



Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica
ISSN: 2588 - 0659

CER-MQRinvestigar-UIO-V_8_3_ART_2024
Quito (Ecuador), 2024-07-31

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Perceptions, Motivations, and Barriers in the Use of Natural Products: A Study at the Central University of Ecuador

Percepciones, motivaciones y barreras en el uso de productos naturistas: un estudio en la Universidad Central del Ecuador

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 30-JUN-2024 aceptación: 31-JUL-2024 publicación: 15-SEP-2024

Authors:

Morales-Puruncaja, Luis Alberto
Doctorando en Ciencias Económicas
Universidad Católica "Andrés Bello"
Caracas - Venezuela

Páez-López, Darwin Orlando
Licenciado en Administración de Empresas
Universidad Central del Ecuador
Quito – Ecuador



Lamoralesp.22@est.ucab.edu.ve



dopaez@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-3496-3604>



<https://orcid.org/0009-0006-4869-3223>

Published:

Vol. 8 Núm. 3 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 2004-2024.
DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.2004-2024>
Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

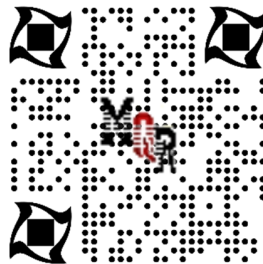


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director

