

Perceptions, Motivations, and Barriers in the Use of Natural Products: A Study at the Central University of Ecuador

Percepciones, motivaciones y barreras en el uso de productos naturistas: un estudio en la Universidad Central del Ecuador

Autores:

Morales-Puruncaja, Luis Alberto
Doctorando en Ciencias Económicas
Universidad Católica “Andrés Bello”
Caracas - Venezuela



Lamoralesp.22@est.ucab.edu.ve



<https://orcid.org/0009-0000-3496-3604>

Páez-López, Darwin Orlando
Licenciado en Administración de Empresas
Universidad Central del Ecuador
Quito – Ecuador



dopaez@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-4869-3223>

Fechas de recepción: 30-JUN-2024 aceptación: 31-JUL-2024 publicación: 15-SEP-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

Este estudio explora las percepciones, motivaciones y barreras asociadas al uso de productos naturistas y tradicionales entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador. Se empleó un enfoque cualitativo, utilizando un diseño de encuesta transversal para recolectar datos sobre experiencias, opiniones y actitudes de los participantes. El análisis de datos permitió identificar patrones y temas emergentes. Los hallazgos revelan una considerable aceptación y uso de estas terapias complementarias, motivados principalmente por la percepción de beneficios para la salud y la influencia de redes sociales. No obstante, persisten barreras como la falta de información confiable, el costo y la disponibilidad limitada. Se evidenció una divergencia en cuanto a la relación entre el nivel educativo y la orientación hacia los productos naturistas. Adicionalmente, se observó una apertura de los profesionales de la salud hacia la integración de estas terapias con la medicina convencional, aunque con falta de consenso. Las experiencias de género sugirieron que las mujeres tienden a utilizar más estos productos, atribuyéndolo a una mayor preocupación por el cuidado personal. Los resultados brindan una comprensión profunda para orientar estrategias educativas, de salud pública y mercadeo en el ámbito de la medicina natural y tradicional en Ecuador.

Palabras clave: Productos Naturistas; Medicina Natural y Tradicional; Terapias Complementarias; Investigación Cuantitativa; Ecuador



Abstract

Resumen del artículo, en idioma inglés. This study explores the perceptions, motivations, and barriers associated with the use of natural and traditional products among students of the Faculty of Administrative Sciences at the Central University of Ecuador. A qualitative approach was employed, using a cross-sectional survey design to collect data on the participants' experiences, opinions, and attitudes. Data analysis identified emerging patterns and themes. The findings reveal considerable acceptance and use of these complementary therapies, mainly motivated by perceived health benefits and the influence of social networks. However, barriers such as the lack of reliable information, cost, and limited availability persist. A divergence was evidenced regarding the relationship between educational level and orientation towards natural products. Additionally, an openness among health professionals towards the integration of these therapies with conventional medicine was observed, albeit with a lack of consensus. Gender experiences suggested that women tend to use these products more, attributing it to a greater concern for personal care. The results provide a deep understanding to guide educational, public health, and marketing strategies in the field of natural and traditional medicine in Ecuador.

Keywords: Natural Products; Natural and Traditional Medicine; Complementary Therapies; Qualitative Research; Ecuador



Introducción

La medicina natural y tradicional (MNT) ha resurgido como una opción terapéutica de interés entre diversos grupos poblacionales a nivel global, impulsada en parte por una creciente orientación hacia estilos de vida más saludables y una mayor conciencia sobre los efectos adversos de los medicamentos alopáticos (Andrade & Ayaviri, 2018). Se estima que alrededor de 500 millones de pacientes en países desarrollados han utilizado algún tipo de medicina complementaria o alternativa (Brinkhaus et al., 2017).

Diversos estudios han documentado una tendencia creciente en la utilización de medicina complementaria y alternativa (MCA), incluyendo productos naturistas y medicina tradicional, en países de América Latina. Por ejemplo, en Perú se observó que el 71% de los encuestados había utilizado algún producto o práctica de MCA en el último año, siendo los más comunes el uso de plantas medicinales, homeopatía, medicina tradicional andina y terapias de meditación/yoga (Moncada-Mapelli et al., 2020).

En Ecuador, un estudio epidemiológico reportó que el 65% de los encuestados manifestó haber utilizado algún producto o terapia alternativa para tratar problemas de salud en el último año (Valarezo-García & Valarezo Espinosa, 2017). Sin embargo, persisten brechas importantes en cuanto al conocimiento sobre los patrones de utilización, las motivaciones y las fuentes de información que guían las decisiones de los consumidores para adoptar estas terapias, especialmente con relación al uso de productos naturistas.

En la ciudad de Quito un estudio realizado en el Sector Sur de la misma, sur reveló que el 93% de los encuestados conocía o había utilizado alguna forma de medicina alternativa, siendo las más populares la herbolaria, la acupuntura y el reiki (Yanchaguano Taco, J. M., 2018). Sin embargo, no existen datos representativos actualizados sobre la prevalencia de uso de opciones específicas de MCA y productos naturistas en Quito.

La investigación busca determinar de manera confiable el grado de aceptación de los productos naturistas en los estudiantes relacionados a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, mediante una caracterización integral de sus percepciones, fuentes de información, motivaciones y patrones de consumo actual de estos productos. Asimismo, el estudio permitirá esclarecer la influencia relativa del nivel educativo sobre otras variables asociadas al uso de terapias naturales en esta población.

Los resultados proveerán evidencia actualizada para orientar el desarrollo de estrategias educativas, de salud pública y de mercadeo social dirigidas a promover el uso seguro e integrado de la medicina natural y tradicional en el contexto local. Además, la investigación generará conocimiento sobre los predictores de aceptación de productos naturistas desde una perspectiva de economía conductual.



Además, el estudio generará evidencia específica para esclarecer la relación entre educación y consumo de productos naturistas, un factor que previas investigaciones reportan de forma contradictoria (Andrade & Ayaviri, 2018; Ursa Herguedas & Ursa Bartolomé, 2019). Esta información permitirá orientar el diseño de programas educativos sobre medicina natural y terapias complementarias dirigidos a diferentes grupos poblacionales.

En síntesis, este estudio ofrece una valiosa oportunidad para profundizar en un componente cada vez más relevante en los ámbitos de la salud pública y la economía conductual en Ecuador. Los hallazgos obtenidos constituirán una contribución oportuna que promoverá la integración responsable y fundamentada de la medicina natural y tradicional, en consonancia con las directrices y recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OPS, 2020).

En una primera parte, se describen los puntos de vista teóricos y conceptuales relacionados con los productos naturistas y la percepción y beneficios en la salud que tiene la población para el consumo de dichos productos.

En la segunda parte, se plantean los enfoques y criterios metodológicos para estructurar el “Diseño de la investigación” desde el punto de vista de la investigación cualitativa y que se ajuste al tipo de producto y consumidor propuestos.

En la tercera parte, presenta la sistematización de los resultados de la investigación la tabulación, interpretación y análisis de la información empírica de datos relacionados con el consumo de los productos naturistas.

Finalmente, de manera sucinta se presentan los resultados y conclusiones a las que arriba el estudio en relación con las percepciones y posibilidades de consumo de los productos naturistas.

Fundamentación Teórica

Existe un creciente interés y disposición entre los consumidores por adoptar productos naturales y terapias alternativas, impulsado por una mayor conciencia sobre los beneficios para la salud y el medioambiente (Andrade & Ayaviri, 2018; Valarezo-Garcia & Valarezo Espinosa, 2017). Sin embargo, la adopción real de estos productos aún enfrenta importantes barreras relacionadas con disponibilidad, acceso, garantías e información (Andrade & Ayaviri, 2018; Ursa Herguedas & Ursa Bartolomé, 2019).

La percepción de beneficios para la salud es el principal factor asociado a la intención de uso y disposición a pagar por productos naturales entre los consumidores (Andrade & Ayaviri, 2018; Böhm & Orth, 2022). Otros factores sociodemográficos como la edad y educación también influyen, pero en menor medida (Andrade & Ayaviri, 2018; León-Vega et al., 2021).



Existe evidencia contradictoria sobre el papel del nivel educativo en la aceptación de productos naturales: mientras algunos estudios sugieren una asociación positiva (Andrade & Ayaviri, 2018) otros no encuentran una relación significativa (Ursa Herguedas & Ursa Bartolomé, 2019). Se requiere más investigación al respecto, preferiblemente con muestras representativas a nivel nacional.

Los productos naturistas más consumidos y con mayor grado de aceptación son los suplementos vitamínicos y alimenticios, seguidos por productos herbarios y medicinales (Muñoz & Villamil, 2017; Sanchez González & Toalongo Amendaño, 2023). Sin embargo, existe mucha desinformación y controversia sobre la eficacia real de estos productos (Ng et al., 2023; Vicente, 2018).

La integración entre la medicina convencional y las terapias alternativas y complementarias es una tendencia en aumento, que busca aprovechar lo mejor de ambos sistemas médicos (Brinkhaus et al., 2017; Ródenas, 2017). Esta integración podría tener un impacto positivo en la aceptación de tratamientos naturales. La actitud y percepción de los profesionales de la salud juega un papel importante en la integración y recomendación de terapias de medicina natural a los pacientes. Sin embargo, los estudios al respecto reportan hallazgos variados.

Una encuesta a médicos peruanos halló opiniones mayoritariamente positivas sobre el uso complementario de la medicina tradicional, con el 64% indicando que la recomendarían a sus pacientes (Gálvez et al., 2017). Otro estudio en Ecuador reveló que el 83% de los profesionales encuestados consideraba que la medicina natural podía coadyuvar en los tratamientos convencionales (Taco & Pérez, 2019).

En contraste, una investigación en Colombia encontró que la mayoría de los médicos (61%) no recomendaría ningún tipo de medicina alternativa, argumentando la falta de evidencia científica sobre su seguridad y eficacia (Agudelo, L. F. G., 2017). Asimismo, un estudio en profesionales de la salud en Brasil reportó escepticismo y desconocimiento sobre las contribuciones potenciales de la medicina integrativa (Kracik et al., 2020).

En Ecuador, la MNT forma parte integral del patrimonio cultural y un recurso importante de atención primaria, especialmente en zonas rurales y entre grupos indígenas (Tácuna-Calderón et al., 2020). La medicina natural y tradicional (MNT) tiene una larga historia y arraigo cultural en Ecuador. Diversos estudios han documentado la prevalencia de uso e importancia de la MNT entre la población ecuatoriana. Una encuesta nacional reveló que el 51% de los ecuatorianos había utilizado MNT en el último año, principalmente productos herbarios y medicina tradicional andina (Castro Rivera & Visarrea Terán, 2016). Otro estudio en la región andina reportó que la herbolaria y los rituales de sanación tradicionales eran utilizados por el 75% y 65% de los participantes, respectivamente (Tácuna-Calderón et al., 2020).



Entre los factores asociados al uso de MNT se encuentran la edad avanzada, el lugar de residencia rural, la etnicidad indígena y afroecuatoriana, y los bajos ingresos económicos (Castro Rivera & Visarrea Terán, 2016; Tácuna-Calderón et al., 2020). Estos hallazgos reflejan la estrecha vinculación de la MNT con la cultura y las tradiciones locales.

Desde el punto de vista legal, la Constitución ecuatoriana reconoce la medicina natural y tradicional como una práctica complementaria a la medicina convencional. (Art. 360 de la Constitución de la República del Ecuador, 2008). Sin embargo, en la práctica aún existen brechas importantes para la implementación efectiva de esta integración.

La revisión de literatura evidencia la necesidad de más investigación para determinar el grado real de aceptación y los factores predictores asociados al consumo de productos naturales y tradicionales en la población ecuatoriana, sobre la cual la información disponible es aún muy limitada.

El presente estudio busca contribuir a llenar este vacío, al evaluar específicamente la aceptación e intención de consumo de productos naturistas y tradicionales en la ciudad de Quito caso: estudiantes relacionados a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, considerando el papel del nivel educativo junto a otras variables sociodemográficas y percepciones individuales de los encuestados.

Los resultados proveerán evidencia empírica sobre los patrones locales de consumo de productos naturales, permitiendo orientar estrategias para promover y regular este mercado creciente en Ecuador. Además, la investigación aportará claridad sobre la relación entre educación y adopción de terapias naturales, un factor que previos estudios reportan de forma contradictoria.

El marco conceptual que guiará esta investigación se basa en el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) (Davis, 1989). Este modelo establece que la intención de un individuo para utilizar una tecnología o producto innovador está determinada por la facilidad de uso y la utilidad de esa tecnología o producto.

La utilidad percibida, se define como el grado en que una persona considera que el uso de un sistema en particular puede mejorar su desempeño. Mientras que la facilidad de uso percibida se refiere al grado en que una persona considera que el uso de un sistema requerirá poco o ningún esfuerzo (Davis, 1989).

En el presente estudio, el TAM se aplicará para comprender los factores que predicen la aceptación y disposición al consumo de productos naturistas entre los participantes del estudio. Específicamente, se evaluará la utilidad percibida (beneficios para la salud) y la



facilidad de uso percibida de estos productos. Además, se considerarán variables externas como el nivel educativo, edad y otras características sociodemográficas.

Material y métodos

Material

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta en línea diseñada utilizando Microsoft Forms. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con opciones múltiples y escalas Likert para medir variables como frecuencia de uso, percepciones sobre beneficios y riesgos, motivaciones, barreras de uso, fuentes de información, y opiniones sobre la integración con la medicina convencional.

Para el procesamiento y análisis de datos se emplearon herramientas como Microsoft Excel, que permitió la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas, la creación de tablas dinámicas y la generación de gráficos para visualizar los resultados.

Métodos

El estudio adoptó un enfoque cualitativo con un diseño de encuesta transversal. La población de estudio consistió en estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador durante el período académico Abril 15 - Agosto 09 de 2024. Se utilizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar a los participantes, resultando en una muestra de 213 estudiantes.

Las fuentes secundarias de información incluyeron libros de texto y artículos científicos, que fortalecieron la base científica del tema y estructuraron el marco teórico de la investigación. Se realizó una revisión sistemática de la literatura para sintetizar los hallazgos previos sobre el uso de productos naturistas y tradicionales en contextos similares.

El análisis de datos se centró en identificar patrones y temas emergentes en las respuestas de los participantes. Se utilizaron técnicas de codificación y categorización para organizar los datos cualitativos y extraer significados relevantes. Además, se realizó un análisis descriptivo de las frecuencias y porcentajes de las respuestas para complementar la interpretación cualitativa.

Para asegurar la credibilidad de los hallazgos, se implementó un proceso de verificación con algunos participantes y se utilizó la triangulación de investigadores durante el análisis de datos. Se proporcionó una descripción detallada del contexto del estudio para permitir la evaluación de la transferibilidad de los resultados.

Resultados

Descripción de la muestra

La población estudiantil que cursan sus estudios en las modalidades presencial y a distancia en la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Central del Ecuador (UCE) durante el período académico: Abril 15 – Agosto 09 de 2024, es de 4.451; estadística con la cual, mediante el muestreo aleatorio simple arroja una muestra de 213 estudiantes; así:



Formula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{p * q}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{p * q}{N}}$$

Donde:

p = 0.77 N = 4.451

q = 0.23

Muestra: 213 estudiantes

Por carreras, la población estudiantil es la siguiente: Administración de Empresas: 1.467; Contabilidad y Auditoría: 1.805; y, Administración Pública: 1.139; El cálculo de las correspondientes submuestras por carrera, se las toma de manera aleatoria simple, en su orden: 77; 78; y, 58 (determinada como un “factor de ajuste” con respecto a la muestra de la población estudiantil total).

Esta selección de muestra permitió obtener una representación adecuada de las percepciones y experiencias de los estudiantes relacionados con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador en el uso de productos naturistas y tradicionales.

A continuación, en la Tabla 1 se detalla la especificidad de la muestra aplicada en la investigación:

Tabla 1
Especificidad de la muestra

	Estudiantes Administración de Empresas	Estudiantes Administración Contabilidad y Auditoría	Estudiantes Administra Pública	Total (N)
Número de encuestados	77	78	58	213

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de los Resultados

Las encuestas llevadas a cabo permitieron explorar en profundidad las experiencias, opiniones y significados que los participantes del estudio atribuyen al uso de productos naturistas y tradicionales.

En la Tabla 2, los hallazgos obtenidos revelan una considerable prevalencia de uso de productos naturales y tradicionales entre los participantes del estudio. Según los datos



recopilados, el 55% de los encuestados declararon haber utilizado algún tipo de terapia alternativa o complementaria.

Entre las diferentes modalidades de productos naturistas, las plantas medicinales destacaron como las más populares, con un 66,46% de los participantes reportando su consumo. Esta cifra refleja la arraigada tradición y preferencia por la herbolaria en el contexto local.

Los suplementos vitamínicos también mostraron una amplia acogida, siendo utilizados por el 22,36% de los encuestados. Estos productos son percibidos como una opción accesible y complementaria para mantener una buena salud. Por otro lado, terapias como la acupuntura y la homeopatía exhibieron tasas de uso considerablemente más bajas, con solo el 3,73% y 1,86% de los participantes respectivamente indicando su consumo. Esto sugiere que estas modalidades aún no han alcanzado una adopción generalizada en la población estudiantil.

Tabla 2
Análisis de Prevalencia y Popularidad de Productos Naturales y Tradicionales

Objetivo	Frecuencia
Prevalencia de uso	55,02%
Suplementos vitamínicos	22,36%
Plantas medicinales	66,46%
Acupuntura	3,73%
Homeopatía	1,86%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 3, los datos muestran distintivos en el consumo y las motivaciones que impulsan el uso de terapias alternativas y productos naturistas entre los participantes del estudio. Como se muestra en la Tabla 3, los suplementos vitamínicos y las plantas medicinales representan como las modalidades más populares, con un 22,36% y un 66,46% de los encuestados reportando su utilización, respectivamente.

Este predominio de las plantas medicinales refleja la arraigada tradición herbolaria y el apego a las prácticas ancestrales en el contexto local. Por otro lado, los suplementos vitamínicos se perciben como una opción accesible y complementaria para mantener una buena salud, lo que explica su amplia acogida.

En cuanto a las motivaciones que impulsan el consumo de estos productos, destacan principalmente dos factores clave. El primero y más frecuente, mencionado por el 45,86% de los participantes, es la percepción de beneficios para la salud asociados al uso de terapias alternativas y naturales. Este hallazgo es consistente con la literatura previa, que ha

identificado la búsqueda de bienestar y salud como uno de los principales impulsores de la adopción de estas prácticas (Andrade & Ayaviri, 2018; Böhm & Orth, 2022).

Adicionalmente, un 41,40% de los encuestados indicó que la recomendación de familiares y amigos fue un factor determinante en su decisión de utilizar productos naturistas. Este factor social destaca la influencia de las redes interpersonales y la transmisión de conocimientos tradicionales en la difusión y aceptación de estas terapias complementarias.

Si bien las consideraciones ambientales y los valores ecológicos no fueron los motivos principales, un 8,92% de los participantes mencionó estos aspectos como una razón para inclinarse hacia los productos naturales. Este hallazgo sugiere un creciente reconocimiento de los beneficios ambientales asociados a estas prácticas, aunque aún no se posiciona como un factor determinante en la población estudiada

Tabla 3
Patrones de Consumo y Motivaciones en Terapias Alternativas

Objetivo	Categoría	Frecuencia
Tipos y motivaciones	Suplementos vitamínicos	22,36%
	Plantas medicinales	66,46%
	Búsqueda de beneficios para la salud	45,86%
	Recomendación de familiares/amigos	41,40%
	Valores ambientales/naturales	8,92%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4, se observa que la mayoría de los participantes están dispuestos a gastar montos moderados en la adquisición de productos naturales y tradicionales. Específicamente, el 54,07% manifestó su disposición a pagar menos de \$10 por estos productos, mientras que el 40,67% indicó que estaría dispuesto a desembolsar entre \$10 y \$20.

Estos hallazgos sugieren que, si bien existe una aceptación considerable de los productos naturistas en la población estudiantil, su disposición a pagar se encuentra limitada a precios relativamente bajos. Este factor podría representar una barrera potencial para el consumo de productos de mayor calidad o elaboración más compleja, que generalmente implican costos más elevados.

Respecto a las fuentes de adquisición preferidas, las tiendas naturistas se posicionaron como el principal canal de compra, según lo reportado por el 56,29% de los encuestados. Este

resultado resalta la importancia de contar con puntos de venta especializados y accesibles para facilitar la adquisición de estos productos en la población estudiantil.

Por otra parte, un 28,74% de los participantes indicó que adquiere productos naturales y tradicionales en mercados o ferias, lo cual evidencia la vigencia de canales de distribución más informales y tradicionales para este tipo de bienes.

En cuanto a los criterios que guían la decisión de compra, el 40,36% de los participantes destacó la importancia de los beneficios percibidos para la salud como el factor principal. Este hallazgo se alinea con la literatura previa, que ha identificado la búsqueda de bienestar y salud como uno de los principales impulsores de la adopción de terapias alternativas y complementarias.

Adicionalmente, el 26,74% de los encuestados mencionó el precio como un criterio relevante en su proceso de decisión de compra. Este resultado es coherente con los niveles de disposición a pagar reportados anteriormente, reforzando la idea de que el costo es una consideración importante para esta población.

Finalmente, el 21,85% de los participantes indicó que la composición y concentración de principios activos es un factor clave en su elección de productos naturistas. Esta consideración demuestra un nivel de conciencia y preocupación por la calidad y efectividad de los productos adquiridos.

Tabla 4
 Comportamiento de Compra y Disposición a Pagar en Productos Naturales y Tradicionales

Objetivo	Categoría	Frecuencia
Disposición a pagar y fuentes	Precio (USD)	
	Menos de \$10	54,07%
	Entre \$10 y \$20	40,67%
	Fuentes de adquisición	
	Tiendas naturistas	56,29%
	Mercados/ferias	28,74%
	Criterios de compra	
	Beneficios para la salud	40,36%
	Precio	26,74%
	Composición / concentración de principios activos	21,85%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 5, se evidencia diferencias significativas en la prevalencia de uso de productos naturales y tradicionales según el género de los participantes. Como se muestra en la tabla, las mujeres reportaron una mayor tasa de utilización de estas terapias (60,43%) en comparación con los hombres (44,29%). Esta brecha de género sugiere que las mujeres exhiben una mayor disposición o interés hacia el consumo de productos naturistas en el contexto estudiado.

Asimismo, se observaron variaciones en los patrones de uso según los grupos etarios. Los participantes menores de 21 años mostraron la mayor prevalencia de consumo de productos naturales (67,94%), seguidos por aquellos en el rango de 22 a 27 años (28,23%).

En contraste, solo el 3,83% de los encuestados mayores de 28 años reportaron el uso de estas terapias complementarias. Estos resultados apuntan a una mayor receptividad hacia los productos naturistas entre los segmentos más jóvenes de la población estudiantil.

En cuanto al nivel educativo, los datos revelaron una asociación positiva con la adopción de productos naturales y tradicionales. Específicamente, el 65,07% de los participantes que cursaban estudios superiores indicaron utilizar estos productos, en comparación con el 33,49% de aquellos con educación secundaria. Este hallazgo sugiere que un mayor nivel educativo podría estar relacionado con una mayor apertura y aceptación hacia las terapias complementarias y alternativas.

Tabla 5
Análisis de Prevalencia y Diferencias por Género y Educación

Objetivo	Categoría	Frecuencia
Diferencias sociodemográficas	Prevalencia de uso	
	Mujeres	60,43%
	Hombres	44,29%
	Grupos de edad	
	Menos de 21 años	67,94%
	Entre 22 a 27 años	28,23%
	Más de 28 años	3,83%
	Nivel educativo	
	Superior	65,07%
Secundaria	33,49%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 6, los hallazgos obtenidos revelan percepciones diferenciadas en cuanto al uso de productos naturales en función del género de los participantes. Específicamente, el 34,93% de los encuestados consideró que existen diferencias entre hombres y mujeres en relación al consumo de estos productos.

Al explorar las razones que sustentan esta percepción, la principal explicación proporcionada por el 68,49% de los participantes fue que las mujeres tienden a preocuparse más por el cuidado personal y la salud, lo que las lleva a una mayor inclinación hacia el uso de productos naturistas.

Además, un 8,22% de los encuestados atribuyó estas diferencias a la influencia de la publicidad orientada específicamente hacia las mujeres, lo que podría generar una mayor exposición y familiaridad con este tipo de productos en ese segmento.

Por otro lado, otro 8,22% de los participantes sugirió que los hombres tienden a ser más escépticos y desconfiados respecto a los beneficios de los productos naturales, lo que podría traducirse en una menor adopción de estas terapias complementarias.

Tabla 6
Análisis de Percepciones: Género y Uso de Productos Naturales

Pregunta	Frecuencia
¿Considera que hay diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al uso de productos naturales? ¿Por qué?	Si 34,93%
	No 65,07%
Razones mencionadas	
Las mujeres se preocupan más por el cuidado personal y la salud	68,49%
Influencia de la publicidad orientada a mujeres	8,22%
Los hombres son más escépticos sobre los productos naturales	8,22%
Otras razones	15,07%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 7, se examinan las percepciones de los participantes acerca de la relación entre el nivel educativo y la orientación hacia los productos naturales y tradicionales. Los datos revelan que el 28,71% de los encuestados considera que el nivel educativo sí influye en la adopción de estas terapias complementarias.



Al explorar las razones que respaldan esta percepción, el 40% de los participantes sugirió que las personas con mayor educación tienden a estar mejor informadas y tener un conocimiento más amplio sobre los productos naturales, lo que puede favorecer su aceptación y uso. Esta opinión se alinea con la literatura previa que ha sugerido una asociación positiva entre el nivel educativo y la adopción de terapias alternativas y complementarias (Andrade & Ayaviri, 2018).

Adicionalmente, el 25% de los encuestados indicó que la educación superior fomenta un pensamiento crítico y una mayor capacidad para evaluar los beneficios y riesgos de los productos naturistas, lo que podría influir en su disposición a utilizarlos como complemento a la medicina convencional.

Por otro lado, el 20% de los participantes mencionó que las personas con mayor nivel educativo tienden a buscar y considerar alternativas a la medicina convencional, lo que los hace más receptivos a las terapias naturales y tradicionales.

No obstante, es importante destacar que el 71,29% de los encuestados no percibió una relación significativa entre el nivel educativo y la orientación hacia los productos naturales. Esta divergencia de opiniones sugiere que la influencia de la educación en la adopción de estas terapias complementarias puede ser un fenómeno complejo, mediado por otros factores individuales y contextuales.

Tabla 7
Análisis de Percepciones: Nivel Educativo y Orientación en Productos Naturales y Tradicionales

Pregunta	Frecuencia
¿Cree que el nivel educativo determina la orientación hacia productos naturales? ¿De qué forma?	Si 28,71%
	No 71,29%
Razones mencionadas	
Personas más educadas buscan alternativas a la medicina convencional	20,00%
Mayor educación se asocia a mayor información sobre productos naturales	40,00%
Educación superior genera pensamiento crítico sobre los beneficios	25,00%
Otras razones	15,00%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 8, se evidencia que un rol significativo de los profesionales de la salud en la recomendación y orientación sobre el uso de productos naturistas. Según los datos recopilados, el 48,33% de los participantes indicó que su médico les ha recomendado el uso



de algún producto natural. Este porcentaje sugiere una apertura considerable por parte del personal médico hacia la integración de terapias complementarias en el tratamiento de sus pacientes.

No obstante, también se observa que un 42,58% de los encuestados manifestó que no ha recibido recomendaciones al respecto por parte de sus médicos tratantes. Además, un 9,09% reportó haber sido desaconsejado sobre el uso de productos naturistas por sus profesionales de la salud.

Estos hallazgos reflejan una falta de consenso entre los profesionales médicos en cuanto a la adopción e integración de la medicina natural y tradicional en la práctica clínica convencional. Mientras que algunos profesionales de la salud respaldan y promueven el uso complementario de estos productos, otros mantienen una postura más cautelosa o incluso desalientan su consumo.

A pesar de esta divergencia en las recomendaciones médicas, la mayoría de los participantes del estudio (68,90%) consideró que los productos naturistas podrían complementar o integrarse con la medicina convencional. Este resultado sugiere una disposición favorable de los consumidores hacia un enfoque integrado que combine ambas modalidades terapéuticas.

Sin embargo, es importante destacar que un 23,92% de los encuestados expresó incertidumbre sobre la posibilidad de integrar los productos naturales con la medicina convencional, mientras que un 7,18% se manifestó en contra de esta integración.

Tabla 8
 Análisis de Decisiones: Recomendación Médica y la Integración de Productos Naturales con la Medicina Convencional

Pregunta	Frecuencia
¿Su médico le ha recomendado o desaconsejado el uso de algún producto natural?	Me lo ha recomendado 48,33%
	No ha hecho recomendaciones al respecto 42,58%
¿Considera que estos productos podrían complementar o integrarse con la medicina convencional?	Me lo ha desaconsejado 9,09%
	Sí 68,90%
	No estoy seguro/a 23,92%
	No 7,18%

Fuente: Elaboración propia.



En la Tabla 9, se evaluó los patrones de uso y la percepción de importancia de los productos naturistas entre los participantes del estudio.

En cuanto a la frecuencia de utilización, los datos revelan que la mayoría de los encuestados (50,43%) indicaron consumir estos productos de forma ocasional. Un porcentaje considerable (41,74%) reportó su uso de manera infrecuente o rara vez. Estos hallazgos sugieren que, si bien existe una adopción generalizada de los productos naturistas en la población estudiantil, su consumo no necesariamente se realiza de manera regular o continua.

Por otro lado, solo una pequeña proporción de participantes manifestó un uso más frecuente, con el 6,09% indicando su consumo varias veces a la semana y el 1,74% reportando su uso diario. Estos resultados apuntan a que, para la mayoría de los encuestados, los productos naturistas se perciben como una opción complementaria o alternativa ocasional, en lugar de una terapia primaria de uso habitual.

Al analizar la percepción de importancia de estos productos en la vida y el cuidado de la salud de los participantes, los hallazgos revelan una valoración significativa. En una escala del 1 al 5, el 25,49% de los encuestados otorgó la máxima puntuación de 5, lo que refleja la relevancia que atribuyen a los productos naturistas en su bienestar general.

Además, el 37,86% de los participantes calificó la importancia de estos productos con un 4, indicando una alta valoración de su papel en el cuidado de la salud. En conjunto, estos dos grupos representan el 63,35% de la muestra, evidenciando una apreciación considerable de los productos naturistas entre la mayoría de los encuestados.

No obstante, es importante destacar que un 30,58% de los participantes otorgó una calificación intermedia de 3, sugiriendo una percepción neutral o moderada sobre la importancia de estos productos en sus vidas. Finalmente, solo un pequeño porcentaje (6,07%) asignó calificaciones bajas de 2 o 1, reflejando una percepción de menor relevancia de los productos naturistas en su cuidado de la salud.

Tabla 9
Análisis de Frecuencia: Frecuencia de Uso y Percepción de Importancia de Productos Naturistas

Pregunta	Frecuencia	
¿Con qué frecuencia utiliza estos productos o terapias?	Ocasionalmente	50,43%
	Rara vez	41,74%
	Varias veces a la semana	6,09%
	Diariamente	1,74%



En una escala del 1 al 5, ¿qué importancia tienen los productos naturistas en su vida y cuidado de la salud?	5	25,49%
	4	37,86%
	3	30,58%
	2	5,83%
	1	0,24%

Fuente: Elaboración propia.

En general, los resultados proporcionan una comprensión exhaustiva de las experiencias y percepciones de los participantes sobre el uso de productos naturales, enfatizando sus motivaciones, fuentes de información, criterios de decisión y preferencias. Esta información establece una base sólida para orientar estrategias educativas y de salud pública que promuevan un uso seguro e integrado de la medicina natural y tradicional en el contexto local.

Discusión

Los hallazgos de este estudio proporcionan una comprensión integral de las percepciones, motivaciones y barreras asociadas al uso de productos naturistas y tradicionales entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador.

La considerable aceptación y uso de estas terapias complementarias, motivadas principalmente por la percepción de beneficios para la salud, concuerda con investigaciones previas como las de Andrade & Ayaviri (2018) y Böhm & Orth (2022). Este resultado subraya la importancia creciente de la medicina natural y tradicional en el contexto ecuatoriano.

La influencia de las redes sociales y las recomendaciones de familiares y amigos en la adopción de productos naturistas destaca el papel crucial de las redes interpersonales en la difusión de estas prácticas, un aspecto también señalado por Sanchez González & Toalongo Amendaño (2023).

Sin embargo, las barreras identificadas, como la falta de información confiable, el costo y la disponibilidad limitada, son consistentes con los hallazgos de Andrade & Ayaviri (2018) y Ursa Herguedas & Ursa Bartolomé (2019). Esto sugiere la necesidad de abordar estos obstáculos para promover un uso más amplio y seguro de los productos naturistas.

La divergencia observada en cuanto a la relación entre el nivel educativo y la orientación hacia los productos naturistas refleja la complejidad de este fenómeno, como lo han señalado estudios previos con resultados contradictorios (Andrade & Ayaviri, 2018; Ursa Herguedas & Ursa Bartolomé, 2019).

La apertura de los profesionales de la salud hacia la integración de estas terapias con la medicina convencional, aunque con falta de consenso, es un hallazgo importante que merece mayor investigación. Esta situación es similar a la reportada por Agudelo (2017) y Kracik et al. (2020) en otros contextos latinoamericanos.



Las diferencias de género en el uso de productos naturistas, con una mayor inclinación de las mujeres, añaden una dimensión importante a la comprensión de este fenómeno y sugieren la necesidad de estrategias de promoción y educación diferenciadas.

Conclusiones

Este estudio proporciona una visión detallada de las actitudes, percepciones y patrones de uso de productos naturistas y tradicionales entre los estudiantes universitarios en Ecuador. Los resultados revelan una aceptación significativa de estas terapias complementarias, impulsada por la percepción de beneficios para la salud y la influencia de las redes sociales.

La investigación identifica importantes barreras para el uso generalizado de estos productos, incluyendo la falta de información confiable y los costos asociados. Estas barreras representan áreas clave para la intervención y mejora en el futuro.

La divergencia observada en la relación entre el nivel educativo y la orientación hacia los productos naturistas subraya la complejidad de este fenómeno y la necesidad de más investigación en esta área.

La apertura observada entre los profesionales de la salud hacia la integración de terapias naturales con la medicina convencional, aunque no consensuada, sugiere un potencial para un enfoque más holístico en la atención médica en Ecuador. Las diferencias de género en el uso de productos naturistas indican la necesidad de estrategias de promoción y educación diferenciadas.

En conclusión, este estudio proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias educativas, de salud pública y de mercadeo en el ámbito de la medicina natural y tradicional en Ecuador. Los resultados subrayan la importancia de un enfoque integrado que aborde las barreras existentes, aproveche las motivaciones identificadas y considere las diferencias demográficas en el uso de productos naturistas.

Referencias bibliográficas

Agudelo, L. F. G. (2017). Conocimientos, actitudes y prácticas de algunos médicos colombianos acerca de la medicina alternativa y/o complementaria | Archivos de Medicina (Manizales).

<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/2060>

Andrade, C. M., & Ayaviri, D. (2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador. *Información Tecnológica*, 29(4), 217-226.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>

Böhm, R. A., & Orth, U. R. (2022). Understanding German Consumers' Intention to Adopt COVID-19 Infection Prevention Measures: A Moral Decoupling Perspective. *Business & Society*, 000765032210868. <https://doi.org/10.1177/00076503221086849>



Brinkhaus, B., Falkenberg, T., Haramati, A., Willich, S. N., Briggs, J. P., Willcox, M., Linde, K., Theorell, T., Wong, L. M., Dusek, J., Wu, D., Eisenberg, D., Haramati, A., Berger, B., Kemper, K., Stock-Schröer, B., Sützl-Klein, H., Ferreri, R., Kaplan, G., ... Cysarz, D. (2017). World Congress Integrative Medicine & Health 2017: Part one: Berlin, Germany. 3-5 May 2017. *BMC Complementary and Alternative Medicine*, 17(S1), 322, s12906-017-1782-1784. <https://doi.org/10.1186/s12906-017-1782-4>

Castro Rivera, M. J., & Visarrea Terán, K. J. (2016). La cosmovisión andina y el proceso salud enfermedad en la Comunidad de González Suárez, Otavalo, Imbabura periodo 2015 [bachelorThesis]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6165>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador | Descargar PDF Constitución de la República del Ecuador | Actualizado 2024. Lexis S.A. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Galvez, J. A. M., R, E. C., R, J. L. M., & S, S. A. F. (2017). Conocimiento, aceptación y uso de medicina tradicional peruana y de medicina alternativa/complementaria en usuarios de consulta externa en Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Medicina Integrativa*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.26722/rpmi.2017.21.44>

John W. Creswell. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design*. SAGE Publications Inc. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/qualitative-inquiry-and-research-design/book246896>

Kracik, M. L. A., Pereira, P. M. B., & Iser, B. P. M. (2020). Medicina Integrativa: Un parecer situacional a partir da percepção de médicos no Sul do Brasil. *Saúde em Debate*, 43, 1095-1105. <https://doi.org/10.1590/0103-1104201912309>

León-Vega, X., Pazmiño-Mayorga, J., Vivas-Vivas, R., & Cepeda-Bastidas, D. (2021). Espacios de formación y comercialización agroecológica: Lecciones aprendidas en la Universidad Central del Ecuador. *La Granja*, 35(1). <https://doi.org/10.17163/lgr.n35.2022.05>

Moncada-Mapelli, E., Salazar-Granara, A., Moncada-Mapelli, E., & Salazar-Granara, A. (2020). Medicina tradicional y COVID-19, oportunidad para la revaloración de las Plantas Medicinales Peruanas. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 103-104. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.634>

Muñoz, C. I. E., & García, C. I. V. (2017). Las tiendas naturistas, una oportunidad en el mercado.

Ng, J. Y., Verhoeff, N., & Steen, J. (2023). What are the ways in which social media is used in the context of complementary and alternative medicine in the health and medical scholarly literature? A scoping review. *BMC Complementary Medicine and Therapies*, 23(1), 32. <https://doi.org/10.1186/s12906-023-03856-6>



OPS. (2020). Organización Panamericana de la salud. Obtenido. <https://andino.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/fulltext/eaLaPaz.pdf>

Ródenas, P. (2017). Diferentes formas de entender la medicina integrativa. *Medicina naturista*, 11(1), 9-14.

Sampieri, R. H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana.

Sánchez González, E. P., & Toalongo Amendaño, B. J. (2023). “Validación de instrumento sobre prácticas de medicina ancestral alternativa y complementaria en la población 20 a 59 años”. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/15616>

Taco, J. M. Y., & Pérez, J. I. F. (2019). Medicina convencional frente a medicina tradicional: Preferencias de uso en una comunidad rural del Ecuador. *Revista Conecta Libertad* ISSN 2661-6904, 3(2), Article 2.

Tácuna-Calderón, A., Moncada-Mapelli, E., Lens-Sardón, L., Huaccho-Rojas, J., Gamarra-Castillo, F., Salazar-Granara, A., Tácuna-Calderón, A., Moncada-Mapelli, E., Lens-Sardón, L., Huaccho-Rojas, J., Gamarra-Castillo, F., & Salazar-Granara, A. (2020). Estrategias de la Organización Mundial de la Salud en Medicina Tradicional y Reconocimiento de Sistemas de Medicina Tradicional. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 101-102. <https://doi.org/10.35434/remhnaaa.2020.131.633>

Ursa Herguedas, A. J., & Ursa Bartolomé, M. I. (2019). El contacto con la naturaleza como medida preventiva de enfermedades y recurso terapéutico. *Medicina naturista*, 13(1), 28-33.

Valarezo-García, C., & Valarezo Espinosa, P. (2017). La medicina alternativa y complementaria en la enseñanza universitaria de las ciencias de la salud en Ecuador. *Revista Internacional de Acupuntura*, 11(4), 102-107. <https://doi.org/10.1016/j.acu.2017.11.001>

Vicente, F. T. (2018). MSO/WHO on traditional and complementary medicine (TCM). *Medicina Naturista*, 12, 40-46.

Yanchaguano Taco, J. M. (2018). Repositorio Universidad Técnica de Ambato: “Preferencia del tratamiento convencional frente al tratamiento con plantas medicinales en la comunidad lacón del cantón Ambato”. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27518>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

