

**Contribution of technology in the development of entrepreneurship in  
the rural sector of Portoviejo.**

**Contribución de la tecnología en el desarrollo de emprendimientos en el  
sector rural de Portoviejo.**

**Autores:**

Eco. Chancay-Murillo, Jaritza Jamileth  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
Maestrante en Economía  
Portoviejo – Ecuador

 [yami2509@hotmail.com](mailto:yami2509@hotmail.com)

 <https://orcid.org/0009-0006-1731-7276>

Eco. Mendoza-Saltos, María Fernanda, Mg.  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ  
Docente  
Portoviejo – Ecuador

 [fernanda.mendoza@utm.edu.ec](mailto:fernanda.mendoza@utm.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0002-9518-8522>

Citación/como citar este artículo: Chancay-Murillo, Jaritza Jamileth., y Mendoza-Saltos, María Fernanda. (2023).  
Contribución de la tecnología en el desarrollo de emprendimientos en el sector rural de Portoviejo.  
MQRInvestigar, 7(3), 4420-4441.

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4420-4441>

Fechas de recepción: 15-JUL-2023 aceptación: 01-AGO-2023 publicación: 15-SEP-2023

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>  
<http://mqrinvestigar.com/>



## Resumen

Este trabajo de investigación presenta el objetivo de analizar la contribución de la tecnología en el desarrollo de nuevos emprendimientos liderados por mujeres en el sector rural de Portoviejo, específicamente en la parroquia Crucita. La metodología empleada combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Se realizaron entrevistas a cinco expertos en innovación tecnológica en el sector de emprendimiento para obtener una visión más amplia y contrastar la información. Además, se aplicó una encuesta a mujeres entre 18 y 35 años de edad, que representan un grupo relevante de la población emprendedora en el sector rural de Portoviejo. Con una muestra de 355 mujeres encuestadas, se identificaron resultados significativos. Se destacó que WhatsApp con el 41.69% como la plataforma digital con mayor impacto en la promoción y comercialización de productos o servicios para emprendedoras rurales. Entre las ventajas más destacadas del uso de la tecnología por parte de las emprendedoras rurales se encuentran un mayor alcance y visibilidad de sus negocios con el 45,92% de las opiniones, así como un incremento en las ventas e ingresos (54,08%). Sin embargo, se identificaron desafíos como los costos elevados para adquirir equipos (29.86%) y la dificultad para aprender a utilizar nuevas herramientas y plataformas tecnológicas (47.04%). En conclusión, el uso de la tecnología ha sido fundamental para el crecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el sector rural de Portoviejo. La incorporación de herramientas digitales ha permitido superar obstáculos y alcanzar una mayor proyección en el mercado.

**Palabras clave:** tecnología, emprendimientos rurales, mujeres, innovación tecnológica, desarrollo económico.

## Abstract

This research work presents the objective of analyzing the contribution of technology in the development of new ventures led by women in the rural sector of Portoviejo, specifically in the Crucita parish. The methodology used combines quantitative and qualitative approaches. Interviews were conducted with five experts in technological innovation in the entrepreneurship sector to obtain a broader vision and contrast the information. In addition, a survey was applied to women between 18 and 35 years of age, who represent a relevant group of the entrepreneurial population in the rural sector of Portoviejo. With a sample of 355 women surveyed, significant results were identified. WhatsApp was highlighted with 41.69% as the digital platform with the greatest impact on the promotion and marketing of products or services for rural entrepreneurs. Among the most notable advantages of the use of technology by rural entrepreneurs are greater reach and visibility of their businesses with 45.92% of the opinions, as well as an increase in sales and income (54.08%). However, challenges were identified such as high costs to acquire equipment (29.86%) and difficulty in learning to use new technological tools and platforms (47.04%). In conclusion, the use of technology has been fundamental for the growth of ventures led by women in the rural sector of Portoviejo. The incorporation of digital tools has allowed us to overcome obstacles and achieve greater projection in the market.

**Keywords:** technology, rural entrepreneurship, women, technological innovation, economic development.

## Introducción

Este artículo se respalda en la contribución de autores como Saavedra & Camarena (2015), de Palma, Garcés, Valencia & Wasbrum (2017), de Expósito, Fernández, & Velasco (2017) entre otros, relacionado con la actividad empresarial y el emprendimiento.

Para empezar, es importante traer a colación la globalización y los avances tecnológicos, ya que han generado una transformación significativa en el mundo empresarial, al permitir la expansión de los negocios a nivel internacional y reducir las barreras culturales y geográficas que antes limitaban el alcance de las empresas. Esta apertura a nuevos mercados ha propiciado un crecimiento económico sostenido en varios países (Rodríguez, 2022). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) han sido un factor clave en esta revolución, al brindar a los emprendedores la posibilidad de digitalizar sus negocios y asumir roles integrales como productores, administradores y publicistas de sus marcas (Costabello, 2019).

Por su parte, las TICs, como lo define Guijarro (2023), abarcan un amplio conjunto de recursos que incluyen equipos de cómputo, redes de informática, software, metodologías activas y medios audiovisuales, entre otros. Gracias a estas tecnologías, hoy en día un negocio puede operar con un simple teléfono móvil, permitiendo una atención ágil y eficiente a clientes de cualquier parte del mundo. Esto ha democratizado el acceso al mercado y ha potenciado la capacidad de los emprendedores para llegar a un público más amplio y diverso. La aparición de plataformas digitales como Facebook, Twitter, WhatsApp y páginas de venta online ha revolucionado la comunicación y ha creado un entorno propicio para que los emprendedores desarrollen procesos innovadores y creativos. Estas herramientas tecnológicas han simplificado la interacción con los clientes, permitiendo una comunicación más efectiva y personalizada, lo que a su vez ha favorecido la optimización de recursos y la generación de nuevos modelos de negocio (Sandoval, 2019).

A pesar de la estrecha relación entre la actividad empresarial y la tecnología, algunas empresas no explotan completamente el potencial de las TICs o no valoran adecuadamente su impacto en el entorno empresarial, lo que les impide aprovechar al máximo los beneficios derivados de su uso (GOLD SYSTEMS, 2021). Esto puede deberse a diversas razones, como la falta de capacitación, resistencia al cambio o falta de inversión en infraestructura tecnológica. Sin embargo, es esencial que las empresas reconozcan la importancia de adoptar y utilizar las TICs de manera estratégica para mejorar su competitividad y eficiencia en el mercado.

Por otro lado, la innovación, impulsada por la tecnología, ha sido un factor fundamental en el desarrollo económico y social. La capacidad de las empresas para innovar y adoptar nuevas tecnologías ha sido clave para mejorar la productividad, generar empleo y promover la competitividad a nivel nacional e internacional (Álvarez, 2015). Sin embargo, cabe mencionar que la relación entre innovación y crecimiento económico no es lineal y puede variar según el contexto económico y social de cada país (Chávez & Feijó, 2020). En países

en desarrollo, la falta de acceso a tecnología de vanguardia y la brecha digital pueden limitar la capacidad de innovar y generar desigualdades en el mercado.

En este escenario, cada día más mujeres se abren paso hacia mayores posibilidades de educación, desarrollo de capacidades y conocimientos, con una mejor incorporación al mercado laboral (Palma, Garcés, Valencia & Wasbrum, 2017). Sin embargo, la tradicional división de roles donde el hombre es el proveedor y sostén del hogar y la mujer la administradora del hogar y la responsable de la crianza de los hijos, sigue siendo una importante limitación a la hora de iniciar una actividad empresarial (Saavedra & Camarena, 2015).

A pesar de esto, hoy en día se pueden ver un número importante de mujeres que, sin descuidar su hogar, hacen uso de las redes sociales para ofrecer sus productos y vender en redes sociales, contribuyendo así a la economía del hogar. Según Chávez y Feijó (2020), el emprendimiento femenino es un campo de la investigación en expansión entre los académicos y estudiosos, debido a la incorporación de la mujer en escenarios en los cuales estaba tradicionalmente excluida, y al desempeño demostrado para sacar adelante los negocios.

En este contexto, los emprendimientos femeninos en zonas rurales de Ecuador han emergido como una fuerza importante para el desarrollo económico local y la reducción de la desigualdad de género. A lo largo de las últimas décadas, las mujeres han ido ganando terreno en la participación en la fuerza laboral y en el ámbito empresarial, superando las barreras culturales y sociales que tradicionalmente las relegaban a roles más limitados en la economía. En muchas zonas rurales de Ecuador, las oportunidades de empleo pueden ser limitadas, lo que ha llevado a un crecimiento significativo de los emprendimientos femeninos como una alternativa para generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de las familias (Palma, Garcés, Valencia & Wasbrum, 2017). Las TICs y la tecnología en general han jugado un papel fundamental en este proceso al facilitar el acceso a información, mercados y recursos que antes estaban fuera del alcance de muchas mujeres en estas comunidades.

La pandemia de COVID-19 del año 2020 aceleró la digitalización de muchos negocios y cambió la forma en que se llevan a cabo las transacciones comerciales. En este contexto, las emprendedoras rurales han aprovechado la tecnología para diversificar sus ofertas de productos y servicios, así como para llegar a nuevos clientes a través de plataformas digitales y redes sociales. La adopción de herramientas tecnológicas ha permitido que muchas mujeres en zonas rurales superen las barreras geográficas y logren vender sus productos no solo en el mercado local, sino también en otros lugares dentro y fuera del país.

Además de la venta de productos y servicios, las TICs también han sido una herramienta invaluable para mejorar la gestión empresarial y la administración financiera de los emprendimientos femeninos en zonas rurales. A través de aplicaciones y programas informáticos, estas emprendedoras pueden llevar un mejor control de sus inventarios, gastos y ventas, lo que les permite tomar decisiones más informadas y estratégicas para el crecimiento de sus negocios.

No obstante, a pesar de los avances y oportunidades que brinda la tecnología, las emprendedoras rurales también enfrentan desafíos y obstáculos, como la brecha digital y la falta de acceso a recursos financieros y capacitación especializada. Muchas mujeres en estas comunidades pueden carecer de habilidades técnicas y conocimientos para aprovechar plenamente las TICs, lo que limita su capacidad de crecimiento y competitividad en el mercado (Fuentes, García & Sánchez, 2010).

Para fomentar y fortalecer el emprendimiento femenino en zonas rurales de Ecuador, es fundamental promover políticas y programas que faciliten el acceso a la tecnología y brinden capacitación y formación en habilidades digitales y de gestión empresarial. Además, es necesario impulsar el acceso a financiamiento y recursos para que estas emprendedoras puedan invertir en tecnología y mejorar sus negocios. El apoyo institucional y el trabajo conjunto entre el sector público y privado pueden ser clave para generar un entorno favorable que permita el crecimiento y desarrollo sostenible de los emprendimientos femeninos en estas áreas.

Los emprendimientos femeninos en zonas rurales del cantón Portoviejo, Manabí, han emergido como una valiosa fuente de desarrollo económico y empoderamiento de las mujeres en esta región. En un contexto donde las oportunidades de empleo pueden ser limitadas, muchas mujeres han optado por emprender sus propios negocios como una estrategia para generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de sus familias. La tecnología y las TICs han desempeñado un papel fundamental en este proceso, al permitir que estas emprendedoras accedan a nuevos mercados y amplíen sus redes de clientes más allá de las fronteras geográficas locales. A través de plataformas digitales y redes sociales, estas mujeres pueden promocionar y vender sus productos y servicios, lo que les brinda la oportunidad de aumentar sus ingresos y mejorar su posición económica en la comunidad. Sin embargo, es importante abordar los desafíos específicos que enfrentan las emprendedoras rurales de Portoviejo, como la brecha digital y la falta de acceso a recursos financieros y capacitación, para crear un entorno más favorable que fomente el crecimiento y éxito sostenible de sus negocios en esta región.

Es por estos motivos que el objetivo del presente estudio se establece en analizar la contribución de la tecnología en el desarrollo de nuevos emprendimientos liderados por mujeres en el sector rural de Portoviejo, específicamente en la parroquia Crucita.

## Material y métodos

El trabajo de investigación está orientado a analizar la contribución de la tecnología en el desarrollo de nuevos emprendimientos liderados por mujeres en el sector rural de Portoviejo, específicamente en la parroquia Crucita, dicho proyecto está justificado con el Plan de Desarrollo Territorial de la ciudad de Portoviejo. Así mismo se realizarán entrevistas a cinco expertos para contrastar dicha información.

La investigación es de carácter mixto (cuantitativa y cualitativa) pues se va a recopilar información sobre los nuevos emprendimientos que se desarrollaron en tiempos de pandemia

en el sector rural de la ciudad de Portoviejo y su contribución de la economía en el sector. Se realizará una recolección bibliográfica valiéndonos de artículos científicos, tesis y documentos disponibles en la web sobre el objeto en estudio, y las variables.

Es de carácter explicativa ya que pretende dar a conocer cómo incide la tecnología en el desarrollo de nuevos emprendimientos y la contribución en la economía de la ciudad de Portoviejo.

Para la tabulación de los resultados se hizo uso de herramientas estadísticas (Microsoft Excel).

## Resultados

### Descripción de la muestra

Como muestra experimental se considerarán mujeres entre 18 a 35 años de edad, se eligió ese rango de edad porque generalmente a esa edad la persona es universitaria y adquieren independencia económica por diferentes razones, entre ellas para pagar sus estudios o en muchos casos son madres solteras que requieren recursos para solventar sus necesidades. Según el Plan de Desarrollo Territorial de la ciudad de Portoviejo en la parroquia Crucita existen 4805 mujeres que comprende el rango de edad fijado para este estudio.

Debido que la población es relativamente alta se procedió a aplicar la fórmula de tamaño de muestra a partir de la siguiente ecuación estadística:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Luego se procede a reemplazar los valores para obtener los resultados.

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5^2) 4805}{0,05^2 (4805 - 1) + (1,96)^2 (0,5^2)}$$
$$n = \frac{4612,8}{0,05^2 (4805 - 1) + (1,96)^2 (0,5^2)}$$
$$n = 355$$

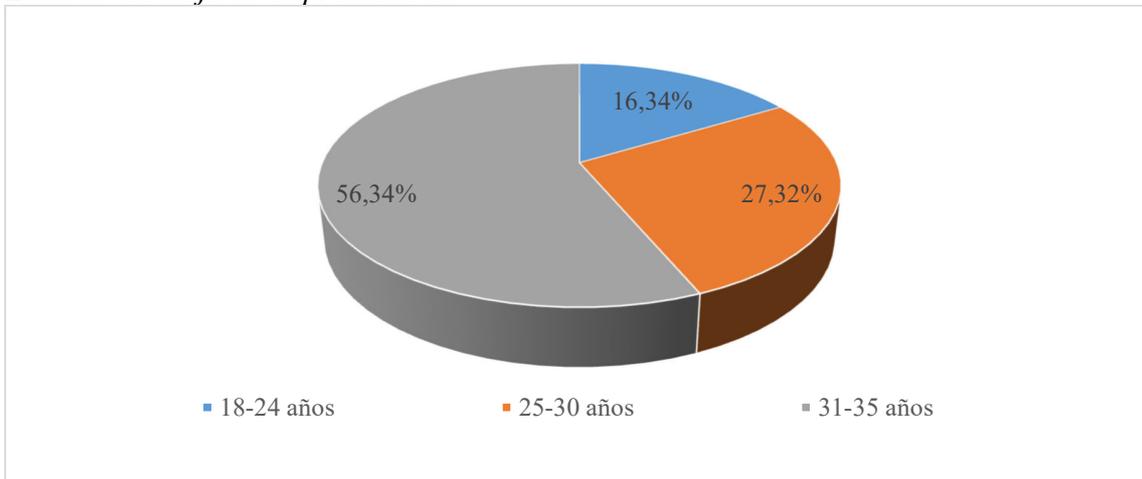
El número de encuestas que se debió aplicar es de 355

## Análisis de los Resultados

### Edad de las mujeres emprendedoras

#### Figura 1

*Edad de las mujeres emprendedoras*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

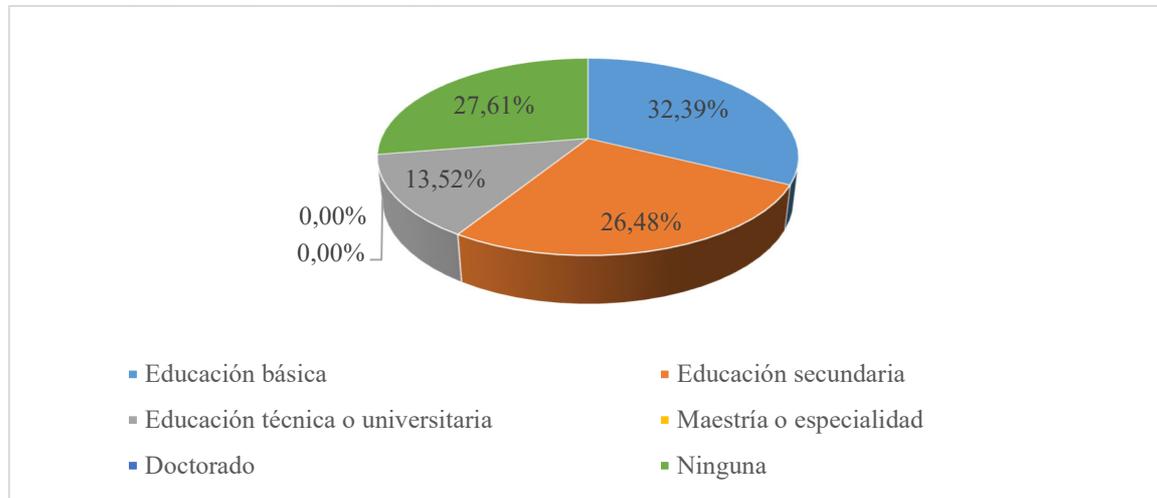
**Descripción de los resultados:** Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de las mujeres emprendedoras en el sector rural de Portoviejo (parroquia Crucita) se encuentran en el rango de edad de 31 a 35 años, representando el 56.34% del total de encuestadas. Le siguen las mujeres de 25 a 30 años, con un 27.32%, y las de 18 a 24 años, con un 16.34%.

**Análisis e interpretación:** Este dato es relevante ya que indica que las mujeres en la franja de edad de 31 a 35 años están liderando el emprendimiento en el sector rural de la ciudad. Es posible que estas mujeres hayan acumulado experiencia y conocimientos a lo largo de los años, lo que podría haberles permitido identificar oportunidades de negocio en el contexto rural y utilizar la tecnología de manera efectiva para impulsar sus emprendimientos. Además, estos resultados pueden indicar que las mujeres en esta franja de edad están más abiertas a la adopción de nuevas tecnologías y tienen la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos para mejorar sus negocios. Por lo tanto, es importante destacar la relevancia de brindarles oportunidades de capacitación y acceso a recursos tecnológicos para continuar fomentando su crecimiento empresarial y su contribución a la economía del sector rural de Portoviejo.

## Nivel de instrucción académica recibida

### Figura 2

*Nivel de instrucción académica recibida*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** En cuanto al nivel educativo, se observa que la mayoría de ellas poseen educación básica, representando el 32.39% del total de encuestadas. Le sigue un grupo con educación secundaria, que comprende el 26.48% de las emprendedoras. Es interesante notar que un porcentaje considerable, el 27.61%, indicó no tener ningún nivel educativo formal, lo que podría significar que algunas de estas mujeres pueden haber optado por emprender sin una educación formal, y es posible que hayan adquirido sus habilidades emprendedoras a través de experiencias prácticas y aprendizaje autodidacta. En cuanto a las mujeres con educación técnica o universitaria, representan el 13.52% del total. Sorprendentemente, no se registraron mujeres con maestría o especialidad, ni doctorado en el grupo encuestado.

**Análisis e interpretación:** Estos resultados sugieren que el emprendimiento en el sector rural de Portoviejo no está limitado por el nivel educativo formal, y que tanto mujeres con educación básica como aquellas con educación secundaria tienen una presencia significativa en el panorama emprendedor. Esto puede reflejar la importancia del aprendizaje práctico y la creatividad en el desarrollo de emprendimientos en esta región. Sin embargo, también destaca la necesidad de proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo educativo para aquellas mujeres emprendedoras que deseen mejorar sus habilidades y conocimientos, ya que una formación más sólida podría impulsar aún más sus negocios y su contribución a la economía local. Además, esto podría alentar a más mujeres a emprender y a aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece para el desarrollo de nuevos negocios en el sector rural.

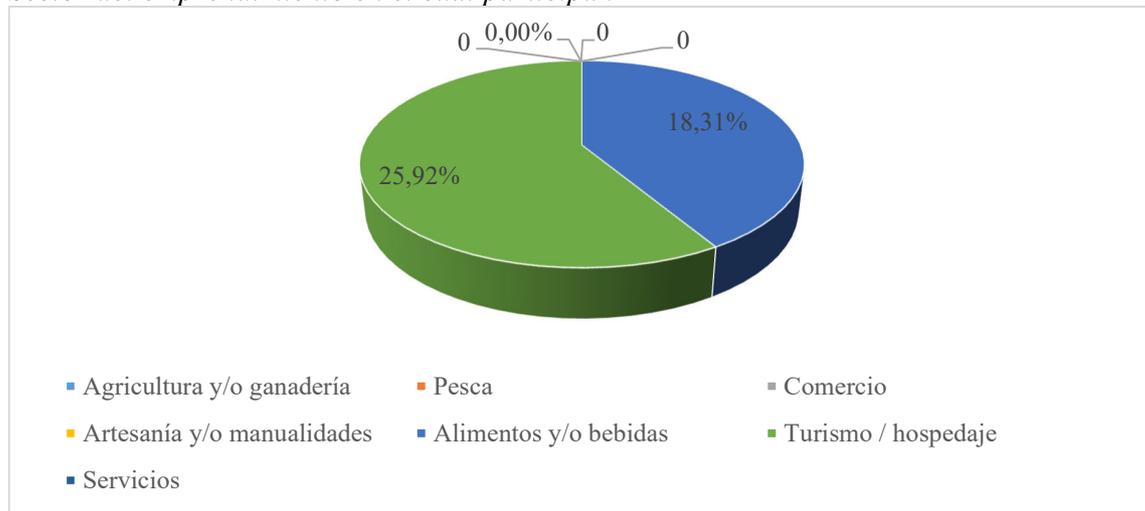
### Sector del emprendimiento en el cual participan

Los resultados de la encuesta muestran los diferentes tipos de emprendimientos que las mujeres del sector rural de Portoviejo (parroquia Crucita) están llevando a cabo. En primer

lugar, se destaca que ninguna de las mujeres encuestadas está involucrada en el sector de Agricultura y/o Ganadería. Esto puede deberse a diversas razones, como la falta de acceso a tierras o recursos para llevar a cabo actividades agrícolas o ganaderas, o bien a la preferencia de otras opciones de emprendimiento.

### Figura 3

Sector del emprendimiento en el cual participan



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

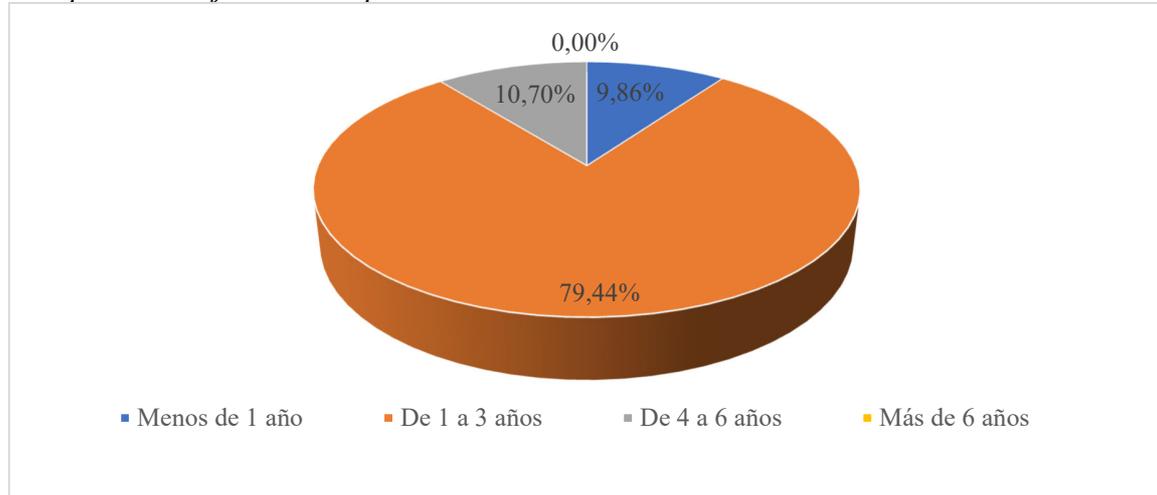
**Descripción de los resultados:** En cuanto al sector Pesca, el 13.52% de las mujeres encuestadas se dedica a esta actividad. Dado que Crucita es una parroquia costera, la pesca podría ser una opción importante para el sustento y el desarrollo económico de la comunidad. El sector Comercio es el más representativo entre las mujeres emprendedoras, con un 42.25% del total. Esto implica que casi la mitad de las encuestadas han optado por establecer negocios comerciales, lo que puede incluir ventas minoristas de productos diversos o servicios. En relación al sector Alimentos y/o Bebidas, el 18.31% de las mujeres encuestadas están involucradas en esta área. Esto puede incluir la venta de alimentos preparados, bebidas o productos alimenticios. Por su parte, el Turismo/Hospedaje también muestra una participación significativa, con el 25.92% de las mujeres encuestadas dedicadas a esta actividad.

**Análisis e interpretación:** Estos resultados indican una diversidad de sectores económicos en los que las mujeres emprendedoras están contribuyendo activamente en Crucita. Esta diversificación es un indicador positivo de la capacidad de adaptación y la variedad de oportunidades económicas en la comunidad. Además, la inclusión de las mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres, como la pesca, resalta la importancia de la igualdad de género en el desarrollo económico local.

## Tiempo de trabajo en los emprendimientos

### Figura 4

Tiempo de trabajo en los emprendimientos



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** Los resultados muestran que la mayoría de las mujeres emprendedoras del sector rural de Portoviejo (parroquia Crucita) llevan un tiempo considerable trabajando en sus emprendimientos. El 79.44% de las encuestadas ha estado emprendiendo en el sector rural de Portoviejo durante un período de 1 a 3 años. Esto indica que un gran número de mujeres han logrado mantener y desarrollar sus emprendimientos durante un tiempo significativo, lo que sugiere una cierta estabilidad y perseverancia en sus actividades. Por otro lado, el 9.86% de las mujeres encuestadas ha estado emprendiendo durante menos de 1 año. Esta cifra puede reflejar que hay un flujo constante de nuevas emprendedoras que se suman a la actividad económica en la zona rural de Portoviejo. Por su parte, un 10.70% de las mujeres emprendedoras ha estado en el sector rural de Portoviejo entre 4 y 6 años.

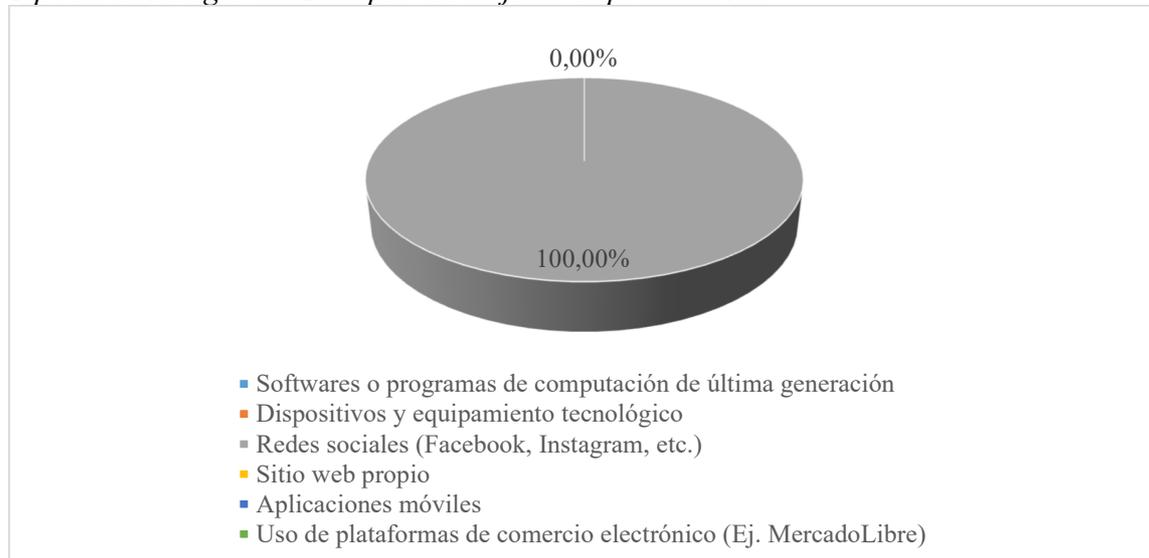
**Análisis e interpretación:** estos resultados indican que el sector de emprendimiento rural en Portoviejo tiene una combinación de emprendedoras con diferentes niveles de experiencia, desde aquellas que llevan tiempo desarrollando sus negocios hasta las recién llegadas. Esta diversidad puede ser un factor positivo para el desarrollo económico en la zona, ya que aporta tanto estabilidad como un flujo constante de nuevas ideas y energía emprendedora. Además, la presencia de mujeres con experiencia a largo plazo puede ser un recurso valioso para el apoyo y la guía de las emprendedoras más nuevas.

### Tipo de tecnología utilizada por las mujeres emprendedoras

Los resultados muestran que las redes sociales son el principal tipo de tecnología utilizada por las mujeres emprendedoras del sector rural de Portoviejo (parroquia Crucita).

#### Figura 5

*Tipo de tecnología utilizada por las mujeres emprendedoras*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** El 100% de las encuestadas utiliza redes sociales como Facebook, Instagram, entre otras, para impulsar y promocionar sus emprendimientos.

**Análisis e interpretación:** Cabe destacar que no se reporta el uso de otros tipos de tecnología como softwares o programas de computación de última generación, dispositivos y equipamiento tecnológico, sitios web propios, aplicaciones móviles o plataformas de comercio electrónico (como MercadoLibre). Esto sugiere que las redes sociales son la opción preferida y más accesible para las mujeres emprendedoras en la zona rural de Portoviejo. El hecho de que la totalidad de las mujeres encuestadas utilice redes sociales para su emprendimiento destaca la importancia de esta herramienta en el desarrollo de nuevos negocios en el sector rural. Las redes sociales permiten a las emprendedoras mostrar sus productos o servicios, interactuar con clientes y recibir retroalimentación en tiempo real, lo que contribuye a mejorar la visibilidad y la competitividad de sus emprendimientos.

## Impactos del uso de tecnologías en los emprendimientos

### Figura 6

*Impactos del uso de tecnologías en los emprendimientos*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** El 100% de las mujeres emprendedoras del sector rural de Portoviejo (parroquia Crucita) reportan que la tecnología ha tenido un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos.

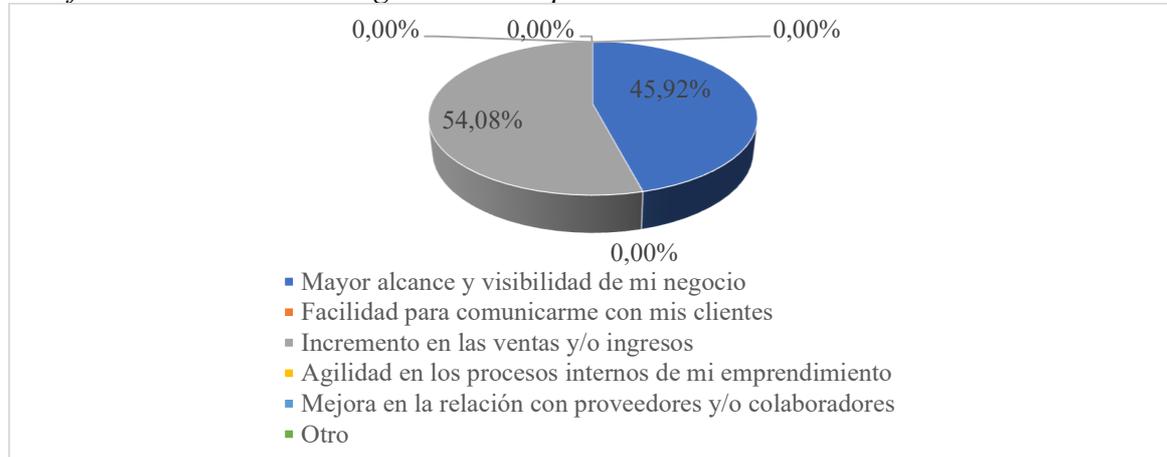
**Análisis e interpretación:** Este resultado refleja claramente la importancia de la tecnología como factor impulsor y facilitador para el éxito de los emprendimientos en la zona rural. La utilización de tecnología, especialmente a través de las redes sociales, ha permitido a las emprendedoras mejorar la visibilidad de sus productos o servicios, ampliar su alcance a nuevos clientes y optimizar la gestión de sus negocios. El impacto positivo de la tecnología en los emprendimientos rurales se traduce en diversos beneficios, como una mayor accesibilidad al mercado, una comunicación más efectiva con los clientes, una mayor agilidad en los procesos de venta y promoción, y una posibilidad de adaptación a las nuevas dinámicas de consumo en línea. Este resultado respalda la idea de que la tecnología es un recurso fundamental para el crecimiento económico y la innovación en el sector rural de Portoviejo.

### Beneficios del uso de tecnologías en los emprendimientos

Por su parte, los principales beneficios que las mujeres emprendedoras del sector rural de Portoviejo han obtenido al utilizar la tecnología en sus emprendimientos son los siguientes:

#### Figura 7

*Beneficios del uso de tecnologías en los emprendimientos*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** El 45,92% de las encuestadas mencionó que la tecnología les ha permitido llegar a más personas y aumentar la visibilidad de sus productos o servicios. Un 54,08% de las emprendedoras destacó que la tecnología ha contribuido a aumentar sus ventas.

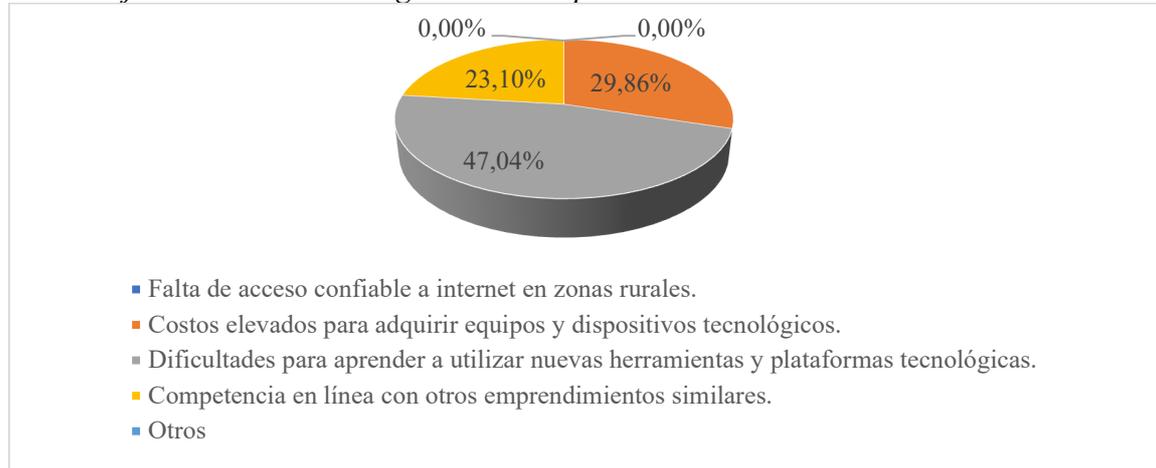
**Análisis e interpretación:** El uso de redes sociales como Facebook e Instagram ha sido especialmente relevante en este aspecto, ya que les ha brindado la oportunidad de promocionar sus negocios de manera efectiva y llegar a potenciales clientes tanto a nivel local como nacional e incluso internacional. La implementación de plataformas digitales de comercio, el uso de aplicaciones móviles o el desarrollo de sitios web propios han facilitado la realización de transacciones comerciales y han optimizado los procesos de compra y venta, lo que ha resultado en un crecimiento económico para sus negocios. Es importante destacar que en las opciones de "Facilidad para comunicarme con mis clientes", "Agilidad en los procesos internos de mi emprendimiento" y "Mejora en la relación con proveedores y/o colaboradores", ningunas obtuvieron elección por parte de las encuestadas. Esto podría sugerir que las mujeres emprendedoras aún no están aprovechando plenamente el potencial de la tecnología en estas áreas específicas de su negocio.

### Desventajas y dificultades del uso de tecnologías en los emprendimientos

Durante la implementación de tecnología en sus emprendimientos, las mujeres emprendedoras del sector rural de Portoviejo han enfrentado diversas desventajas y dificultades, siendo las principales:

#### Figura 8

Desventajas del uso de tecnologías en los emprendimientos



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** El 29.86% de las encuestadas mencionó que uno de los principales desafíos ha sido el costo asociado con la compra de equipos y dispositivos tecnológicos necesarios para desarrollar sus negocios; un 47.04% de las emprendedoras expresó que enfrentaron dificultades al aprender a utilizar las nuevas herramientas y plataformas tecnológicas que implementaron en sus negocios; el 23.10% de las encuestadas respondió la competencia en línea con otros emprendimientos similares.

**Análisis e interpretación:** La adquisición de computadoras, smartphones, cámaras, entre otros, puede representar una inversión significativa para las emprendedoras, especialmente en áreas rurales donde los recursos suelen ser de difícil acceso. La tecnología evoluciona constantemente, y algunas emprendedoras pueden sentirse abrumadas o inseguras al enfrentarse a estas nuevas herramientas. La falta de conocimientos técnicos y de capacitación adecuada puede ser un obstáculo para aprovechar plenamente el potencial de la tecnología. La digitalización de los negocios ha ampliado el mercado, pero también ha aumentado la competencia en línea, lo que puede dificultar destacar y diferenciarse entre otros negocios similares.

## Contribución de la tecnología al crecimiento económico del emprendimiento

### Figura 9

*Contribución de la tecnología al crecimiento económico del emprendimiento*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

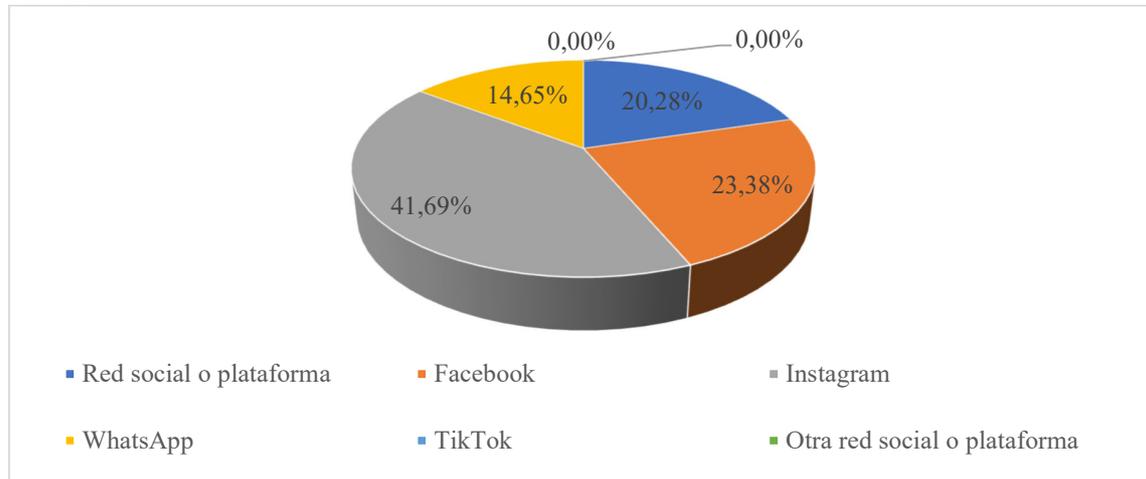
**Descripción de los resultados:** El 100% de las mujeres emprendedoras encuestadas considera que la tecnología ha contribuido de manera muy significativa al crecimiento económico de sus emprendimientos en el sector rural de Portoviejo.

**Análisis e interpretación:** Esta respuesta refleja la percepción positiva que tienen sobre el impacto de la tecnología en sus negocios, reconociendo su papel fundamental para mejorar el alcance, visibilidad, comunicación con clientes, incremento en ventas y agilidad en los procesos internos, tal como se evidenció en los resultados anteriores. Es importante destacar que la percepción positiva de las emprendedoras respecto a la contribución de la tecnología sugiere que su adopción ha sido exitosa en el contexto del sector rural de Portoviejo, generando resultados positivos en el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios. Esto respalda la idea de que la tecnología puede ser una poderosa herramienta para empoderar y mejorar las oportunidades económicas de las mujeres emprendedoras en zonas rurales.

## Red social o plataforma digital más efectiva para promocionar y comercializar productos o servicios

### Figura 10

*Red social o plataforma digital más efectiva para promocionar y comercializar productos o servicios*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

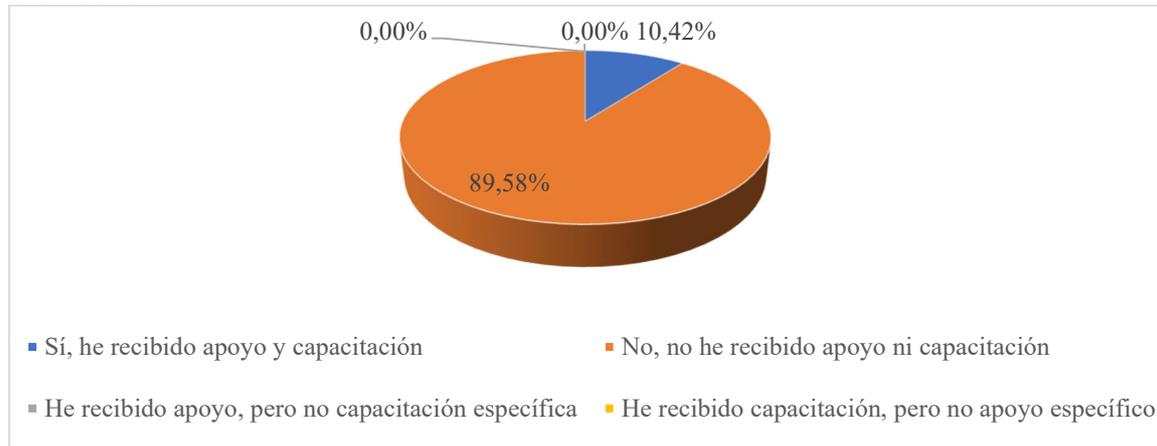
**Descripción de los resultados:** La red social o plataforma digital más efectiva para promocionar y comercializar los productos o servicios de las mujeres emprendedoras encuestadas en el sector rural de Portoviejo es WhatsApp, con un 41.69% de las respuestas. En segundo lugar, se encuentra Instagram, con un 23.38% de las respuestas, seguida de Facebook con un 20.28% y TikTok con un 14.65%.

**Análisis e interpretación:** Las redes sociales han mostrado ser efectivas para promover y comercializar emprendimientos, especialmente debido a su alcance masivo y la posibilidad de compartir contenido visualmente atractivo. Además, es interesante observar que ninguna de las encuestadas mencionó utilizar otras redes sociales o plataformas digitales para promocionar sus emprendimientos, y tampoco se reportaron casos en los que no se utilicen redes sociales o plataformas digitales para esta actividad. Esto sugiere que las redes sociales, especialmente WhatsApp, Instagram y Facebook, son herramientas ampliamente utilizadas y valoradas por las emprendedoras del sector rural de Portoviejo para el crecimiento y promoción de sus negocios.

## Apoyo o capacitación específica sobre el uso de la tecnología para emprendimientos en el sector rural

### Figura 11

*Apoyo o capacitación específica sobre el uso de la tecnología para emprendimientos en el sector rural*



Fuente: Encuesta dirigida a mujeres emprendedoras de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo.

**Descripción de los resultados:** La mayoría de las mujeres emprendedoras encuestadas en el sector rural de Portoviejo (Crucita) indicaron que no han recibido apoyo ni capacitación específica sobre el uso de la tecnología para emprendimientos, representando el 89.58% de las respuestas. Solo un pequeño porcentaje, el 10.42% de las encuestadas, afirmaron haber recibido apoyo y capacitación en este ámbito. Sin embargo, no se reportaron casos en los que se haya recibido solo apoyo o solo capacitación sin la combinación de ambos.

**Análisis e interpretación:** Esto sugiere que existe una necesidad de mayor apoyo y capacitación específica en el uso de la tecnología para emprendimientos en el sector rural de Portoviejo. La falta de acceso a este tipo de apoyo puede limitar el potencial de crecimiento y desarrollo de los emprendimientos de las mujeres en esta zona, por lo que sería importante implementar programas y recursos que brinden capacitación y asesoramiento sobre el uso efectivo de la tecnología en sus negocios. Esto podría ayudar a mejorar la eficiencia y competitividad de sus emprendimientos y, en última instancia, contribuir al crecimiento económico del sector rural en la ciudad de Portoviejo.

### Resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas

Los resultados de la entrevista revelan una visión positiva y prometedora sobre el uso de la tecnología en emprendimientos rurales liderados por mujeres. Los expertos demuestran tener una amplia experiencia y conocimiento en la materia, lo que les permite identificar tanto las ventajas como los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el sector rural al implementar tecnología en sus negocios.

En términos de desarrollo económico y empoderamiento de las mujeres en el sector rural, los expertos coinciden en que el uso de la tecnología ha tenido un impacto significativo y positivo. La tecnología ha permitido ampliar el alcance y visibilidad de los negocios, mejorar la comunicación con los clientes, incrementar las ventas y agilizar los procesos internos de

los emprendimientos. Estos resultados sugieren que la tecnología ha sido una herramienta efectiva para promover el crecimiento y desarrollo de los negocios liderados por mujeres en zonas rurales.

Las principales ventajas observadas en el uso de la tecnología por parte de las emprendedoras rurales incluyen un mayor acceso a mercados, la optimización de recursos y la posibilidad de ofrecer productos y servicios de manera más eficiente. Además, la tecnología ha facilitado la interconexión entre emprendedoras y la formación de redes de apoyo, lo que ha contribuido al empoderamiento de las mujeres en el sector rural.

Sin embargo, también se identifican desafíos y dificultades que las mujeres enfrentan al implementar tecnología en sus emprendimientos. Entre ellos se destacan los costos elevados para adquirir equipos y dispositivos tecnológicos, así como las dificultades para aprender a utilizar nuevas herramientas y plataformas tecnológicas. Además, la falta de acceso confiable a internet en zonas rurales se señala como un obstáculo importante para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres.

Para fortalecer el uso de la tecnología en los emprendimientos rurales liderados por mujeres, los expertos sugieren la necesidad de ofrecer capacitación y talleres específicos sobre tecnología, así como establecer alianzas estratégicas entre diferentes actores del sector público y privado. Además, destacan la importancia de implementar incentivos fiscales y políticas públicas que faciliten la adopción de tecnología en los negocios rurales liderados por mujeres.

Respecto al acceso a internet en zonas rurales, los expertos consideran que este es un factor crítico para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres. El acceso a internet de calidad permitiría que las emprendedoras rurales puedan aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas y acceder a mercados más amplios.

En cuanto a las estrategias para promover una mayor adopción y uso de la tecnología en los emprendimientos rurales liderados por mujeres, los expertos mencionan la importancia de difundir casos de éxito y testimonios inspiradores para sensibilizar sobre los beneficios de la tecnología. También sugieren crear espacios de networking y comunidades de emprendedoras que compartan conocimientos y experiencias.

Finalmente, se destacan ejemplos exitosos de emprendimientos rurales liderados por mujeres que han logrado un crecimiento significativo a través del uso de la tecnología. Estos ejemplos demuestran el potencial que tiene la tecnología para impulsar el desarrollo económico y social de las mujeres en el sector rural.

## Discusión

Esta investigación respalda una percepción positiva del uso de la tecnología en emprendimientos rurales, lo que coincide con el estudio de Rivoir y Morales (2020). Esto sugiere que la tecnología es vista universalmente como una herramienta valiosa en el contexto rural, lo que implica un potencial considerable para su adopción y éxito continuo. En cuanto al impacto positivo en el desarrollo económico y empoderamiento de las mujeres, la concordancia con estudios previos, como el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Mujer (2022), fortalece la noción de que la tecnología puede ser un catalizador efectivo para el crecimiento económico y el empoderamiento de las mujeres en zonas rurales. Estos resultados respaldan la idea de que la tecnología puede contribuir de manera significativa al avance socioeconómico.

Por su parte, la identificación de ventajas como el acceso a mercados ampliados y la optimización de recursos coincide con el estudio de Pacheco y Rodríguez (2019). Estos beneficios consistentes enfatizan la capacidad de la tecnología para mejorar la eficiencia y la competitividad en los negocios rurales, lo que sugiere un patrón generalizado de resultados positivos.

La mención de desafíos como los costos elevados y la falta de acceso confiable a Internet en zonas rurales refleja preocupaciones compartidas en la literatura, según el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Mujer (2022). Estos desafíos son universales y requieren soluciones adecuadas para garantizar una adopción efectiva de la tecnología.

Los resultados de esta investigación están respaldados por estudios previos, lo que sugiere una convergencia de opiniones sobre el impacto positivo y los desafíos comunes relacionados con el uso de la tecnología en emprendimientos rurales liderados por mujeres. Estos hallazgos contribuyen a una comprensión más sólida de la importancia de la tecnología en el empoderamiento económico de las mujeres en entornos rurales.

## Conclusiones

- WhatsApp resalta como la red social más influyente en mujeres emprendedoras rurales de Portoviejo, al permitir promoción efectiva y comunicación directa con clientes, lo que ha ayudado a impulsar sus negocios.
- El auge emprendedor en alimentos y bebidas durante y después de la pandemia se atribuye a la adaptación rápida y uso de redes sociales como canales de ventas, asegurando ingresos durante la crisis sanitaria a la población de estudio.
- Las plataformas digitales de redes sociales potenciaron emprendimientos rurales de mujeres, ampliando mercados, visibilidad y comunidades de seguidores, fortaleciendo marcas y productos.

- En cuanto a los principales obstáculos, se identificaron a los costos elevados de tecnología, dificultades para aprender el uso nuevas herramientas y competencia online, requiriendo estrategias diferenciadoras para sobresalir.
- Las tecnologías como comercio electrónico y digitalización pueden impulsar desarrollo económico y social en áreas rurales, generando empleo y empoderando a mujeres emprendedoras.
- Expertos subrayan la importancia de talleres y cursos para capacitar a mujeres emprendedoras en uso efectivo de herramientas digitales y marketing en línea, mejorando su aprovechamiento de plataformas digitales.

### Referencias bibliográficas

- Álvarez, F. (2015). *Implementación de nuevas Tecnologías. Valuación, variables, escenarios y riesgos tecnológicos*. ISBN 978-99923-47-42-3. El Salvador.
- Chávez, A. & Feijó, N. (2020). *Female entrepreneurship and its contribution to the socioeconomic development of the city of Portoviejo*. Polo del Conocimiento (Edición núm. 43) Vol. 5, No 03 pp. 554-573 ISSN: 2550 - 682X. DOI: 10.23857/pc.v5i3.1352.
- Costabello, K. (2019). *Ser digitales para sobrevivir en un mundo Globalizado*. Artículo Ser Emprendedor. Recuperado de: <https://www.eldiariocba.com.ar/peso-especifico/2019/12/16/ser-digitales-para-sobrevivir-en-un-mercado-globalizado-15088.html>.
- Expósito, A., Fernández, J., & Velasco, F. (2017). Economic growth, poverty and inequality: Efficiency analysis for Latin America in the 21st century. *Revista de Economía Mundial*, 2017(47), 117-138.
- Fuentes Garcia, F., & Sánchez Cañizares, S. (2010). Analysis of the entrepreneurial profile: a gender perspective 28, 1-28.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Crucita, (2019-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Crucita 2019-2023*.
- GOLD SYSTEMS, (2021). Página Web. Artículo Tecnología para el emprendimiento. Recuperado de: <https://golsystems.mx/post.php?id=12056>.
- Guijarro Rodríguez, A. A. (2023). Propuesta de protocolo de investigación para una estrategia pedagógica que contribuya al fortalecimiento del desempeño docente en el uso de las metodologías activas de enseñanza-aprendizaje. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 11(1), 2.
- Organización de las Naciones Unidas para la Mujer. (2022). Las mujeres y la tecnología: Una fuerza para el cambio. <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/innovation-and-technology>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). Entrepreneurship and the role of women. Ecuadorian case. 4, 46-51.
- Rivoir y Morales. (2020). *Tecnologías digitales y transformaciones sociales*. Buenos Aires: CLACSO.
- Rodríguez, C. (2022). *Educación Tecnológica para el Emprendimiento*. Fundación BBVA Microfinanzas. Chile. Recuperado de [www.mastersocios.com](http://www.mastersocios.com).

Sandoval, J. (2019). *Tecnología por y para el emprendimiento*. Fundación BBVA Microfinanzas. Chile.

Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2015). Challenges for female entrepreneurship in Latin America. *Free Criterion*, 13, 129-152.

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.

