



CER-MQR-UIO-V7\_1\_ART\_1324  
Quito DM, 2023-02-02

### CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article: **Title:**

**Financial effects of advertising management and sales costs in the commercial sector: an approach to the income generated in times of pandemic**

**Efectos financieros de la gestión publicitaria y los costos de venta del sector comercial: una aproximación a los ingresos generados en tiempos de pandemia**

BLIND PEER REVIEW

Fechas de recepción: 26-ENE-2023 aceptación: 02-FEB-2023 publicación: 15-MAR-2023

### Authors:

Chagmana Ases, Erika Macarena  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Estudiante egresado  
Ambato – Ecuador



[echagmana5936@uta.edu.ec](mailto:echagmana5936@uta.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-8300-5266>

Dr. Moreno Gavilanes, Kléver Armando, PhD  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Profesor investigador  
Ambato – Ecuador



[kleveramoren@uta.edu.ec](mailto:kleveramoren@uta.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0001-9870-8821>

Paucar Cevallos, Oscar Fabricio  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Estudiante egresado  
Ambato – Ecuador



[opaucar6851@uta.edu.ec](mailto:opaucar6851@uta.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0003-4695-3248>

### Published:

Vol. 7 Núm. 1 (2023): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 1324-1342

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.1324-1342>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659** <http://www.mqrinvestigar.com/>

Cordially yours,  
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:  
**MARCO ANTONIO  
QUINTANILLA  
ROMERO**

Oficio Nro. SENESCYT-SDIC-DAI-2019-0275-O

Dr. Marco Quintanilla Romero, Ph.D.