

Influence of the media and social networks on the adoption of addictive behaviors in adolescents

Influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la adopción de conductas adictivas en adolescentes

Autores:

Navarrete-Tola, María Julia
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Estudiante, Facultad ciencias de la salud, Carrera laboratorio clínico
Jipijapa, Manabí, Ecuador



navarrete-maria6924@unesum.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-2509-5120>

Mera-Cañarte, Arianna Michelle
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Estudiante, Facultad ciencias de la salud, Carrera laboratorio clínico
Jipijapa, Manabí, Ecuador



mera-arianna3348@unesum.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-0339-6636>

Lic. Mina-Ortiz, Jhon Bryan
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Tutor encargado, Facultad ciencias de la salud, Carrera laboratorio clínico
Jipijapa, Manabí, Ecuador



jhon.mina@unesum.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-3455-2503>

Citación/como citar este artículo: Navarrete-Tola, María Julia, Mera-Cañarte, Arianna Michelle., y Mina-Ortiz, Jhon Bryan. (2023). Influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la adopción de conductas adictivas en adolescentes.

MQRInvestigar, 7(3), 4383-4404.

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4383-4404>

Fechas de recepción: 15-JUL-2023 aceptación: 01-AGO-2023 publicación: 15-SEP-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

Los comportamientos adictivos pueden incluir el uso de sustancias como las drogas o el alcohol, así como la participación en actividades como el juego compulsivo, el uso excesivo de la tecnología, los comportamientos alimentarios problemáticos y la búsqueda de gratificación instantánea. Diseño de estudio: Diseño documental tipo descriptivo. Objetivo: Analizar influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la adopción de conductas adictivas en adolescentes. Resultados: Los Medios de comunicación que promueven conductas adictivas son Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube. Las principales consecuencias de conductas adictivas que presentan los adolescentes son daños psicológicos en mayor medida, otras conductas son ludopatía, bajo rendimiento académico, laboral, mentiras, logros pobres, aislamiento social y fatiga. Las conductas más graves encontradas son conductas suicidas, estrés, acoso escolar y consumo de sustancias. las estrategias utilizadas por los medios de comunicación, la mayoría utiliza titulares impactantes y contenido sensacionalista. Conclusión: Las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram brindan gratificación instantánea a través de me gusta, comentarios y notificaciones, lo que puede llevar a una búsqueda constante de validación y recompensas, motivando adictivamente. La adicción puede provocar problemas de salud mental como ansiedad, depresión y baja autoestima. La exposición constante a imágenes editadas y estándares de belleza en las redes sociales puede provocar problemas de autoimagen y autoestima. Cuando se trata de estrategias sociales y mediáticas destinadas a normalizar conductas adictivas, las plataformas utilizan mecanismos de recompensa como me gusta, comentarios y notificaciones para brindar gratificación instantánea, y buscar reconocimiento en las redes sociales.

Palabras clave: Adicción, Redes sociales, Comunicación, Prevalencia, Consecuencias.

Abstract

Addictive behaviors may include the use of substances such as drugs or alcohol, as well as participation in activities such as compulsive gambling, excessive use of technology, problematic eating behaviors and the search for instant gratification. Study design: Descriptive documentary design. Objective: To analyze the influence of the media and social networks on the adoption of addictive behaviors in adolescents. Results: The media that promote addictive behaviors are Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube. The main consequences of addictive behaviors presented by adolescents are psychological damage to a greater extent, other behaviors are gambling, low academic and work performance, lying, poor achievement, social isolation and fatigue. The most serious behaviors found are suicidal behaviors, stress, bullying and substance abuse. The strategies used by the media, most of them use shocking headlines and sensationalist content. Conclusion: Social networks such as Facebook, Twitter and Instagram provide instant gratification through likes, comments and notifications, which can lead to a constant search for validation and rewards, motivating addiction. Addiction can lead to mental health issues such as anxiety, depression and low self-esteem. Constant exposure to edited images and beauty standards on social media can lead to self-image and self-esteem issues. When it comes to social and media strategies aimed at normalizing addictive behaviors, platforms use reward mechanisms such as likes, comments and notifications to provide instant gratification, and seek recognition on social networks.

Key words: Addiction, Social networks, Communication, Prevalence, Consequences.



Introducción

La conducta adictiva se refiere a conductas repetitivas y compulsivas que implican el uso excesivo de sustancias o la realización de actividades que pueden dañar la salud física, mental y social de una persona (Griffiths, 2022). Estos comportamientos pueden provocar adicción, interferir con las actividades diarias y afectar la calidad de vida en general (Lima-Serrano et al., 2018). Las conductas adictivas pueden incluir el uso de sustancias como drogas o alcohol, así como participar en actividades como juegos de azar, uso excesivo de tecnología, conductas alimentarias problemáticas y búsqueda de gratificación instantánea (Santangelo et al., 2022).

Estos comportamientos suelen estar motivados por el deseo de lograr placer, reducir el estrés o afrontar emociones negativas (Carmen Tristan et al., 2022). Sin embargo, con el tiempo, las conductas adictivas pueden tener efectos negativos a largo plazo en la salud física, mental y social de una persona (T. Chung, 2018). Es importante abordar las conductas adictivas a través de enfoques terapéuticos y preventivos para evitar sus efectos perjudiciales en la salud y el bienestar de las personas.

Estos cambios pueden llevar a una dependencia física y psicológica, donde la persona experimenta un impulso incontrolable de continuar con la conducta adictiva, a pesar de las consecuencias negativas en su vida personal, social, emocional y física (Strathern et al., 2020). Los medios de comunicación que, debido a su contenido o influencia, pueden tener efectos negativos en la salud mental, emocional y social de las personas. Estos medios tienden a difundir información inexacta, promover estándares poco realistas, fomentar comportamientos adictivos, exponer a contenidos perturbadores o violentos, y afectar el bienestar general de quienes los consumen (HORSEMAN & MEYER, 2019; Vandaele & Ahmed, 2021).

La exposición constante a estos medios puede contribuir a la desinformación, la baja autoestima, la ansiedad, la adicción a la tecnología y la pérdida de habilidades sociales, entre otros problemas (Lüscher et al., 2020; Sechi et al., 2021). La influencia de los medios y las redes sociales se refiere a su impacto significativo en las percepciones, actitudes y comportamientos de las personas.

A través de mensajes, imágenes y contenidos compartidos en diversas plataformas, los medios y las redes sociales pueden moldear opiniones, establecer normas sociales, normalizar comportamientos y promover un producto o ideología (Luis Eduardo Sandí Esquivel & Hilda Castillo Araya, 2021). Si bien esto puede ser beneficioso para difundir información útil y conectar a las personas, también puede generar desinformación, comportamiento negativo e influir en la toma de decisiones, especialmente en los adolescentes (Pan et al., 2020; Serrano Fuentes et al., 2019).

Prevalencia

Los datos obtenidos, dependiendo del país y de la herramienta utilizada. En Grecia, utilizando la Prueba de Adicción a Internet de los Jóvenes (IAT), se informó una tasa de uso latente de Internet del 19,4% y un uso patológico de Internet (PIU) del 1,5%. En los Estados Unidos, el 4% de las PIU se detectan mediante el Inventario de trastornos de impulsos de Minnesota. Se encontraron valores de PIU más altos en otros países como China con 6%, Corea del Sur 10,7%, Alemania 11,3% y Costa Rica 11,6% (Joan R. Villalbí, 2021).

En México, los indicadores epidemiológicos muestran un aumento en el consumo de sustancias entre los adolescentes. Según la más reciente Encuesta Nacional de Adicciones, el consumo de alcohol ha aumentado significativamente, del 35,6% en 2002 al 42,9% en 2011 (Antonia Pades Jiménez, 2019). Asimismo, el consumo de drogas ilícitas ha aumentado significativamente desde 2002. Al igual que en el panorama internacional, el alcohol (43,3%), el cannabis (23,7%) y los inhalables (22,2%) son las sustancias ilegales más consumidas por los adolescentes de nuestro país (Antonio Tena-Suck et al., 2018; Cuquerella-Gilabert & García, 2023).

En Ecuador, según sus resultados, el 7,6% de los niños entre 10 y 17 años habían consumido alcohol en los últimos 30 días antes de la entrevista y la entrevista. El 4,3% ha consumido tabaco alguna vez en su vida. El consumo de cigarrillos también disminuyó 3,9 puntos porcentuales en comparación con 2012, cuando se registró en un 24,7%. En cuanto a las drogas ilegales, aproximadamente el 30% de los estudiantes universitarios ecuatorianos ha probado alguna de estas sustancias prohibidas en su vida, y el 12,7% reportó haber consumido drogas en 2016 (Sánchez Cevallos, 2022; Silva-Ortega & Zambrano-Villalba, 2018).

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES

La influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la sociedad, incluidos los adolescentes, es significativa y abarca muchos aspectos (Terán Prieto A, 2019). A continuación, se muestran algunas formas en que los medios y las redes sociales pueden influir en las personas, especialmente en los adolescentes:

1. Modelos de comportamiento: los medios y las redes sociales suelen proporcionar modelos de comportamiento que los adolescentes pueden imitar. Si se demuestran comportamientos positivos y saludables, pueden tener un impacto beneficioso. Sin embargo, si ocurren conductas adictivas, peligrosas o negativas, se puede alentar a los adolescentes a repetirlos (Kato et al., 2023; Wilson & Collins, 2019).
2. Normalización de comportamientos: la descripción frecuente de ciertos comportamientos en los medios puede normalizarlos. Por ejemplo, si el consumo de alcohol o drogas se presenta como una parte común de la vida de los adolescentes en

programas de televisión o en las redes sociales, los adolescentes pueden verlos como aceptables (Ilhan & Yapar, 2020; Osuafor et al., 2023).

3. Presión social y grupal: las redes sociales pueden amplificar la presión social y grupal. Los adolescentes pueden sentirse presionados a adaptarse a ciertas tendencias o comportamientos que son populares entre sus amigos en línea (A. Chung et al., 2021; Keyzers et al., 2020; Xu et al., 2023).

4. Desarrollo de la identidad: los adolescentes suelen buscar en línea para construir y expresar su identidad. Esto puede provocar que adopten determinados estilos de vida, actitudes y comportamientos fomentados por las redes sociales y los medios de comunicación (Berger et al., 2022; Fuselier & Beatty, 2023; Gao et al., 2022).

5. Comparación social: las redes sociales pueden llevar a una comparación constante con otros. Los adolescentes pueden sentirse presionados a medir su éxito y popularidad con respecto a los estándares presentados en línea (Meier & Johnson, 2022; Tiggemann et al., 2018; Verduyn et al., 2020).

6. Desinformación: La información falsa o inexacta compartida en línea puede influir en las percepciones y decisiones de los adolescentes. Esto puede incluir información sobre conductas adictivas o estrategias de afrontamiento desadaptativas (Danylova et al., 2022; Suarez-Lledo & Alvarez-Galvez, 2021).

7. Publicidad y marketing: La publicidad en línea y en los medios tradicionales puede promover productos o comportamientos adictivos, como el alcohol, el tabaco y los alimentos no saludables (Alhabash et al., 2022; Kong et al., 2020; Letsela et al., 2019).

8. Interacciones sociales limitadas: el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una reducción de las interacciones sociales cara a cara, lo que puede afectar la salud mental y la adopción de conductas adictivas como medio de afrontamiento (Salas-Blas et al., 2021; Zubair et al., 2023).

9. Busque validación: los adolescentes suelen buscar validación y aprobación en línea a través de me gusta, comentarios y seguidores. Esto puede influir en las decisiones que toman para ser reconocidos en línea (Rounsefell et al., 2020).

MEDIOS Y REDES SOCIALES PROMUEVEN COMPORTAMIENTOS ADICTIVOS

Los medios y las redes sociales tienen un impacto significativo en la sociedad actual y es importante darse cuenta de que, en algunos casos, pueden promover conductas adictivas (Raiza Adaia Reaño Aguilar, 2020). A continuación, se muestra un desglose de cómo ciertos aspectos de estos medios pueden contribuir al comportamiento adictivo:

1. Redes sociales: plataformas como Facebook, Instagram y Twitter utilizan notificaciones y juegos (como me gusta, comentarios y seguidores) para atraer a los usuarios y fomentar la interacción continua. Esto puede llevar a una búsqueda constante de gratificación y reconocimiento social, lo que puede convertirse en una conducta adictiva (Cobis & Emily Vilorio, 2021; Raiza Adaia Reaño Aguilar, 2020).

2. Videos y publicaciones virales: Plataformas como YouTube y TikTok están diseñadas para ayudar a los usuarios a consumir contenido de manera continua a través de recomendaciones y videos virales. Esto puede provocar un uso prolongado del vehículo y dificultar la desconexión (Alejandra & Yaneth, 2018; Guerrero Ruiz & Barrera Pután, 2022).

3. Me gusta y comentarios: recibir interacciones positivas en las redes sociales libera dopamina en el cerebro, creando una sensación de recompensa. Esta búsqueda de recompensas puede llevar a conductas repetitivas y compulsivas (Mayra Ivonne Guadarrama Cárdenas & María Guadalupe Mendoza Ruíz, 2022; Tenezaca Guamán Carolina Rosario & Trujillo Ruales Odalys Shantal, 2022).

4. FOMO (Miedo a perderse algo): las plataformas muestran constantemente lo que otros están haciendo, lo que puede generar sentimientos de ansiedad por perderse algo importante. Esto puede alentar a las personas a mantenerse conectadas para no sentir que se están perdiendo algo (Juan Ramón Sánchez Rojo, 2018; María Romo del Olmo, 2020).

5. Medios tradicionales y digitales: Utilizan titulares impactantes y contenido sensacionalista para atraer la atención de la audiencia. La búsqueda de emoción y novedad puede llevar a la sobreexposición y adicción a este tipo de contenidos (García Sanmartín, 2021).

6. Personalización de contenido: Los algoritmos en plataformas como Netflix, YouTube y redes sociales recomiendan contenido en función del historial de visualización o de interacciones previas. Esto puede crear burbujas de información donde el contenido relacionado se consume continuamente, limitando la diversidad de perspectivas (Nina Tacca, 2022).

CONDUCTAS ADICTIVAS EN LOS ADOLESCENTES

La conducta adictiva en adolescentes se refiere a conductas repetitivas y compulsivas que involucran el uso de sustancias o la participación en actividades que pueden dañar la salud física, mental y emocional de la sociedad juvenil (de Magalhães Tavares de Oliveira, 2022; Flora et al., 2021). Estos comportamientos pueden provocar adicción y una disminución de la calidad de vida general. Algunas de las conductas adictivas más comunes en los adolescentes incluyen:

1. Consumo de sustancias: Abuso de sustancias como alcohol, tabaco, marihuana, opio y drogas sintéticas. El uso temprano y frecuente de estas sustancias puede conducir al desarrollo de dependencia a largo plazo (Kulak & Griswold, 2019; Nelson et al., 2022).

2. Ciberadicción: Uso excesivo y compulsivo de dispositivos electrónicos como celulares, tabletas y videojuegos en línea. Esto puede afectar negativamente el tiempo de estudio, el sueño y las interacciones sociales (Díaz Cárdenas et al., 2019; Ricci et al., 2022; Sampasa-Kanyinga et al., 2022).

3. Ludopatía: participar en juegos de azar en línea o en persona, que pueden provocar una necesidad incontrolable de apostar por dinero o bienes (Potenza et al., 2019; Stefanovics & Potenza, 2022).

4. Conductas sexuales de riesgo: las relaciones sexuales sin protección y las conductas sexuales de riesgo pueden provocar enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados (Goslar et al., 2020; Toates, 2022).
5. Comportamiento alimentario problemático: Adoptar hábitos alimentarios excesivos, como la bulimia, la anorexia o la alimentación compulsiva, puede tener graves consecuencias para la salud (Florio et al., 2022; Hauck et al., 2020).
66. Autolesión: autolesión intencional, como cortarse, golpearse o quemarse, como forma de afrontar el estrés emocional o el dolor interno (Moreira et al., 2020; Silva et al., 2022).
7. Adicción a las redes sociales: el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a la obsesión con las interacciones en línea y a la comparación constante con los demás (Bozzola et al., 2022).
8. Adicción a los juegos en línea: la participación excesiva en juegos en línea puede afectar negativamente la vida académica y social de los adolescentes (Marionneau et al., 2023; Sirola et al., 2018).
9. Consumo de drogas recreativas: Experimentar con drogas recreativas como éxtasis, cocaína o alucinógenos (Levent & Davelaar, 2022; Stewart et al., 2021; Teoh et al., 2019).
10. Adicción a la pornografía: Consumo excesivo y compulsivo de pornografía online (de Alarcón et al., 2019).

CONSECUENCIAS DE CONDUCTAS ADICTIVAS

El comportamiento adicto a los medios y las redes sociales puede tener muchas consecuencias diferentes, tanto a nivel individual como social (Mendoza-Palma Karen Hercilia & Mera-Holguín Gisela Lisbeth, 2019).

1. Aislamiento social: las personas adictas a los medios y las redes sociales pueden retirarse del mundo real, lo que puede conducir al aislamiento social. Pasar demasiado tiempo en línea puede reducir las interacciones cara a cara y la participación en actividades sociales (Mendoza-Palma Karen Hercilia & Mera-Holguín Gisela Lisbeth, 2019).
2. Problemas de salud mental: - La adicción a los medios y las redes sociales puede contribuir a problemas de salud mental como ansiedad, depresión y baja autoestima. Compararse constantemente con otros en las redes sociales también puede generar sentimientos de insuficiencia (Juan Ramón Becerra Guajardo et al., 2021).
3. Pérdida de concentración y reducción de la productividad: - Pasar demasiado tiempo en los medios y las redes sociales puede dificultar la concentración y la productividad en el trabajo, la escuela y otras responsabilidades (Verdesoto Basantes María Gabriela & Negrete López Jorge Patricio, 2018).
4. Problemas para dormir: - La exposición excesiva a las pantallas antes de acostarse puede perjudicar la calidad del sueño, lo que podría provocar insomnio y problemas de fatiga crónica (Juan Ramón Becerra Guajardo, 2021).

5. Impacto en la salud física: - Pasar largos periodos de tiempo sentado frente a una pantalla puede contribuir a problemas de salud física, como obesidad y trastornos musculoesqueléticos (Arturo Luque González & Noelia Herrero García, 2019).
6. Desarrollo de conductas compulsivas y obsesivas: - La búsqueda constante de gratificación y validación en las redes sociales puede llevar a conductas compulsivas y obsesivas relacionadas con la actividad online (Astorga-Aguilar & Schmidt-Fonseca, 2019).
7. Desarrollar problemas de autoimagen y autoestima: - La exposición constante a imágenes editadas y estándares de belleza poco realistas en las redes sociales puede contribuir a problemas de autoimagen y autoestima (Moreira de Freitas et al., 2021).
8. Desinformación y burbujas de información: - El uso excesivo de los medios y las redes sociales puede exponer a las personas a información errónea y perspectivas limitadas porque los algoritmos tienden a mostrar contenido similar (Míriam Alemany Meléndez, 2018).
9. Problemas de relaciones interpersonales: - La adicción a los medios y las redes sociales puede dañar las relaciones personales al reducir el tiempo dedicado a interactuar en persona con familiares y amigos (Martín Critikián & Medina Núñez, 2021).
10. Riesgos de seguridad y privacidad: - Compartir información personal en línea puede aumentar el riesgo de delitos cibernéticos y robo de identidad (Martín Critikián & Medina Núñez, 2021).

Metodología

Diseño de estudio: Diseño documental tipo descriptivo. El método aplicado corresponde análisis-cualitativo; basado en una revisión sistemática de la literatura. Por su parte, la técnica de recolección de datos y revisión bibliográfica a través de la herramienta de investigación de análisis documental permite buscar literatura sobre temas específicos.

Búsqueda de información: Se logró acceder mediante buscadores científicos como PubMed; Dialnet; Scielo, Google académico, Elsevier. Usando palabras claves como: “Conductas Adictivas”, “Adolescentes”, “Consecuencias”, “Ludopatía”, “Drogodependencia”, “Drogas”, “Medios De Comunicación”, “Redes Sociales”.

Criterios de inclusión: El estudio abarca artículos intercontinentales, nivel internacional y a nivel del Ecuador. Incluye idiomas como el español e inglés. Las investigaciones que se tomaron a consideración para el estudio fueron desde el año 2017 hasta el 2023.

Criterios de exclusión: Se descartaron artículos que no tenga relación con la diabetes y enfermedades renales, se excluyó páginas web. también se excluyeron idiomas que no sean en español o inglés. Artículos que no hayan sido publicados entre el año 2017 al 2023.



Resultados

En Ecuador, De acuerdo con sus resultados, el 7,6% de niños de 10 a 17 años consumieron alcohol durante los últimos 30 días anteriores a la entrevista y el 4,3% ya había consumido tabaco en algún momento de su vida. Sobre drogas ilícitas, cerca del 30% de los universitarios ecuatorianos había probado alguna de esas sustancias prohibidas alguna vez en la vida y el 12,7% reportó haber consumido drogas en 2016. Los medios de comunicación y las redes sociales a menudo presentan modelos de comportamiento que pueden ser imitados por los adolescentes.

TABLA 1.- Medios de comunicación y redes sociales que promueven conductas adictivas entre los adolescentes.

AUTORES	AÑO	PAÍS	Nº POBLACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
María Alejandra Guzmán Villada; Zulma Yaneth Quevedo Durán (Alejandra & Yaneth, 2018)	2018	Colombia	2107	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook
Juan Ramón Sánchez Rojo (Juan Ramón Sánchez Rojo, 2018)	2018	México	203	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, • Twitter, • Instagram, • Youtube • Whatsapp • Instagram, • WhatsApp, • Facebook,
Raiza Adaia Reaño Aguilar (Raiza Adaia Reaño Aguilar, 2020)	2020	Lima/Perú	115	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter, • Tik Tok, • Snapchat • YouTube.
María Romo del Olmo (María Romo del Olmo, 2020)	2020	España	200	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, • Instagram, • Whatsapp
Minerva Cobis; Emily Viloría (Cobis & Emily Viloría, 2021)	2021	Cuenca/Ecuador	123	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, • MySpace, • Twitter, • LinkedIn, • Instagram; • Facebook,
García Sanmartín, Pedro (García Sanmartín, 2021)	2021	España	420	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter, • Instagram, • Whatsapp, • Youtube
Guerrero Ruiz, Keyla Stefania Barrera Pután, Jeslyn Fabiola (Guerrero Ruiz & Barrera Pután, 2022)	2022	Ecuador	985	<ul style="list-style-type: none"> • TikTok, • Facebook • YouTube
Mayra Ivonne Guadarrama Cárdenas; María Guadalupe Mendoza Ruíz (Mayra Ivonne Guadarrama Cárdenas & María	2022	México	35	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • WhatsApp • Instagram • Tik tok • You tube • Twitter • Telegram

Guadalupe Mendoza Ruíz, 2022)					<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • LinkedIn • Twitter. • YouTube, • Pinterest • Tik Tok
Tenezaca Guamán Carolina Rosario; Trujillo Ruales Odalys Shantal (Tenezaca Guamán Carolina Rosario & Trujillo Ruales Odalys Shantal, 2022)	2022	Ecuador	227		<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • Whatsapp • Youtube
Nina Tacca, Carmen (Nina Tacca, 2022)	2022	Lima/Perú	215		

ANÁLISIS: Los Medios de comunicación y redes sociales que promueven estas conductas adictivas, Facebook con su publicidad, marketing, desinformación por parte de medios, por otro lado, Twitter, usa métodos similares, publicidad, personas influyentes en los medios de comunicación, por otro lado Instagram, usa la publicidad, videos llamativos para enganchar a la población más joven, personas influyente. La adicción en Whatsapp, se ve reflejado por la población joven, llamada popularidad. En Youtube, se logra observar la adicción en video llamativos, videos que inciten algún tipo de acoso social, violencia, uso inadecuado del vocabulario, publicidad llamativa.

TABLA 2.- Principales consecuencias de conductas adictivas por medios de comunicación y redes sociales.

AUTORES	AÑO	PAÍS	Nº POBLACIÓN	CONSECUENCIAS DE CONDUCTAS ADICTIVAS
Miriam Alemany Meléndez (Miriam Alemany Meléndez, 2018)	2018	España	21	<ul style="list-style-type: none"> • el abuso de sustancias, • soledad, • depresión, • ansiedad social, • La depresión adicción a Internet • baja autoestima
Arturo González; Noelia Herrero (Arturo Luque González & Noelia Herrero García, 2019)	2019	Ecuador	430	<ul style="list-style-type: none"> • adictiva, compulsiva, habitual, dependiente, obligatoria y voluntaria
Antonia Pades Jiménez (Antonia Pades Jiménez, 2019)	2019	España	21	<ul style="list-style-type: none"> • Drogodependencia • ludopatía • cyberbullying
Cristel Astorga; Ileana Schmidt (Astorga-Aguilar & Schmidt-Fonseca, 2019)	2019	Costa Rica	110	<ul style="list-style-type: none"> • problemas emocionales, académicos y de comportamiento, • baja autoestima,



Mendoza Karen; Mera Gisela (Mendoza-Palma Karen Hercilia & Mera-Holguín Gisela Lisbeth, 2019)	2019	Manta-Ecuador	60	<ul style="list-style-type: none"> • depresión • intentos suicidas u homicidas. • conductas suicidas <ul style="list-style-type: none"> • estrés • acoso escolar • consumo de sustancias.
Carril, Michele, Molinos, Steve, Jake Najman, Amanuel Abajobir (Strathearn et al., 2020)	2020	Queensland, Australia	5200	<ul style="list-style-type: none"> • Daño psicológico
Juan Becerra, Fuensanta López, José Luis Jasso (Juan Ramón Becerra Guajardo et al., 2021)	2021	México	241	<ul style="list-style-type: none"> • reducción de sueño <ul style="list-style-type: none"> • conflictos familiares • ludopatía, • bajo rendimiento académico, laboral. <ul style="list-style-type: none"> • mentiras, • logros pobres, • aislamiento social <ul style="list-style-type: none"> • fatiga • problemas psicológicos, sociales y biológicos. • ansiedad • intolerancia, • aislamiento • depresión. • alteraciones de la conducta • ritmos del sueño, • falta de control • aislamiento • bajo rendimiento
Juan Becerra (Juan Ramón Becerra Guajardo, 2021)	2021	México	251	
Rodrigo, Thaisa, Juce, Jennifer do Vale e Silva, Kísia de Oliveira, Samara Fernandes (Moreira de Freitas et al., 2021)	2021	Brasil	71	
Davinia Critikián; Marta Medina (Martín Critikián & Medina Núñez, 2021)	2021	España	500	

ANÁLISIS: Según los datos recolectados las principales consecuencias de conductas adictivas que presentan los adolescentes se manifiestan en daño psicológico por el uso excesivo e inadecuado del internet en mayor medida, otras conductas son ludopatía, los jóvenes se ven afectados por la publicidad y se ven enganchados en juegos de casinos virtuales. También provoca bajo rendimiento académico, laboral, mentiras, logros pobres, aislamiento social y fatiga. Las conductas más graves encontradas son conductas suicidas, por acoso escolar y consumo de sustancias.

TABLA 3.- Estrategias utilizadas por los medios de comunicación y redes sociales para normalizar conductas adictivas.

AUTORES	AÑO	PAÍS	Nº POBLACIÓN	ESTRATEGIAS PARA NORMALIZAR CONDUCTAS ADICTIVAS
Miriam Alemany Meléndez (Miriam Alemany Meléndez, 2018)	2019	España	21	<ul style="list-style-type: none"> • herramienta facilitadora de publicidad

Marina Cuquerella-Gilabert, Ana M. García (Cuquerella-Gilabert & García, 2023)	2020	España	219	<ul style="list-style-type: none"> • La gamificación • la presentación de contenido altamente atractivo
Chung A, Vieira D, Donley T, Tan N, Jean-Louis G, y col. (A. Chung et al., 2021)	2021	EE.UU.	1225	<ul style="list-style-type: none"> • personas influyentes en las redes sociales • líderes del marketing social
Ricci RC, Paulo ASC, Freitas AKPB, Ribeiro IC, Pires LSA, y col. (Ricci et al., 2022)	2022	Brasil	554	<ul style="list-style-type: none"> • titulares impactantes <ul style="list-style-type: none"> • contenido sensacionalista
Carmen Tristán, Noelia Llorens, Nuria García, Luz María León, Marta Molina, Eva Sánchez (Carmen Tristan et al., 2022)	2022	España	17899	<ul style="list-style-type: none"> • facilitadoras del acceso • potenciadoras de otras conductas adictivas,
Berger MN, Taba M, Marino JL, Lim MSC, Skinner SR. (Berger et al., 2022)	2022	Australia	26	<ul style="list-style-type: none"> • la divulgación estratégica. • ser anónimo, • censurar ubicaciones o contenido.
Salas-Blas E, Merino-Soto C, Pérez-Amezcuca B, Toledano-Toledano F. (Salas-Blas et al., 2021)	2022	México	2,789	<ul style="list-style-type: none"> • recomendaciones • videos virales
Gao H, Wang Y, Shao J, Shen H, Cheng X. (Gao et al., 2022)	2022	China	No especifica	<ul style="list-style-type: none"> • la recomendación • la creación de perfiles de usuarios.
Xu X, Han W, Liu Q (Xu et al., 2023)	2023	China	830	<ul style="list-style-type: none"> • foros en línea, recomendaciones • videos virales <ul style="list-style-type: none"> • TV • radio • revistas
Osuafor GN, Okoli CE, Chibuzor G (Osuafor et al., 2023)	2023	Sudáfrica	3833	<ul style="list-style-type: none"> • vallas publicitarias

ANÁLISIS: En cuanto a las estrategias utilizadas por los medios de comunicación y redes sociales para normalizar conductas adictivas, podemos observar que los medios utilizan páginas de libre acceso para promocionar, facilitadoras del acceso, o potenciadoras de otras conductas adictivas entre los participantes encontramos más de 17899, también observamos que la mayoría utiliza titulares impactantes y contenido sensacionalista con un total de participantes de 554, también utiliza medios de comunicación llamativos como TV, radio, revistas y vallas publicitarias, en internet se basa en la recomendaciones y videos virales.

Discusión

Con base en el primer objetivo que es determinar qué medios y redes sociales causan adicción en los jóvenes, en artículos publicados por diferentes autores María Alejandra Guzmán Villada; Zulma Yaneth Quevedo Durán (Alejandra & Yaneth, 2018) demostró en 2018 que las redes sociales como Facebook y los videojuegos son las más utilizadas, especialmente entre los adolescentes. Asimismo, también se destacan algunos aspectos

que influyen en el consumo de sustancias, caracterizándose a los adolescentes como parte de su ciclo vital, en el que se destaca la búsqueda de experiencias, nueva identidad y recompensas inmediatas. Para el autor García Sanmartín, Pedro (García Sanmartín, 2021) difiere destaca porque la comunicación tiene aspectos positivos (habilidades, motricidad, capacidad visual, reflejos, etc.) pero también aspectos negativos (demasiada atracción, crear dependencia, aprender a usar cosas contraproducentes, ansiedad- valores provocadores, etc.). Este último aspecto negativo es el más preocupante, ya que actúa sobre el cerebro como una droga adictiva. Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube.

Según la autora Minerva Cobis; Emily Viloría (Cobis & Emily Viloría, 2021) en el 2021; Coincide con Raiza Adaia Reaño Aguilar (Raiza Adaia Reaño Aguilar, 2020) en el 2020, en 2020, las redes sociales son un medio de comunicación para los adolescentes, las publicaciones, historias, videos que realizan expresan lo que quieren expresar a través de estos medios. La autora Nina Tacca, Carmen (Nina Tacca, 2022) también coincide porque más del 94% utiliza la plataforma Facebook, adicional 91% WhatsApp, seguido por un 40% YouTube y finalmente Twitter con un 17%, concluyendo que en este país la red social más utilizada. Las redes son Facebook y WhatsApp. Esto implica que existe una adicción a las redes sociales, lo que genera adicción a Internet en los adolescentes.

En segundo lugar, los medios influyen en el comportamiento adictivo, que puede exponer a los jóvenes a muchos problemas sociales, familiares y personales. La principal consecuencia de las conductas adictivas a través de los medios y las redes sociales es, para la autora Verdesoto María Negrete Jorge (Verdesoto Basantes María Gabriela & Negrete López Jorge Patricio, 2018) en 2018, la ciberdependencia y el uso compulsivo de Internet. Por otro lado, la autora Míriam Alemany Meléndez (Antonia Pades Jiménez, 2019) comentó en 2019 que la drogadicción y el juego son las principales consecuencias de la conducta adictiva. Para los autores Carril, Michele, Molinos, Steve, Jake Najman, Amanuel Abajobir (Strathearn et al., 2020); En su artículo publicado en 2020, comparé la asociación de tipos específicos de maltrato con resultados cognitivos, psicológicos, de abuso de sustancias, de salud sexual y de salud a largo plazo evaluados en hasta 5200 niños de 14 y/o 21 años. El maltrato (abuso emocional y/o negligencia) se asoció con el mayor número de resultados adversos en la mayoría de las áreas de evaluación.

Según los autores, Juan Becerra (Juan Ramón Becerra Guajardo, 2021) en el 2021; comenta que los juegos de azar, ciber-sexo y la socialización o los medios sociales incluyendo el correo electrónico/mensajería de texto. (bajo rendimiento académico, laboral, mentiras, logros pobres, aislamiento social y fatiga. Los autores Juan Becerra, Fuensanta López, José Luis Jasso (Juan Ramón Becerra Guajardo et al., 2021) exponen las consecuencias como pérdida de sueño, interferencia en las actividades diarias, conflictos familiares, Las autoras Davinia Critikián; Marta Medina (Martín Critikián & Medina Núñez, 2021) coinciden en que la conducta adictiva provoca pérdida de tiempo, cambios de conducta, patrones de ritmo del sueño, descontrol, aislamiento, mal funcionamiento. Finalmente, las autoras Mendoza Karen; Mera Gisela (Mendoza-Palma Karen Hercilia & Mera-Holguín Gisela Lisbeth, 2019); Cristel Astorga; Ileana Schmidt

(Astorga-Aguilar & Schmidt-Fonseca, 2019) en sus respectivos artículos explican que el cyberbullying, problemas emocionales, de aprendizaje y de conducta, incluso baja autoestima, depresión e incluso pensamientos suicidas u homicidas.

Para concluir, el último punto explica las estrategias más utilizadas por los medios de comunicación para promover conductas adictivas en los jóvenes. Se utilizan varias estrategias que tienen como objetivo normalizar las conductas adictivas. Las autoras Marina Cuquerella-Gilabert, Ana M. García (Cuquerella-Gilabert & García, 2023) comentaron que la gamificación y presentación de contenidos fueron muy atractivas; Autores Chung A, Vieira D, Donley T, Tan N, Jean-Louis G, y col. (A. Chung et al., 2021) sugirieron que Instagram y Facebook se encuentran entre las plataformas de redes sociales más populares para influir en el comportamiento, personas influyentes en las redes sociales y líderes de marketing social para garantizar que los consumidores reciban información precisa, especialmente en el caso de poblaciones vulnerables como los adolescentes.

Según los autores Xu X, Han W, Liu Q (Xu et al., 2023) Los resultados muestran que la presión de grupo predice significativamente la adicción de los adolescentes a las redes sociales móviles. Para los autores Berger MN, Taba M, Marino JL, Lim MSC, Skinner SR. (Berger et al., 2022) sugiere esa divulgación estratégica. anonimización, ubicación o censura de contenido Gao H, Wang Y, Shao J, Shen H, Cheng X. (Gao et al., 2022) comentaron que la creación y recomendación de perfiles de usuario siguen siendo las más importantes. Recomendaciones y videos virales son lo que utilizan los medios para incentivar a los jóvenes a ver anuncios, comentan los autores Salas-Blas E, Merino-Soto C, Pérez-Amezcuca B, Toledano-Toledano F. (Salas-Blas et al., 2021); Finalmente, están los titulares impactantes y el contenido sensacionalista de los autores Ricci RC, Paulo ASC, Freitas AKPB, Ribeiro IC, Pires LSA, y col. (Ricci et al., 2022).

Conclusión

Las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram brindan gratificación instantánea a través de me gusta, comentarios y notificaciones, lo que puede llevar a una búsqueda constante de validación y recompensas, motivando adictivamente. Algunas redes sociales pueden promover conductas adictivas a través de la publicidad del tabaco, lo que puede contribuir al desarrollo de la adicción. Facebook difunde información falsa con sus actividades de publicidad, marketing y medios de comunicación, por otro lado, Twitter utiliza métodos similares, publicidad y personas influyentes en los medios, por otro lado Instagram utiliza anuncios y vídeos llamativos para atraer a grupos objetivo jóvenes e influyentes. La necesidad de revisar y actualizar constantemente los perfiles de las redes sociales puede conducir a un comportamiento compulsivo y obsesivo, y contribuir a la adicción: la desinformación y la intolerancia pueden conducir a la adicción al contenido en línea.

La adicción a los medios y las redes sociales puede provocar problemas de salud mental como ansiedad, depresión y baja autoestima. Pasar largos periodos de tiempo frente a pantallas puede perjudicar el desarrollo de habilidades sociales y emocionales,



especialmente en niños y adolescentes. El uso excesivo de los medios y las redes sociales puede provocar problemas de salud mental como ansiedad, depresión y baja autoestima, especialmente en jóvenes vulnerables y emocionalmente heridos. Pasar demasiado tiempo en los medios y las redes sociales puede dificultar la concentración y la productividad en el trabajo, la escuela y otras tareas. La exposición constante a imágenes editadas y estándares de belleza poco realistas en las redes sociales puede provocar problemas de autoimagen y autoestima.

En cuanto a las estrategias utilizadas por los medios de comunicación y redes sociales para normalizar conductas adictivas, Cuando se trata de estrategias sociales y mediáticas destinadas a normalizar conductas adictivas, las plataformas utilizan mecanismos de recompensa como me gusta, comentarios y notificaciones para brindar gratificación instantánea, noticias y fomentar el compromiso continuo y buscar reconocimiento en las redes sociales. La gamificación y la presentación de contenido altamente atractivo mantendrán a los usuarios interesados y fomentarán el uso continuo de los medios y las redes sociales. También observamos que la mayoría utiliza titulares impactantes y contenidos sensacionalistas, también utilizan medios para llamar la atención como televisión, radio, revistas y vallas publicitarias, al parecer en internet se apoyan en recomendaciones y videos virales.

Referencias bibliográficas

- Alejandra, M. V. G., & Yaneth, Z. D. Q. (2018). Afectación de la salud mental de los adolescentes por uso inadecuado de la red social Facebook. *Universidad Católica de Pereira*.
- Alhabash, S., Park, S., Smith, S., Hendriks, H., & Dong, Y. (2022). Social Media Use and Alcohol Consumption: A 10-Year Systematic Review. *International journal of environmental research and public health*, 19(18).
<https://doi.org/10.3390/ijerph191811796>
- Antonia Pades Jiménez. (2019). Redes sociales y su relación con conductas adictivas en universitarios. *Facultad de Enfermería y Fisioterapia*.
- Antonio Tena-Suck, Guadalupe Castro-Martínez, Ana de la Fuente-Martín, Rodrigo Gómez-Martínez, Rodrigo Marín-Navarrete, & Pedro Gómez-Romero. (2018). Consumo de sustancias en adolescentes: consideraciones para la práctica médica. *Medicina interna de México*, 34(3).
- Arturo Luque González, & Noelia Herrero García. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5).
- Astorga-Aguilar, C., & Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 1-24. <https://doi.org/10.15359/ree.23-3.17>
- Berger, M. N., Taba, M., Marino, J. L., Lim, M. S. C., & Skinner, S. R. (2022). Social Media Use and Health and Well-being of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Queer Youth: Systematic Review. *Journal of medical Internet research*, 24(9), e38449. <https://doi.org/10.2196/38449>
- Bozzola, E., Spina, G., Agostiniani, R., Barni, S., Russo, R., Scarpato, E., Di Mauro, A., Di Stefano, A. V., Caruso, C., Corsello, G., & Staiano, A. (2022). The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks.

International journal of environmental research and public health, 19(16).
https://doi.org/10.3390/ijerph19169960

- Carmen Tristan, Noelia Llorens, Nuria Garcia, Luz María Leon, Marta Molina, Eva Sanchez, & Begoña Brime. (2022). Adicciones comportamentales 2021. *MINISTERIO DE SANIDAD*.
- Chung, A., Vieira, D., Donley, T., Tan, N., Jean-Louis, G., Kiely Gouley, K., & Seixas, A. (2021). Adolescent Peer Influence on Eating Behaviors via Social Media: Scoping Review. *Journal of medical Internet research*, 23(6), e19697.
https://doi.org/10.2196/19697
- Chung, T. (2018). Psychology of addictive behaviors. *Psychology of addictive behaviors : journal of the Society of Psychologists in Addictive Behaviors*, 32(7), 697-698. https://doi.org/10.1037/adb0000429
- Cobis, M., & Emily Viloria. (2021). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta*, 2(1).
- Cuquerella-Gilabert, M., & García, A. M. (2023). Adicciones a las tecnologías de la información y la comunicación en la Comunitat Valenciana, 2018-2020. *Gaceta Sanitaria*, 37, 102252. https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.102252
- Danylova, T., Storozhuk, S., Vus, V., Shmarhun, V., Kryvda, N., Pavlova, O., & Kholodynska, S. (2022). On social networks, digital media, and mental health. *Wiadomosci lekarskie (Warsaw, Poland : 1960)*, 75(11 pt 2), 2850-2854.
https://doi.org/10.36740/WLek202211222
- de Alarcón, R., de la Iglesia, J. I., Casado, N. M., & Montejo, A. L. (2019). Online Porn Addiction: What We Know and What We Don't-A Systematic Review. *Journal of clinical medicine*, 8(1). https://doi.org/10.3390/jcm8010091
- de Magalhães Tavares de Oliveira, M. P. (2022). Addictions: current perspectives. *The Journal of analytical psychology*, 67(2), 646-659. https://doi.org/10.1111/1468-5922.12787
- Díaz Cárdenas, S., Arrieta Vergara, K., & Simancas-Pallares, M. (2019). Internet Addiction and Academic Performance in Dental Students. *Revista Colombiana de psiquiatria (English ed.)*, 48(4), 198-207. https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.03.002
- Flora, K., Tsagkaridis, K., Papakosta, L., & Vliamos, N. (2021). A review of addictive behaviors of Greek Cypriots: Profiles of associated problematic behaviors. *Journal of ethnicity in substance abuse*, 20(1), 3-15.
https://doi.org/10.1080/15332640.2019.1579143
- Florio, L., Lassi, D. L. S., de Azevedo-Marques Perico, C., Vignoli, N. G., Torales, J., Ventriglio, A., & Castaldelli-Maia, J. M. (2022). Food Addiction: A Comprehensive Review. *The Journal of nervous and mental disease*, 210(11), 874-879. https://doi.org/10.1097/NMD.0000000000001555
- Fuselier, N., & Beatty, C. C. (2023). Social identities and leadership identity development. *New Directions for Student Leadership*, 2023(178), 45-54.
https://doi.org/10.1002/yd.20553
- Gao, H., Wang, Y., Shao, J., Shen, H., & Cheng, X. (2022). User Identity Linkage across Social Networks with the Enhancement of Knowledge Graph and Time Decay Function. *Entropy (Basel, Switzerland)*, 24(11).
https://doi.org/10.3390/e24111603
- García Sanmartín, P. (2021). La soledad en los adolescentes y sus correlaciones con las fortalezas psicológicas y el abuso de las redes sociales. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 21, 72. https://doi.org/10.4995/reinad.2021.14447

- Goslar, M., Leibetseder, M., Muench, H. M., Hofmann, S. G., & Laireiter, A.-R. (2020). Treatments for internet addiction, sex addiction and compulsive buying: A meta-analysis. *Journal of behavioral addictions*, 9(1), 14-43.
<https://doi.org/10.1556/2006.2020.00005>
- Griffiths, M. D. (2022). Disorders due to addictive behaviors: Further issues, debates, and controversies. *Journal of behavioral addictions*, 11(2), 180-185.
<https://doi.org/10.1556/2006.2022.00025>
- Guerrero Ruiz, K. S., & Barrera Pután, J. F. (2022). REPÚBLICA DEL ECUADOR UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN. *Unidad Educativa Vicente Andá Aguirre*.
- Hauck, C., Cook, B., & Ellrott, T. (2020). Food addiction, eating addiction and eating disorders. *The Proceedings of the Nutrition Society*, 79(1), 103-112.
<https://doi.org/10.1017/S0029665119001162>
- HORSEMAN, C., & MEYER, A. (2019). Neurobiology of Addiction. *Clinical Obstetrics & Gynecology*, 62(1), 118-127.
<https://doi.org/10.1097/GRF.0000000000000416>
- Ilhan, M. N., & Yapar, D. (2020). Alcohol consumption and alcohol policy. *Turkish journal of medical sciences*, 50(5), 1197-1202. <https://doi.org/10.3906/sag-2002-237>
- Joan R. Villalbí. (2021). Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. *MINISTERIO DE SANIDAD*.
- Juan Ramón Becerra Guajardo. (2021). *Modelo predictivo de la conducta adictiva a redes sociales: impulsividad, regulación emocional y ansiedad social*. Universidad Autónoma De Nuevo León Facultad De Psicología.
- Juan Ramón Becerra Guajardo, Fuensanta López Rosales, & José Luis Jasso Medrano. (2021). Uso problemático de las redes sociales y telefono movil: impulsividad y horas de uso. *Revista de psicología de la universidad autónoma del estado de México*, 10(19).
- Juan Ramón Sánchez Rojo. (2018). *La adicción a las redes sociales como problema de salud: un análisis de caso en adolescentes de 15 a 18 años del Instituto de Educación Media Superior Belisario Domínguez del turno Vespertino*. Universidad Autónoma De La Ciudad De México.
- Kato, A., Shimomura, K., Ognibene, D., Parvaz, M. A., Berner, L. A., Morita, K., & Fiore, V. G. (2023). Computational models of behavioral addictions: State of the art and future directions. *Addictive behaviors*, 140, 107595.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107595>
- Keyzers, A., Lee, S.-K., & Dworkin, J. (2020). Peer Pressure and Substance Use in Emerging Adulthood: A Latent Profile Analysis. *Substance use & misuse*, 55(10), 1716-1723. <https://doi.org/10.1080/10826084.2020.1759642>
- Kong, A. Y., Queen, T. L., Golden, S. D., & Ribisl, K. M. (2020). Neighborhood Disparities in the Availability, Advertising, Promotion, and Youth Appeal of Little Cigars and Cigarillos, United States, 2015. *Nicotine & tobacco research: official journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 22(12), 2170-2177.
<https://doi.org/10.1093/ntr/ntaa005>
- Kulak, J. A., & Griswold, K. S. (2019). Adolescent Substance Use and Misuse: Recognition and Management. *American family physician*, 99(11), 689-696.

- Letsela, L., Weiner, R., Gafos, M., & Fritz, K. (2019). Alcohol Availability, Marketing, and Sexual Health Risk Amongst Urban and Rural Youth in South Africa. *AIDS and behavior*, 23(1), 175-189. <https://doi.org/10.1007/s10461-018-2250-y>
- Levent, A., & Davelaar, E. J. (2022). Recreational drug use and prospective memory. *Psychopharmacology*, 239(3), 909-922. <https://doi.org/10.1007/s00213-022-06081-0>
- Lima-Serrano, M., Martínez-Montilla, J. M., Guerra-Martín, M. D., Vargas-Martínez, A. M., & Lima-Rodríguez, J. S. (2018). Factores relacionados con la calidad de vida en la adolescencia. *Gaceta Sanitaria*, 32(1), 68-71. <https://doi.org/10.1016/J.GACETA.2016.06.016>
- Luis Eduardo Sandí Esquivel, & Hilda Castillo Araya. (2021). Conducta adictiva, un trastorno de inhabilitación mental. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(171).
- Lüscher, C., Robbins, T. W., & Everitt, B. J. (2020). The transition to compulsion in addiction. *Nature reviews. Neuroscience*, 21(5), 247-263. <https://doi.org/10.1038/s41583-020-0289-z>
- María Romo del Olmo. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes*. universidad de cadiz.
- Marionneau, V., Ruohio, H., & Karlsson, N. (2023). Gambling harm prevention and harm reduction in online environments: a call for action. *Harm reduction journal*, 20(1), 92. <https://doi.org/10.1186/s12954-023-00828-4>
- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Mayra Ivonne Guadarrama Cárdenas, & María Guadalupe Mendoza Ruíz. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEMéx*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Meier, A., & Johnson, B. K. (2022). Social comparison and envy on social media: A critical review. *Current opinion in psychology*, 45, 101302. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101302>
- Mendoza-Palma Karen Hercilia, & Mera-Holguín Gisela Lisbeth. (2019). ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SUICIDA EN LOS ADOLESCENTES DE MONTECRISTI. *Revista Científica y Arbitrada de Psicología NUNA YACHAY*, 2(3).
- Miriam Alemany Meléndez. (2018). *Redes sociales y su relación con conductas adictivas en universitarios*. universidad de les illes balears.
- Moreira de Freitas, R. J., Oliveira, T. N. C., Melo, J. A. L. de, Silva, J. do V. e, Melo, K. C. de O. e M., & Fernandes, S. F. F. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(4), 324-364. <https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Moreira, É. de S., Vale, R. R. M. do, Caixeta, C. C., & Teixeira, R. A. G. (2020). [Self-mutilation among adolescents: an integrative review of the literature]. *Ciencia & saude coletiva*, 25(10), 3945-3954. <https://doi.org/10.1590/1413-812320202510.31362018>
- Nelson, L. F., Weitzman, E. R., & Levy, S. (2022). Prevention of Substance Use Disorders. *The Medical clinics of North America*, 106(1), 153-168. <https://doi.org/10.1016/j.mcna.2021.08.005>

- Nina Tacca, C. (2022). Adicción a las redes sociales y conductas disociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Puno, 2021. En *UNIVERSIDAD DE CESAR VALLEJO*. Universidad De Cesar Vallejos.
- Osuafor, G. N., Okoli, C. E., & Chibuzor, G. (2023). Exposure to alcohol advertising and alcohol consumption among children and early teenagers in South Africa. *BMC research notes*, 16(1), 144. <https://doi.org/10.1186/s13104-023-06364-5>
- Pan, Y.-C., Chiu, Y.-C., & Lin, Y.-H. (2020). Systematic review and meta-analysis of epidemiology of internet addiction. *Neuroscience and biobehavioral reviews*, 118, 612-622. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2020.08.013>
- Potenza, M. N., Balodis, I. M., Derevensky, J., Grant, J. E., Petry, N. M., Verdejo-Garcia, A., & Yip, S. W. (2019). Gambling disorder. *Nature reviews. Disease primers*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.1038/s41572-019-0099-7>
- Raiza Adaia Reaño Aguilar. (2020). *Diseño de revista virtual para identificar el deterioro emocional por la adicción a las redes sociales en adolescentes de 14 a 16 años*. Universidad San Ignacion De Loyola.
- Ricci, R. C., Paulo, A. S. C. de, Freitas, A. K. P. B. de, Ribeiro, I. C., Pires, L. S. A., Facina, M. E. L., Cabral, M. B., Parduci, N. V., Spegiorin, R. C., Bogado, S. S. G., Chociay Junior, S., Carachesti, T. N., & Larroque, M. M. (2022). Impacts of technology on children's health: a systematic review. *Revista paulista de pediatria : orgao oficial da Sociedade de Pediatria de Sao Paulo*, 41, e2020504. <https://doi.org/10.1590/1984-0462/2023/41/2020504>
- Rounsefell, K., Gibson, S., McLean, S., Blair, M., Molenaar, A., Brennan, L., Truby, H., & McCaffrey, T. A. (2020). Social media, body image and food choices in healthy young adults: A mixed methods systematic review. *Nutrition & dietetics: the journal of the Dietitians Association of Australia*, 77(1), 19-40. <https://doi.org/10.1111/1747-0080.12581>
- Salas-Blas, E., Merino-Soto, C., Pérez-Amezcu, B., & Toledano-Toledano, F. (2021). Social Networks Addiction (SNA-6) - Short: Validity of Measurement in Mexican Youths. *Frontiers in psychology*, 12, 774847. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.774847>
- Sampasa-Kanyinga, H., Hamilton, H. A., Goldfield, G. S., & Chaput, J.-P. (2022). Problem Technology Use, Academic Performance, and School Connectedness among Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2337. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042337>
- Sánchez Cevallos, E. G. (2022). Adicción a las redes sociales en jóvenes de 12 a 18 años de una institución educativa de la ciudad de Quito, D.M. por la variación en la modalidad de estudio por distanciamiento social. *Facultad de Ciencias Psicológicas*.
- Santangelo, O. E., Provenzano, S., & Firenze, A. (2022). Risk Factors for Addictive Behaviors: A General Overview. *International journal of environmental research and public health*, 19(11). <https://doi.org/10.3390/ijerph19116583>
- Sechi, C., Loi, G., & Cabras, C. (2021). Addictive internet behaviors: The role of trait emotional intelligence, self-esteem, age, and gender. *Scandinavian journal of psychology*, 62(3), 409-417. <https://doi.org/10.1111/sjop.12698>
- Serrano Fuentes, N., Rogers, A., & Portillo, M. C. (2019). Social network influences and the adoption of obesity-related behaviours in adults: a critical interpretative synthesis review. *BMC public health*, 19(1), 1178. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7467-9>
- Silva, E. A. da, Medeiros, W. M. B., Torro, N., Sousa, J. M. M. de, Almeida, I. B. C. M. de, Costa, F. B. da, Pontes, K. M., Nunes, E. L. G., Rosa, M. D. da, &

- Albuquerque, K. L. G. D. de. (2022). Cannabis and cannabinoid use in autism spectrum disorder: a systematic review. *Trends in psychiatry and psychotherapy*, 44, e20200149. <https://doi.org/10.47626/2237-6089-2020-0149>
- Silva-Ortega, V., & Zambrano-Villalba, C. (2018). Conducta adictiva al internet: redes sociales, uso del teléfono móvil y su incidencia en la personalidad. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 2(2), 41-49. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol2iss2.2018pp41-49p>
- Sirola, A., Kaakinen, M., & Oksanen, A. (2018). Excessive Gambling and Online Gambling Communities. *Journal of gambling studies*, 34(4), 1313-1325. <https://doi.org/10.1007/s10899-018-9772-0>
- Stefanovics, E. A., & Potenza, M. N. (2022). Update on Gambling Disorder. *The Psychiatric clinics of North America*, 45(3), 483-502. <https://doi.org/10.1016/j.psc.2022.04.004>
- Stewart, A. F., Fulton, S. L., & Maze, I. (2021). Epigenetics of Drug Addiction. *Cold Spring Harbor perspectives in medicine*, 11(7). <https://doi.org/10.1101/cshperspect.a040253>
- Strathearn, L., Giannotti, M., Mills, R., Kisely, S., Najman, J., & Abajobir, A. (2020). Long-term Cognitive, Psychological, and Health Outcomes Associated With Child Abuse and Neglect. *Pediatrics*, 146(4). <https://doi.org/10.1542/peds.2020-0438>
- Suarez-Lledo, V., & Alvarez-Galvez, J. (2021). Prevalence of Health Misinformation on Social Media: Systematic Review. *Journal of medical Internet research*, 23(1), e17187. <https://doi.org/10.2196/17187>
- Tenezaca Guamán Carolina Rosario, & Trujillo Ruales Odalys Shantal. (2022). *Adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga, 2022.* Universidad Nacional De Chimborazo.
- Teoh, L., Moses, G., & McCullough, M. J. (2019). Oral manifestations of illicit drug use. *Australian dental journal*, 64(3), 213-222. <https://doi.org/10.1111/adj.12709>
- Terán Prieto A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *Congreso de Actualización Pediatría.*
- Tiggemann, M., Hayden, S., Brown, Z., & Veldhuis, J. (2018). The effect of Instagram «likes» on women's social comparison and body dissatisfaction. *Body image*, 26, 90-97. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.07.002>
- Toates, F. (2022). A motivation model of sex addiction – Relevance to the controversy over the concept. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 142, 104872. <https://doi.org/10.1016/J.NEUBIOREV.2022.104872>
- Vandaele, Y., & Ahmed, S. H. (2021). Habit, choice, and addiction. *Neuropsychopharmacology : official publication of the American College of Neuropsychopharmacology*, 46(4), 689-698. <https://doi.org/10.1038/s41386-020-00899-y>
- Verdesoto Basantes María Gabriela, & Negrete López Jorge Patricio. (2018). *Tecnologías de la información y adicciones: las principales consecuencias culturales de las ciberadicciones a redes sociales para los jóvenes en su etapa adolescente.* Universidad Central Del Ecuador.
- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). Social comparison on social networking sites. *Current opinion in psychology*, 36, 32-37. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.04.002>
- Wilson, R. C., & Collins, A. G. (2019). Ten simple rules for the computational modeling of behavioral data. *eLife*, 8. <https://doi.org/10.7554/eLife.49547>

- Xu, X., Han, W., & Liu, Q. (2023). Peer pressure and adolescent mobile social media addiction: Moderation analysis of self-esteem and self-concept clarity. *Frontiers in public health*, 11, 1115661. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1115661>
- Zubair, U., Khan, M. K., & Albashari, M. (2023). Link between excessive social media use and psychiatric disorders. *Annals of medicine and surgery (2012)*, 85(4), 875-878. <https://doi.org/10.1097/MS9.000000000000112>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.