M.; Lastra, D.; Payares, O. y Bayron, J. (2019). La Importancia de la logística, la distribución física nacional, con miras a potencializar la competitividad para las organizaciones. *Saber, Ciencia Y Libertad En Germinación*, 12, 109-114. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9210>
- Miranda, S. y Ortiz, J. (2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana*

- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1). <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e>
- Ormaza, M. y Guerrero, M. (2021). Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93). <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223021/29066223021.pdf>
- Ramos C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336>
- Razuri, J. y Ventura, E. (2021). *Propuesta en gestión logística y mantenimiento para reducir los costos del área reproductoras en una avícola, Pacasmayo – 2020*. [Trabajo de Grado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28384>
- Roy, I., Rivas, R., Pérez, M. y Palacios, L. (2020). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista alergia México*, 66(3). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-91902019000300354&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-91902019000300354&script=sci_arttext)
- Sarmiento, J. (2020). *Diseño y métodos de investigación cuantitativa*. Universidad Cada Grande. <https://acortar.link/ZeAefO>
- Silva, G. (2023). *Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global*. [Trabajo de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/4030/2/79180.pdf>
- Tacle, G. (2023). *Gestión de la cadena logística de insumos veterinarios para empresas del sector avícola*. [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6018>
- Tóala, G. y Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 56-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989278>
- Vanoni, G. y Rodríguez, C. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador (2007- 2016). INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27(65), 39-55. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81852035004.pdf>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
INSTITUTO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA ACADÉMICA CON TRAYECTORIA PROFESIONAL EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Estimado:

Sirva la presente para solicitar su valiosa colaboración en el sentido de permitir las preguntas propuestas de acuerdo a un Guion de Observación con la finalidad de obtener información acerca de los aspectos relacionados con el desarrollo de la investigación que lleva por título: **LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA AVÍCOLA BRAEZ, CANTÓN JUNÍN, PROVINCIA DE MANABÍ.**

Gracias por su colaboración sincera y diligente.

---

Ing. María José Lara

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

D	I	Nº	PARÁMETROS	CRITERIOS	
			ASPECTOS A OBSERVAR	SI	NO
Capacidad directiva	Planeación	1	La empresa realiza una planificación estratégica		
		2	La planificación incluye objetivos a largo plazo		
		3	La empresa establece metas y objetivos claros		
	Dirección	4	La empresa cuenta con una dirección efectiva		
		5	Se implementan estrategias de dirección		
		6	La dirección se comunica de manera eficiente		
	Toma de decisiones	7	Se toman decisiones basadas en datos y análisis		
		8	Existe un proceso formal de toma de decisiones		
		9	Se evalúan las consecuencias de las decisiones		
Capacidad técnica	Capacidad	10	La empresa cuenta con el conocimiento técnico necesario		
		11	El personal técnico está calificado para sus funciones		
		12	Se invierte en el desarrollo de habilidades técnicas		
	Ocupación	13	Los puestos técnicos están ocupados por personal cualificado		
		14	La empresa cuenta con suficiente personal técnico		
		15	El personal técnico está distribuido eficazmente en la empresa		
	Calidad de servicio	16	La empresa se enfoca en brindar un alto nivel de servicio		
		17	Los productos o servicios son de alta calidad		
		18	Se monitorea continuamente la calidad de los productos o servicios		
Capacidad de talento humano	Experiencia	19	El personal cuenta con experiencia relevante para sus funciones		
		20	La experiencia del personal contribuye al éxito de la empresa		
		21	Se valora la experiencia como un activo en la empresa		
	Rotación	22	La rotación de personal es baja en la empresa		
		23	Se implementan medidas para retener al personal clave		
		24	La empresa busca minimizar la rotación de personal		
	Nivel académico	25	El nivel académico del personal es adecuado para las funciones que desempeñan		
		26	La empresa promueve la formación y la capacitación continua		
		27	El nivel académico del personal es un factor clave para la empresa		

Elaborado: Lara (2023)





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
INSTITUTO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA CON TRAYECTORÍA PROFESIONAL  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Estimado:

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información que servirá de insumo para desarrollar la investigación titulada **LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA AVÍCOLA BRAEZ, CANTÓN JUNÍN, PROVINCIA DE MANABÍ**, estudio que será presentado con la finalidad de alcanzar el título de Magíster en Administración de Empresas. La información tiene carácter confidencial y contendrá los datos para la realización del estudio que será examinado por los responsables de esta investigación. Su participación en este estudio será voluntaria. Agradezco su colaboración.

Acepto formar parte del estudio que se detalla en la parte superior



Atentamente,

---

Ing. María José Lara



**Instrucciones:**

En el presente cuestionario se presentan un conjunto de preguntas relacionadas a la aplicación de la Gestión Logística en la Avícola Braez. Cada una de ellas tiene cinco alternativas posibles de respuesta que debe seleccionar. Responda marcando con una X la alternativa que usted considera, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas antes de responder.
- Responda de forma sincera.
- No firme ni coloque su nombre para mantener el anonimato.
- Responda todas las preguntas.
- En caso de dudas diríjase al encuestador.

**Criterios:** Siempre (S); Casi Siempre (CS); A Veces (AV); Casi Nunca (CN); Nunca (N).

D	I	Nº	ÍTEMS	CRITERIOS				
				S	CS	AV	CN	N
Almacenamiento	Tiempo	1	¿Considera que se presta atención al tiempo en el almacenamiento?					
		2	¿Cree que se toman medidas para mejorar el tiempo en el almacenamiento?					
		3	¿Se implementan estrategias para optimizar la rotación del inventario?					
		4	¿Cree que se hacen esfuerzos por reducir los tiempos de almacenamiento?					
		5	¿Se realiza un seguimiento efectivo de la rotación de productos en el almacén?					
	Rotación	6	¿Observa un procesamiento eficiente de pedidos en la empresa?					
		7	¿Se hacen los seguimientos adecuados para garantizar entregas puntuales?					
		8	¿Se verifica con precisión la exactitud de los pedidos antes de su envío?					
		9	¿La empresa trabaja en la reducción de errores en el proceso de pedidos?					
		10	¿Se verifica la exactitud de los pedidos antes de su envío?					
Distribución	Pedidos	11	¿La empresa busca mejorar la rotación de inventario en el almacén?					
		12	¿Existe un seguimiento constante de la rotación de productos en el almacén?					
		13	¿Existe un sistema de gestión de devoluciones de pedidos eficiente?					
		14	¿La empresa mide la satisfacción del cliente respecto a los pedidos?					
		15	¿Se hacen esfuerzos por reducir los tiempos de almacenamiento?					
	Distancia	16	¿Se planifican rutas de entrega para minimizar distancias recorridas?					
		17	¿La empresa optimiza el uso de recursos en la distribución a larga distancia?					
		18	¿La empresa utiliza tecnologías para rastrear y gestionar los envíos?					
		19	¿Se buscan alternativas para reducir los costos de transporte?					
		20	¿La empresa evalúa la satisfacción del cliente con respecto a la distribución?					

Elaborado: Lara (2023)

